

タイ、ASEANの今がわかるビジネス・経済情報誌『アレイズ』

Array'Z

進化すべし、変化すべし

変革期の 自動車産業 ～タイにおけるCASE～



11

NOVEMBER
2020 Vol.107

FREE



MUFG 三菱UFJリサーチ&コンサルティング

御社の資産相場、把握していますか？

✓ オンライン相談可能

✓ 対面面談も可能

✓ 情報守秘



工場・土地の 価格査定 承り中



コロナ禍で必要な対策

事前に“備え”である資産価値を把握することで、
具体的な“攻め”と“守り”的なプランが立てやすくなります。



手続きの流れ

- お問い合わせ(オンライン、面談、メール)
- 資料の準備
- 査定開始(1カ月前後)*お急ぎの場合はお知らせください
- 査定結果報告
- 納品

資産の市場価格を把握しておきませんか？

タイで900,000m²以上の土地売買取引を行ってきた弊社が、御社の土地・工場・建物を価格査定いたします。売却、M&Aのご相談も承っております。

■ タイの現在の企業動向

区分	業種	エリア	撤退・縮小理由
日系大手	電機	チョンブリ	完全撤退。統括エリア内統廃合
日系中堅	プラスティック成形	チョンブリ	規模縮小、複数工場のうち一部売却。事業伸び悩み
日系中堅	電子部品	チョンブリ	完全撤退
日系中堅	設備	チョンブリ	ローカルパートナーとの合併撤回及び撤退
日系中堅	電子部品	チョンブリ	タイ完全撤退。他国へ移設
日系中堅	食品	ラヨーン	資産圧縮。余剰土地売却
日系中堅	物流	サムットプラーカン	資産圧縮。余剰土地売却
日系中小	設備	ラヨーン	完全撤退。一極化していたクライアントからの受注激減
日系中小	アルミ部品	チョンブリ	資産圧縮。余剰土地売却



■ 過去の成約事例一例

日系企業	工場 4,000m ²	土地 9,000m ²
日系企業	工場 12,000m ²	土地 25,000m ²
マレーシア企業	工場 9,000m ²	土地 24,000m ²
タイ企業	工場 1,500m ²	土地 3,200m ²
台湾企業	工場 24,000m ²	土地 163,000m ²

工場・土地の売却物件も多数取扱あり。詳細はお気軽にお問合せください。

電話 086-513-7435 高尾



Eメール takao@gdm-asia.com

GDM (Thailand) Co., Ltd.

www.gdm-asia.com

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330



弊社取引実績クライアント様

トヨタ車体精工様
・アイシン精機様
・積水プラスティック様
・アルブス電気様
・戸上電機様
・宇德様
・旭テック様
・三建産業様
福島工業様
・コマツ様
・名港海運様
・井関農機様
・宇都興産機械様
・宇徳様
・パナソニックデバイスSUNX様
日本ダイヤハリブ様
・古河電気工業様
・古河AS様
・住商マシナックス様
・日本ガイシ様
・アルブス物流様
・不二越様
・日本OA様
・バルカー様
・野村総合研究所様
・アムテック様
・大塚製薬様
・アマダ様
・アズビル様
・フジゼロックス様 他



Zoomウェビナー

今こそ決断時期!
コロナを生き抜くタイ事業の

M&Aセミナー

タイでは経済成長鈍化に加え新型コロナウイルスの影響により、企業を取り巻く環境は大きく変化しています。コロナ禍で生き抜くために、経営の意思決定を行う過渡期に立っています。プロフェッショナルコンサルタントを多数有するes Networks (Thailand) Co., Ltd.とタイで豊富な不動産取引実績を持つGDM(Thailand) Co., Ltd.がタイの事業環境に適したM&Aを解説いたします。

第1部 es Networks (Thailand) Co., Ltd.

業績低迷時のM&A実務

Profile



Director
奥村 宙己

2014年(株)エスネットワークスに新卒として入社。スポット支援として事業計画作成、事業デューデリジェンス、財務デューデリジェンス、M&Aアドバイザリーを担当。常駐支援として管理体制構築支援、月次決算体制構築支援、再生企業の事業計画実行支援、クロスボーダーPMIを担当。タイ国においてPMI常駐支援、タイローカル企業への財務デューデリジェンス業務、タイ子会社の再生支援、進出サポート及び会計・税務コンサルティングに従事。

第2部 GDM(Thailand) Co., Ltd.

不動産の市場価値算定の重要性

Profile



代表取締役社長
高尾 博紀

2008年より来タイ。ホテル・オフィス用地や工場倉庫用地及びホテルやオフィス、商業施設などの事業用不動産売買に強みを持つ。タイ国内において900,000m²を超える不動産取引実績を有し、企業の不動産取得支援を行っている。不動産開発レポートや不動産鑑定評価、オフィス・ホテル・物流などのマーケット調査レポート、地権者調査など調査リサーチにも従事。

2020年 12月3日(木)

タイ時間 13:00~14:00

日本時間 15:00~16:00

共催 :es Networks(Thailand) Co., Ltd.

:GDM (Thailand) Co., Ltd.

:Zoom Webinar

:無料

:500名(※定員になり次第締切)

:12月2日(水) 12:00(タイ時間)

:右記QRコードより事前予約をお願いいたします

下記QRコードより
事前予約をお願いします



お問合せ

GDM (Thailand) Co., Ltd.

担当 :[内堀]+66(0)97-137-4831

Email: uchibori@gdm-asia.com

*Zoomのアカウント取得が前提となります
*登録可否確認後、別途事務局よりご案内メールを送付申上げます
*フリーリードからのお申し込みはご遠慮させていただいております
(※)大変恐縮ながら、当日の講演資料の配布はございません。



日刊工業新聞
飛び立つ空飛ぶクルマ
“未来”的実現機運高まる
(イメージ出所:経済産業省)



12 特集

変革期の自動車産業 ～タイにおけるCASE～

- 26 不動産のプロ、GDMが徹底解説 BKKオフィスナビ**
- 28 明日を創る人事制度**
- 30 MEKONG 5 JOURNAL**
- 32 タイでの採用成功術**
- 34 PwC タイ ビジネススタディ**
- 38 タイ、アセアンの自動車ビジネス新潮流を読む**
- 40 ASEAN経営戦略**
- 42 現場発経営論**
- 46 知らなきゃ損するタイビジネス法務**
- 47 ベトナムから発信 現地ビジネス情報**
- 48 ASIAビジネス法務 最新アップデート**
- 49 ミャンマーの最新ビジネス法務**
- 57 サシン経営大学院日本センター藤岡資正所長が聞く対談**
- 58 世界の片鱗**

【無料定期配達募集中】

ご希望の方は、件名を「無料定期配達希望」として、住所(郵便番号)、電話番号、氏名(日本語・英語)、年代、在タイ歴をご記入の上、以下までお申し込みください。
gdm-info@gdm-asia.com
※郵送はタイ国内に限らせていただきます。

ArayZマガジン11月号 Vol.107
2020年11月10日
発行 - GDM (Thailand) Co., Ltd.
57, Park Ventures Ecoplex,
12th Fl. Unit 1211, Wireless Road,
Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
発行人 - 高尾博紀

Contact us
本誌、広告に関するお問い合わせ
ad@gdm-asia.com (Japanese · Thai · English)
www.arayz.com
086-513-7435 (高尾)、097-137-4831 (内堀)

著作権はGDM (Thailand) Co., Ltd.に属します。
本誌に掲載されている記事、写真などの無断
掲載、複写、転載を禁じます。
Copyright by GDM (Thailand) Co., Ltd. 2020

【注意】本誌は、本誌が信頼できると判断した各種情報に基づき作成しているますが、その正確性や確実性を担保するものではありません。本誌に記載している情報のご利用に関しては、ご自身の判断でなされまますよう予めご了承ください。また、本誌に記載された内容は予告なく変更されることがあります。
image: Freepik.com

グロービス、タイでの英語コース提供を 2021年1月より開始

日本最大の入学者数を誇るグロービス経営大学院を運営し、さらにマイクロラーニングのニーズに応えるグロービス学び放題を展開するなど、日本の社会人育成を牽引するグロービスが、この度タイでPre-MBAコースの提供を開始する。創業者であり代表である堀義人氏に、その経緯と想いを伺った。

ほりよしと 京都大学工学部卒、ハーバード大学経営大学院修士課程修了(MBA)。住友商事株式会社を経て、1992年株式会社グロービス設立。96年グロービス・キャピタル設立。2006年4月、グロービス経営大学院を開学。学長に就任する。



堀 義人

株式会社グロービス 代表
グロービス経営大学院 学長

オンラインでも対面でも学べる新たな時代のハイブリッド型コース(英語)がスタート

今回、グロービスがタイにてコース提供を開始される目的は何でしょうか?

日本にはキャンパスが東京、名古屋、大阪、仙台、福岡に、特設キャンパスが横浜と水戸にあります。リアルな場を使って学ぶ環境を作ることで、そこにコミュニティが生まれます。一人ではなく仲間を見つけ、助け合っていくことが非常に重要なと思います。

2012年から日本で全日制の英語MBAプログラムを開講していますが、実はタイからたくさんの方が学びに来られています。グローバルな教育環境が現地にあれば、より多くの人が学ぶことができるのではないかと考えました。

グロービスは当初、MBAを授与しない学校として始まりました。自分の能力を高めたい、起業家として社会の創造と変革を行いたい…そんな方たちが集って学んでいきました。グロービスの教育理念でも「志」の重要性を説いています。タイでも向上心や社会変革への思いを持った方にぜひ来てほしいと思っています。

そして、そのような方たちに必要なのはビジネスに活かせる現実的な教育です。グロービスでは実務経験の豊富な講師が教

えています。つまり教育内容が実践的です。仕事をされている方なら学んだことを翌日すぐ現場で使うことができます。仕事をしながらどんどん能力を高めていくができる点がグロービスの魅力の一つです。

ビジネスリーダーとして大切な点は何でしょうか?



私はこれまでリーダーとして必要な能力には3つあると言いました。まず経営に関する理論や知識、2つ目に経営分析をして戦略を立て、意思決定する考える力、そして3つ目がコミュニケーション能力です。

しかし不確実性が高まる昨今、これら3つに加えて新たに2つの能力が求められています。

ると思います。新たなテクノロジーを活かしてこれまでにないビジネスモデルを作っていく能力と世界的な視野で物事を捉え、文化の異なる人とも協働できるグローバルな能力です。

最後に未来の学生へ向けて
メッセージをお願いします

今、新型コロナウイルスの影響で大変な状況の中、タイの情勢も激動しています。その中でも、学びを止めたくないと考えるビジネスパーソンが多くいらっしゃるかと思います。

これに応え、グロービスタイランドで提供するPre-MBAプログラムでは、オンライン参加／会場参加を受講生が選べるハイブリッド形式を採用します。グロービスではオンライン教育の経験・ノウハウを蓄積しており、オンライン・リアルどちらでも双方向的な深い学びを実現します。また、受講者はオンラインでのセミナーやスタディセッションを通して、タイにいながらグロービスが持つ国際的なネットワークへのアクセスが可能です。

限られた時間を最大限有効に使っていたためにも、ぜひタイでグロービスの教育機会を活用していただければ幸いです。

GLOBIS THAILAND

T E L : +66-(0)2-627-9027

Email: imba-info@globis.ac.jp

M Thai Tower, All Saesons Place 23FL, 87 Wireless Road Lumpini, Phatumwan, Bangkok 10330

体験セッション開催

1月開講

Essentials of Marketing

- 一科目は全6回(約3ヶ月隔週開催)
- 実務経験豊富な講師陣が担当

※受講料の30%を免除する奨学金も提供予定





高層コンドミニアム「XT EKKAMAI」竣工 サンシリ、東急の共同事業第2弾

大手不動産デベロッパーのサンシリはこの程、東急株式会社(以下、東急)との共同事業として開発したコンドミニアム「XT EKKAMAI」の施工が完了したことを発表した。

バンコク中心部エカマイの約3,200平方メートルの土地に建設された「XT EKKAMAI」は、あらかじめ内装などを完備した即入居可のコンドミニアム。販売総額は36億バーツ。地上38階建てで部屋タイプは1ベッドルームと2ベッドルームがあり、各戸の面積は29.75~57平方メートル。分譲価格は459万バーツ~で、既に70%が売約済みという。

サンシリと東急は2017年から共同事業をスタート。「XT EKKAMAI」は既に完売した低層コンドミニアム「taka HAUS」に続く第2弾の共同事業。第3弾のコンドミニアム「THE BASE SUKHUMVIT 50」も完売している。

NEWSの詳細はウェブサイト(www.arayz.com)でチェック!!
このほかの『ASEAN最新ニュース』も随時配信中!!



エアバッグ原糸生産工場を新設へ 東洋紡、インドマと合弁設立

東洋紡は10月26日、タイで自動車のエアバッグ原糸生産工場を新設すると発表した。

PET樹脂製造の世界大手インドラマベンチャーズ傘下のインドラマポリエステルインダストリーズ(IPI)と合弁会社を設立し、ラヨーン県にあるIPIの工場敷地内に工場を建設、2022年春の稼働開始を目指す。生産能力は年間1万1,000トン。エアバッグは自動車一台当たりの搭載点数の増加や新興国での装着率の伸長などで年率3~4%での需要の拡大が見込まれている。

日タイビジネス商談会開催 出展企業募集中



第14回目を迎える日タイビジネス商談会が来年2月23日にバンコク国際貿易展示場(BITEC)で開催されることになり、主催する日本政策金融公庫、バンコク日本人商工会議所などでは11月13日まで出展企業を募集している。

同商談会は新しい仕入先を求める企業が机を構え、自社製品などを売り込みたい企業と商談を行う。参加費は無料。問い合わせはバンコク日本人商工会議所Tel:02-250-0700~3(マトウロットまたは藤下)まで。

PICK UP NEWS

新コンセプトのフィルタの開発に成功 200m²以上大空間も対応、空気清浄機「ALCURE」

DeInnets Co., Ltd.ではこの度、同社の空気清浄機「ALCURE(アルキュア)」において新コンセプトの紫外線・光触媒ハイブリッドフィルタの開発に成功したことを発表しました。

ALCUREは第1段のプレフィルタで塵や繊維等、第2段のカーボンフィルタで化学物質、第3段のHEPAフィルタで花粉やPM2.5等の微粒子を除去。そして第4段の新開発の光触媒フィルタでは、まず紫外線UV-Aで直接新型コロナウイルスを不活化※し、さらに触媒表面で不活化されたウイルスや有機物を水(H₂O)と二酸化炭素(CO₂)に分解します。第4段も通過したウイルス及び清浄機内や室内空間に浮遊するウイルスは、イオンクラスター モジュールから発生したイオンによって不活化します。

これらのフィルタ群と低消費電力かつ静肃性の高いツインファンとエアジェットノズルを組み合わせることで、200m²以上の大空間へ大量の清浄な空気を送風でき、窓を開放する“換気”に近い清浄性能を実現しました(特許出願中)。



バクテリアとウイルスを99.995%除去

PM2.5などの微粒子を除去

大空間を一台で清浄

オゾンフリー

たばこ臭などの臭いを除去

お問い合わせは **02-003-3217** (EN, TH, JP)

246 Times Square Bldg., 24F 24-03,
Between Soi Sukhumvit 12 & 14, Sukhumvit Road,
Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110

Website : <http://deinnets.com>
Mail : info@deinnets.com

ベトナム・インドネシア対応可能



※奈良県立医科大学医学部微生物感染症講座及びMBTコンソーシアムによって、UV-A照射で不活化される事が実証されています

クセになる、なめらかな書き味。



タイで
リフィルも買えます!



お問い合わせ先

松田 matsudas@mpuni.co.jp

ミント [\(タイ語、日本語\)](mailto:thitikarn@mpuni.in.th)

<http://www.uni-ball.co.th>

uni
MITSUBISHI PENCIL

油性ボールペン

JETSTREAM
ジェットストリーム

超・低摩擦 ジェットストリームインク搭載!

長い歴史を持つ油性ボールペンに、飛躍的な進化をもたらした
「ジェットストリーム」。タイでも是非ご愛用ください。

JETSTREAM
4&1

ボールペン 黒 赤 青 緑 +シャープペン

ボールペン 0.5mm / 0.7mm シャープペン 0.5mm



JETSTREAM
SPORT

ボールペン 黒 赤 青

ボールペン 0.5mm / 0.7mm



ジェットストリーム販売店はこれら

B2S

BOOKS Kinokuniya

LAWSON 108

loft

UFM Fuji Super

▼ 通販カタログにも掲載中 ▼

会社からでも注文できます!

Office Mate

取り扱い店舗や種類について詳しくはコチラ



三菱自動車が「Xpander」をマイナーチェンジ



三菱モーターズ（タイランド）はこの程、マイナーチェンジしたミニバン「Xpander」を発表した。

Advanced Dynamic Shieldをコンセプトとして、フロントグリルのデザインなどを改良したほか、16インチのアルミホイールやカーラーとしてグラファイトグレーを採用。よりスポーティーな車体となった。エンジン排気量は1,500cc。価格は789,000バーツ～。同モデルはインドネシアなどの工場で生産され、タイでは2018年の発売開始以来、30,000台以上を販売している。

MGのタイ工場が10万台生産 新型PHVも市場投入



10月26日、タイでMGブランドの自動車を製造するSAICモーターCPはラヨーン県の工場での生産が10万台に達したと発表した。

同社は中国の自動車メーカー上海汽車とタイの大手財閥CPグループとの合弁会社。ラヨーン県のWHAイースタンシーボード工業団地2に100億バーツを投じて工場を建設し、14年から稼働。現在は乗用車「MG3」「MG5」「MG6」、SUV（スポーツ多目的車）「MG ZS」「MG HS」及びピックアップトラック「MG EXTENDER」を生産し、輸出も行っている。新たにタイにプラグインハイブリッド（PHV）のSUV「MG HS PHEV」を投入するなど、着々と市場開拓を進めている。

電動バイクSwag Grabドライバーに車両提供

電動バイクを販売するSwag EVはこの程、食品デリバリーなどを手掛けるGrabに電動バイク50台を提供することを発表した。

バンコク首都圏でGrabの配達を行うドライバー20人に同社の電動バイク「Swag EV Type X」を提供する。21年第1四半期までに50人へと拡大する。同モデルは2つのバッテリーを搭載し、満充電で140km走行可能。充電時間は2時間35分で、時速は63kmまで出しができる。生産は中国で行われている。同社では炭素排出量を年間100トン削減できるとしている。



タイの自動車生産・販売台数／関連輸出額(2020年9月)

《概要》

	2020年9月	前年同月比 増減%	2020年1月 ～9月累計	前年同期比 増減%
生産台数	150,345	-11.3	963,066	-38.8
国内販売台数	77,943	-3.5	534,765	-29.8
輸出(CBU)台数	63,941	-34.4	521,457	-36.5

《国内販売台数》

	2020年 9月	前年同月比 増減%	2020年1月 ～9月累計	前年同期比 増減%
乗用車	29,245	-22.7	188,761	-38.2
商用車				
(1トンピックアップ、SUV含む)	48,698	13.5	346,004	-24.2
1トンピックアップ	34,293	15.7	274,347	-25.8
合計	77,943	-3.5	534,765	-29.8

《生産台数》

	2020年9月	前年同月比 増減%	2020年1月 ～9月累計	前年同期比 増減%
乗用車	55,669	-19.3	363,809	-42.2
バス	13	-	135	-42.8
ピックアップ				
1トン以下ピックアップ	0	-	0	-
1トンピックアップ	92,221	-5.6	584,503	-36.4
2ドアピックアップ	32,757	14.1	173,729	-33.1
4ドアピックアップ	51,531	-5.3	343,623	-36.4
PPV	7,933	-45.6	67,151	-43.5
5トン以下トラック	577	-29.9	3,296	-42.8
5-10トントラック	286	-26.9	2,001	-40.0
10トン以上トラック	1,579	2.2	9,322	-36.5
合計	150,345	-11.3	963,066	-38.8

《自動車関連輸出額》

(単位:100万バーツ)

	2020年9月	前年同月比 増減%	2020年1月 ～9月累計	前年同期比 増減%
完成車(輸出額)	36,762.2	-28.9	288,219.2	-31.9
(台数)	63,941	-34.4	521,457	-36.5
エンジン	2,496.5	-9.3	15,868.8	-35.3
部品	13,124.2	-17.0	93,143.0	-34.8
スペアパーツ	1,632.0	-21.5	14,207.1	-22.9
合計	54,014.9	-25.3	411,438.1	-32.4

【出典:タイ工業連盟、タイ自動車インスティテュート、Toyota Motor Thailand Co., Ltd.、報道各種】

Exhibition 注目の展示会

広告印刷 Sign Asia Expo 2020 IMPACT 11月12日(木)～15日(日) 広告・看板向け印刷機などの展示会 http://www.signasiaexpo.com/	製造 METALEX 2020 BITEC 11月18日(水)～21日(土) 工作機械・金属加工などの見本市 https://www.metalex.co.th/en	情報通信 CEBIT ASEAN Thailand オンライン展示会 11月23日(月)～29日(日) IoTなど情報通信技術の見本市 https://cebitasean.com/	エネルギー Oil & Gas Thailand 2020 BITEC 11月25日(水)～27日(金) 石油化学関連の展示会 http://www.oilgasthai.com/
情報通信 Commart Thailand BITEC 11月26日(水)～29日(日) IT関連製品の見本市 https://www.commartthailand.com/	倉庫 Asia Warehousing Show 2020 BITEC 12月2日(水)～4日(金) 倉庫関連の見本市 https://www.asiawarehousingshow.com/	自動車 MOTOR EXPO 2020 IMPACT 12月2日(水)～13日(日) 自転車、二輪の展示即売会 https://www.motorexpo.co.th/	金融 MONEY EXPO 2020 BITEC 12月17日(木)～20日(日) 金融商品の見本市 https://www.moneyexpo.net/

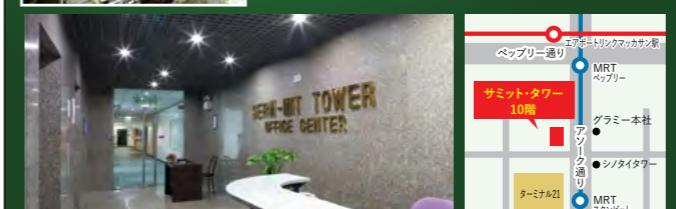
※主催者は展示会の開催を延期または中止する場合があります。事前にウェブサイトでご確認ください。

常に時代を先駆けるMRTスクンビット・BTSアソークからビジネスの可能性が聞く



26年の実績と経験であなたをサポート
=T.W.Y. OFFICE CENTER=

あぱまん情報自社物件



日本政府観光局・国際交流基金バンコク文化センター同フロア
[問い合わせ] T.W.Y. CO., LTD.
081-813-4965(山口)
Mail:info@apamanbkk.com
HP:<http://twy.co.th>

happy gate 門番®

空間価値を創造

1980年 発売以来 180,000台達成
2020年1月現在

抗菌シートもラインアップ
防虫・防鳥・空調、衛生管理に効果を発揮

防爆エリア
高温エリア
冷凍・冷蔵倉庫

高防虫 マジック オブトロン
誘引阻止率 80%

安全・安心
停電時の非常脱出・煙遮断
静音・高耐久
停電時の非常脱出・自動復帰

静音・高耐久
門番チューブ・自動復帰
動作音 10%減
省メンテナンス

JAPAN No.1
シートシャッター「門番」のメーカー

小松電機産業株式会社
がしっかりサポート致します!

TEL : 02-104-9161 / 092-723-5566 (川中)
E-mail : kawanaka@komatsuelec.co.jp
www.komatsuelec.co.th

MUFG傘下のアユタヤ銀行 東部にEECオフィス開設へ

2013年から三菱UFJフィナンシャル・グループ(MUFG)の一員となつたアユタヤ銀行。タイにおいて70年以上の歴史を持ち、個人から中小・大企業の顧客に対して、法人金融、消費者金融、証券業務、投資、資産運用などの包括的な金融サービスを提供している。

この度、アユタヤ銀行の日系・多国籍企業部門では東部経済回廊(EEC)施策が進められているチヨンブリ、ラヨーン県で新たにオフィスを開設する。新型コロナウイルスによる厳しい経済環境下、顧客の側でより一層のサポートを提供する。堀尾哲亨副頭取にその狙いを聞いた。



「タイでの御行の取り組みについて教えてください」

アユタヤ銀行の日系・多国籍企業部門は、世界有数かつ日本最大の金融グループである三菱UFJフィナンシャル・グループ(MUFG)の一員として、付加価値の高い商品、サービスの提供を通じて、日系企業マーケットにおけるリーダーシップを確固たるものにすると共に、多国籍企業のお客さまからも選ばれる銀行を目指しています。

最大の特徴は約50カ国地域に2700近い拠点網を持つMUFGのグローバルネットワークと、アユタヤ銀行の約700の支店網を通じたフルバンкиング機能を保有している点です。日系唯一の「ハイブリッド銀行」として、包括的な金融サービスの提供が可能となっています。

また、MUFGとのシナジーを含めたグローバルの広域ネットワークにより、当行はタイ国でのビジネス拡大を目指す日系

「新たに東部に開設するオフィスの概要を教えてください」

チヨンブリ県とラヨーン県に、クレンシイEECオフィス(シラチャー)とクレンシイEECオフィス(ラヨーン)をそれぞれ既存のアユタヤ銀行の支店内に開設し、今年12月初めにも営業を開始する予定です。シフチャーをメインオフィスとしながら、ラヨーンにもお客様にご来店いただける場所を設けます。

First Executive Vice President
Head of Japanese Corporate / MNC Banking
副頭取 法人部門長(日系統括責任者)
堀尾 哲亨

「新たに東部に開設するオフィスの概要を教えてください」

企業、多国籍企業のお客さまに向けたサポートを実施しています。

チヨンブリ県とラヨーン県に、クレンシイEECオフィス(シラチャー)とクレンシイEECオフィス(ラヨーン)をそれぞれ既存のアユタヤ銀行の支店内に開設し、今年12月初めにも営業を開始する予定です。シフチャーをメインオフィスとしながら、ラヨーンにもお客様にご来店いただける場所を設けます。

新型コロナウイルスの影響で非対面、非接触が求められる場面も増え、実際に電話でのやり取り、ウェブでの面談の機会も増えています。一方で、直接お客様の元へ伺うことでしか得られない情報もあります。東部には既に数多くの日系企業が工場を構えています。お客様がどんなお困りごとを抱えているか、画面越しでは分からることもあります。現場を見ることがなにより一番大事です。これまでバンコクから訪問していましたが、新たなオフィス開設を機に今まで以上にお客さまとの接点を持ち、きめ細かなサービスを行っていきます。

「EECエリアの可能性をどのように捉えていますか」

I)の発表では、EEC施策発表以降、対象のチヨンブリ、ラヨーン、チャチュンサオの3県への投資申請は増加。ここ数年ではEECへの投資申請額は全体の5割以上を占めており、タイにおける投資の中心地となっています。

アユタヤ銀行としてもしっかりと企業投資のサポートをしていきたいと考えています。

投資のサポートをしていきたいと考えています。お客様の経営課題解決のお手伝いをするソリューション提供と、インドネシアのダナモン銀行など周辺国に持つネットワークを活かした地域戦略を進めています。

タイ国内の状況は改善傾向にありますが、世界各地では依然としてコロナウイルスが猛威を振るつており、予断を許さない状況です。引き続きお客様のビジネスを支えるFirst Call Business Partnerとしてサポートをしていきたいと思います。

新型コロナウイルスによる未曾有の挑戦的なビジネス環境の中でも、アユタヤ銀行は常にお客様に寄り添つてきました。具体的には、手許流動性を確保するための資金枠の設定、ウェブセミナーでのマーケット情報や業界展望の提供、お客様同士のマッチングによるビジネスチャンスの創出など、事業継続のために様々な方法でサポートを行つてきました。

EEC施策は政府の産業高度化政策「タイランド4.0」の中核を成す重要プロジェクトです。ドムアン・スワンナプーム・ウタパオの各空港を結ぶ高速鉄道の建設、レムチャバン港やウタパオ空港の拡張、スマートシティなどの都市開発といったインフラ投資により、人・モノの流れがより活性化する見込みです。

さらに投資促進のための経済特区設定、重点産業への恩典付与により、対象業種企業にとって非常に魅力的なエリアになっています。タイ投資委員会(BOI)

申請件数は前年同期比7%増加の754件と、自動車産業を

20年上半期の投資申請件数は前年同期比7%増加の754件と、自動車産業を



【ク伦シイ EECオフィスに関する問い合わせ】 Bank of Ayudhya PCL.



Director, Krungsri EEC Office
山本 大輔
Tel: 02-352-3970
Fax: 02-296-6903
Mobile: 097-130-7769
E-mail: daisuke.yamamoto@krungsri.com

A member of MUFG
a global financial group

550 Ploenchit Road, Lumpini,
Pathumwan, Bangkok 10330

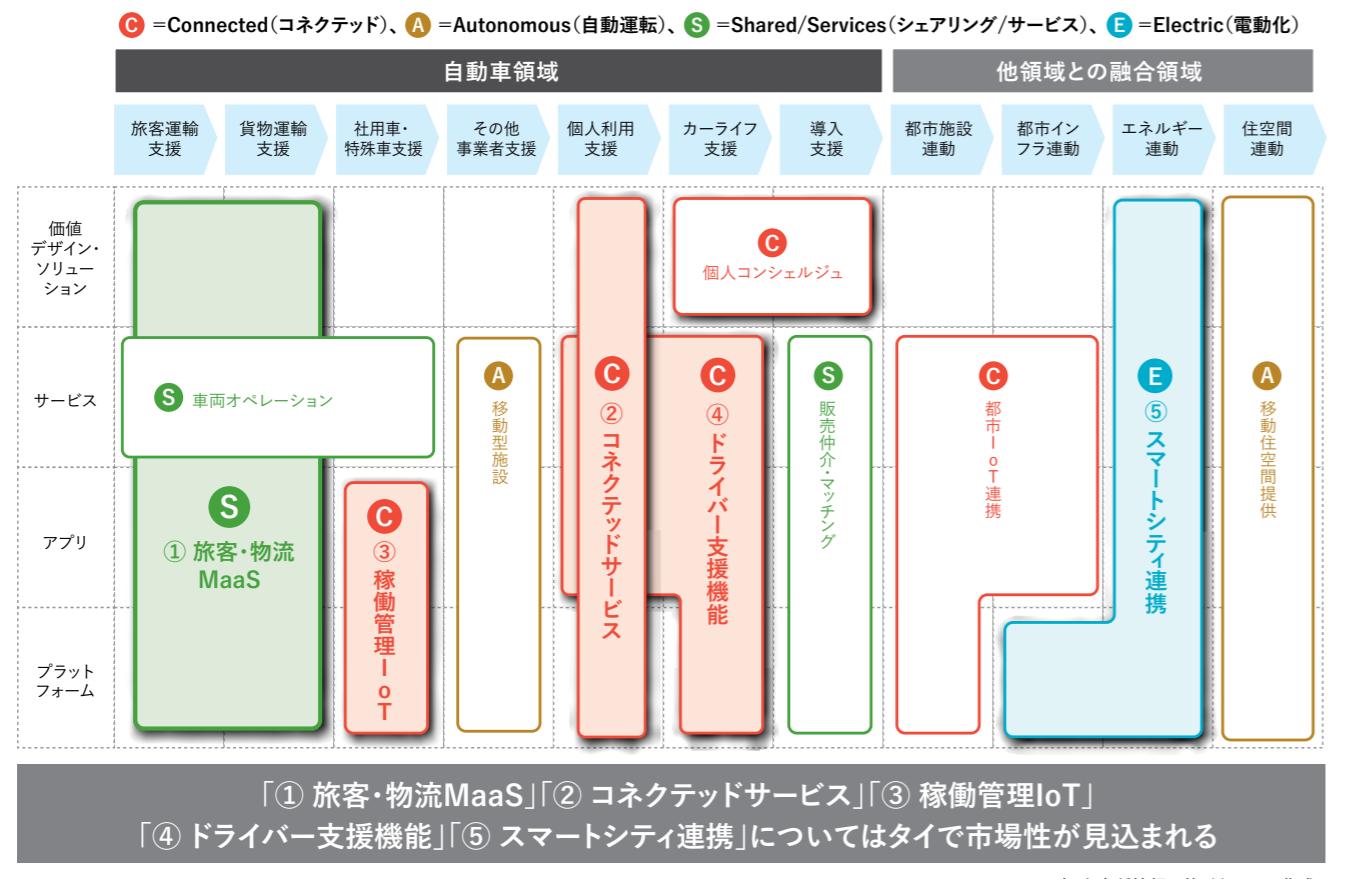
Profile



ほりお・よしゆき 1995年入行(旧三和銀行)。2020年6月より現職。海外駐在はアメリカ(ニューヨーク、02年~08年)、香港(18年~20年)に次いで3カ国目。「タイは製造業を中心に日系企業が多く、日本の縮図がある。お客様の経営課題解決のサポートに向けて全力を尽くします。」



図表1 CASEの概要

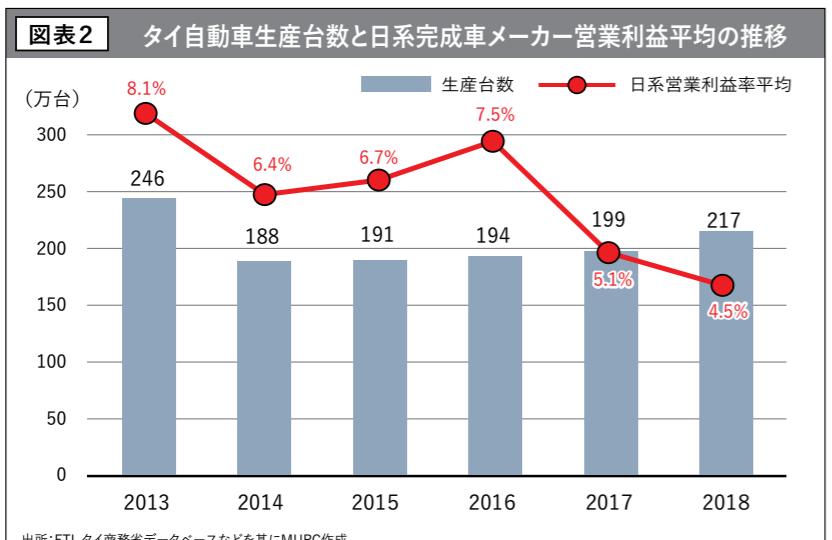


これらの中でも、自動運転の実現を目指す「アボロ計画」を進めている。今年1月には、ソニーが最新技術を搭載したEVのコンセプトカー「VISION-S」を発表した。ITだけでなく、電気、通信、素材業界から自動車産業への新規参入が起きている。

これからは自動車メーカーが独自で多岐にわたる技術革新を続け、先進国、新興国向けに両面戦略をとることとは不可能に近い。これまでの自動車メーカー同士の戦いから、複数の業界を巻き込んだ連合体による戦いに突入している。

CASEとは何か

これらの流れの中で生まれた言葉がCASEである。トヨタ自動車の豊田章男社長はソフトバンクとの新会社設立会見の席で「100年に一度の大変革の時代を迎えており、CASEと呼ばれる新技术の登場」と語るなど、自動車産業の変化を表すキーワードとして定着している。元々は、ベンツなどを傘



監修:三菱UFJリサーチ&コンサルティング

変革期の自動車産業

~タイにおけるCASE~

2016年にドイツのダイムラーが「CASE(ケース)」というキーワードを新たに打ち出した。Connected(コネクテッド)、Autonomous(自動運転)、Shared/Services(シェアリング/サービス)、Electric(電動化)の頭文字を取ったものだが、それぞれの単語が業界の変革の方向性を示している。自動車産業で一体、何が起きているのか。今回は特にタイにおけるCASEの動向についてMUFGグループのシンクタンク、三菱UFJリサーチ&コンサルティングのタイ現地法人であるMU Research and Consulting (Thailand) Co., Ltd.の池上一希Managing Directorより解説する。



今、自動車業界が直面している変革期の特徴は、エネルギー、情報、金融の3つの分野でイノベーションが起きている点である。エネルギーでは、これまで100年以上使用してきた石油燃料のガソリン、ディーゼルエンジンから、電気自動車(EV)へのシフトがスタートしている。例えばトヨタ自動車は昨年6月、2025年頃の新車販売においてハイブリッド車(HV)、プラグインハイブリッド車(PHV)、EVと燃料電池車(FCV)を合わせた電動車販売の合計が55万台以上という目標を発表した。

情報では、従来の4Gより高速・大容量化を実現する次世代移動通信規格の5Gが各国でスタートしようとしている。

実は5Gの技術は自動運転の実現に欠かせない。4Gと比べて10倍以上高速で、一度に多数の通信機器を繋ぐことができ、遅延がほとんど生じない5Gなら、地図データや周辺の交通状況、周囲の車との車間通信で生じる膨大なデータの送受信がリアルタイムにできるようになる。さらに、次々世代の移動通信規格の6Gの研究も既に始まっている。情報通信技術の進化が自動車において、情報通信技術の進化が自動車に

これら3つの分野の革命はそれぞれ過去にも起きてきたが、特筆すべきこととしては今日その3つが同時進行している点にある。これまで成功していたビジネスモデルも、対応を誤ると一挙に崩壊する恐れがある。競争のルールは大きく変化し、競争領域が別次元化している点にあります。これまで成功していた自動車メーカーの競争相手も変化している。インターネット検索最大手Googleは、傘下の自動運転車開発会社Waymoが実験走行を重ね、18年にはセーフティドライバー付きの自動運転タクシーを開始。19年11月にはセーフティドライバーが同乗しない、完全自動運転のタクシーをスタートさせた。中国のインターネット検索大手百度(バイドウ)も、各自動車メーカーと連携して収集、解析し、様々なサービスを生み出す。

Connected(コネクテッド)は文字通り、繋がる車である。通信機能を内蔵した車から、運転状況や車両の状態などのデータをネットワークを通じて収集、解析し、様々なサービスを提供する。

Autonomous(自動運転)は現在、各社が開発にしのぎを削っている。自動車メーカーは、車両の運転操作を自動化する技術を開発している。これにより、運転操作を手放すことができる車両が実現される。

金融の構造も大きく変化している。銀行の独占的なサービスだった決済業務などが様々な手段に取って代わる可能性がある。

自動車産業に起きている変化

また、金融サービスと情報技術が結びついたフィンテックなどの登場により、金融の構造も大きく変化している。從来、銀行の独占的なサービスだった決済業務などが様々な手段に取って代わる可能性がある。

図表4 スーパーアプリのビジネスモデル



車を対象にGPSの搭載を義務化し、した。具体的には陸運局(DLT)の管理の元、全商用車のGPS情報が吸い上げられており、交通情報が見える化されている。

ドライバーの運転速度、使用ルート、距離、車両座標、運転時間、休憩時間などの情報がリアルタイムでモニタリング可能であり、その意味においてタイはコネクテッド先進国ともいえる。タイ 政府は今後も交通渋滞などの社会的な課題に対し積極的に関与を継続する方針であり、新たなコネクテッド分野での技術採用など市場拡大への後押しが期待できる。

CASE各分野ごとの概観

タイ国内では通信アプリのLINEや、タイ政府が促進しているTaxi OKも利用されているが、特に配車サービスのGrabは食品デリバリーをはじめ日常生活に欠かせないアプリとして定着した。

11年じマレーシア財閥Tan Chong Groupの創業家第三世代に当たるAnthony Tan氏が創業した同社は急速成長を遂げており、ASEANを中心とし339都市にサービスを提供している。同社はマレーシアにおけるタクシーアプリケーションサービスを起点として拡大したが、近年はデリバリー、フィンテック分野に注力しており、米Uber同様に多様な機能を有するスーパーアプリとして

に注目すべき分野である。次に個別分野の概況について要点を触れていく。

代表とする①旅客・物流MaaS (Mobility as a Service)、自動車メーカーが足元で注力している②マネクテック・サービスの2分野が現状顕在化した動きであり、それらの応用系として③稼働管理—OPE、④ドライバー支援機能が挙げられる。また、タイ政府が積極的に推進して

一方、Grabは国によつてアプリを分け
て展開し、徹底したローカル化戦略を
貫いてる。コネクテッド、シェアリング
／サービスについては国による特性を
意識した展開が必要であり、すでにA
SEANにおいても一定の市場性が認め

タイにおけるCASE

自動運転は運転者の介在度合いによって
レベル分けされている。レベル1や2はま
だ運転支援や部分運転自動化とも呼
ばれ、レベル3以降がいわゆる自動運転
と言われる領域に入り、高速道路など
の限られた条件下で自動運転が可能
になる。

Shared & Services (シェアリング／
サービス)はタイでも広く普及した配
車サービス大手Grabなど、車を用いた
新しいサービス形態を指す。**Electric**
(電動化)はEVなどの次世代自動車の
ことだ。

① タイ市場の構造変化

ではなぜタイでCASEを手掛け
る必要があるのか。一番大きな要因として①「タイ市場の構造変化」が挙げられる。また、特に「ネクテッド事業を手掛ける要因として、②「タイ政府の方針」、③「その他」を挙げたい。

自動車業界においてもこれは例外ではない。「他社との競争」については、景気後退局面で近年新車市場が100万台レベルで横ばいの中、日系同士の競争環境悪化はもちろんのこと、新興の中国系ブランドもシェアを微増させている。

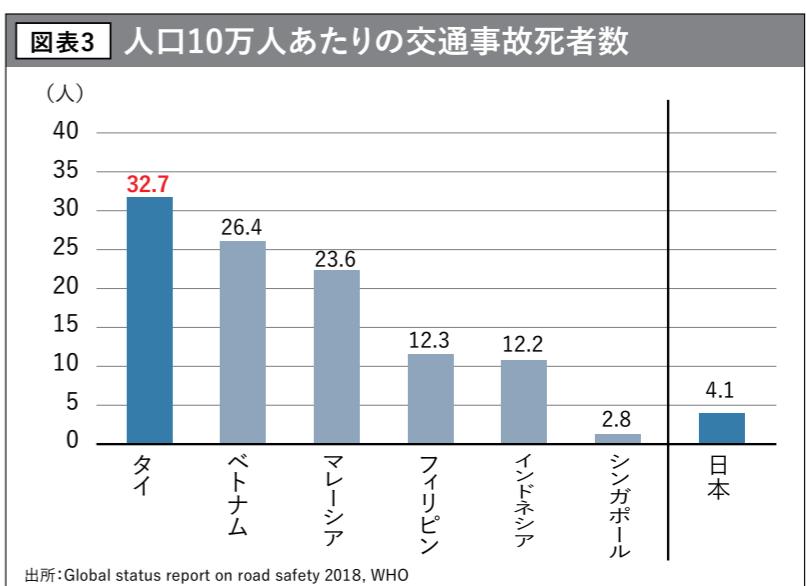
また、「労働コストの上昇」についても、業界における日系企業の人事費が年率約5%上昇し、各社とも自動化や高付加価値化が生産現場でのキーワードとなっている。実際に日系各社の業績の推移をみると、9割近い高い販売シェアに支えられて高収益を享受し

払うことで3～4年の一定期間のサービス、具体的には車の維持費として必要な登録料・税金・自賠責保険・自動車保険・メーカー保証・定期メンテナンス代・消耗部品の交換・修理の際の代車などを提供するものである。従来の自動車販売にはない「サービスの利用」という新しい概念で市場の開拓に着手している。

また、コロナ禍を受けて公共交通機関を避けたい顧客のために中古車の「KINTO ONE LIMITED」を急速追加した。このような経営課題への対応は、どのように新たな収益源を作り出すかという命題として捉えることがで

国	死者数（10万人中）
タイ	32.7
インドネシア	29.0
ミャンマー	25.0
ベトナム	24.0
マレーシア	21.0
フィリピン	19.0
ラオス	17.0
カンボジア	15.0
スリランカ	13.0
パキスタン	12.0
マダガスカル	10.0

出所: Global status report on road safety 2011



図表6 コネクテッド分野での各社の動向

メーカー	直近の動向
トヨタ自動車	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「T-Connect」を展開中。ナビゲーションシステムやGPSなどの車載機器と通信システムを使用し、車と「トヨタスマートセンター」が通信でやりとりできる
本田技研工業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018年に自動車の状態や運転情報の確認などの管理をスマートフォンでできる「Honda Connect」をタイに導入 ■ 燃料の残量やエンジンの温度の確認、異常の警告発信のほか、運転情報の記録、車両位置情報のメール送信、事故発生時におけるコールセンターへの発信、マップアプリと連動したナビゲーションといった機能を搭載
三菱自動車工業	<ul style="list-style-type: none"> ■ スマートフォンを車に接続して、車状態情報や運行情報を吸い上げる仕組み ■ アプリケーションを通じて、ディーラー検索、コールセンターへの連絡、点検・修理の予約などのサービスが利用可能
SAICモーターCP	<ul style="list-style-type: none"> ■ MGブランドを展開。2017年9月に運転行動学習と世界初のタイ語音声コマンド搭載の新システム「i-SMART」コネクティビティシステムを発表 ■ 車体モニター画面の多機能タッチスクリーンとモバイルデバイスのアプリを介し、車両のエンジンオン・オフ、ドアロックなどの操作がスマートフォンから可能
BMW	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018年、スマートフォンで車を操作できるサービス「BMW Connected Drive」をタイに導入 ■ 同アプリケーションを通じて、スマートフォンでエアコンのオン・オフ操作やバッテリー残量など車の状態を管理可能 ■ 個人専用コールセンターを通じ、レストラン予約、位置情報送信などのプレミアムサービスも提供
Mercedes-Benz	<ul style="list-style-type: none"> ■ 緊急時の位置情報送信、車状態確認や、点検・メンテナンス予約などディーラーとの情報共有が可能 ■ 車ドア開閉操作や、車内温度調整など車両機能をリモートで制御可能

出所:各種情報に基づきMURC作成

国となつたタイの重点的施策として、各国関係者を招いたスマートシティイベントの開催や同分野での取り組みをPRしたことが挙げられる。

特にバンコク郊外で建設中のバンスー中央駅（東南アジア最大のターミナル駅として21年に完成予定）周辺は、最大372ha（公園部分含む）のエリアがスマートシティとして再開発される予定である。

タイ政府は本プロジェクトを「タイランド4.0」推進と環境問題などの社会課題解決のためのパイロット事業として位置付けている。

国際協力機構（JICA）では18年より同エリアにおけるスマートシティ構想実現に向けた調査を実施しており、



完成間近のバンスー中央駅 出所: ArayZ

この商品は、車に搭載したセンサーなどから、加減速、ハンドル操作といった運転特性に関するデータを収集し、消費者は自身の運転評価を点数と走行地図を元に振り返ることができる。保険料の面でも、例えば2年目の更新時に通常得られる無事故割引20%に加えてさらに最大25%の安全運転割引が適用され保険料低減に繋がる。

⑤スマートシティ連携

パシフィックコンサルタンツ、国際開発センターを主幹事として大阪ガス、三井UFJリサーチ＆コンサルティングからなるJICA調査団でスマートシティ構想を20年に取り纏めた。同プランはエネルギー・環境、モビリティなど7つのコンセプトを柱としているのが特徴である。

スマートシティ構想は地域振興という観点でバンスー以外でも複数のプロジェクトが並行して立ち上がっています。今後CASEがタイにおいてますます注目される可能性が高い。

車両情報を中心に消費者に安全安心なサービスを提供することを主な目的としたもので、自動車メーカー各社が積極的に取り組んでいる分野の一つ。近年は従来型の位置情報の提供を主としたものから、車両のステータス情報やリマインダー機能、専用オペレーター対応など機能の充実が進む。

同分野で先行するトヨタ自動車のタイ現地法人トヨタモーター（タイランド）は17年より「T-Connect」を本格展開している。位置情報提供に加えて車両の修理・管理が必要な場合、運転手に対して通知機能が設定されると、消費者に「安全・安心」の機能

② コネクテッドサービス

るか ASEANにおいても公共交通機関を避ける動きの中、配車サービスは一時的に需要が減退している。現状Grabも配車サービスの売上比率は50%を切っていると見込まれ、今後は金融・デリバリーなどの事業にシフトしていく可能性が高い。すでにデリバリー・物流分野ではGojek、LINE MAN、Kerryなどの数多くの事業者が参入しており、競争の激化が懸念されている。手数料引き下げや配達リードタイムを分割みにするなどの他社との差異化が一段と進むであろう。

を訴求している。現状これらの機能利用における使用料は消費者に課していない。

また、近年は各社ともスマートフォンとの連動についても積極的に取り組んでいる。「MG」ブランドを展開する中国の有力メーカー、上海汽車とタイ財閥CPグループの合弁会社SAICモーターCPはコネクテッドサービス「i-SMART」を17年9月よりスタート。自動車業界向けの運転行動学習と世界初のタイ語音声コマンドを搭載しているが、中でもエンジンオフ、ドアロックなどの車両操作の利便性が注目されており、タイにおけるシェア伸張

目されており、タイに

③稼働管理—I・O・T の因となっている(図表6)。

輸送会社の情報をマッチングするサービスの提供も開始しており、「積載率の向上」へのアプローチも進めてマルチチャネルの取り組みを強化している。

④ ドライバー支援機能

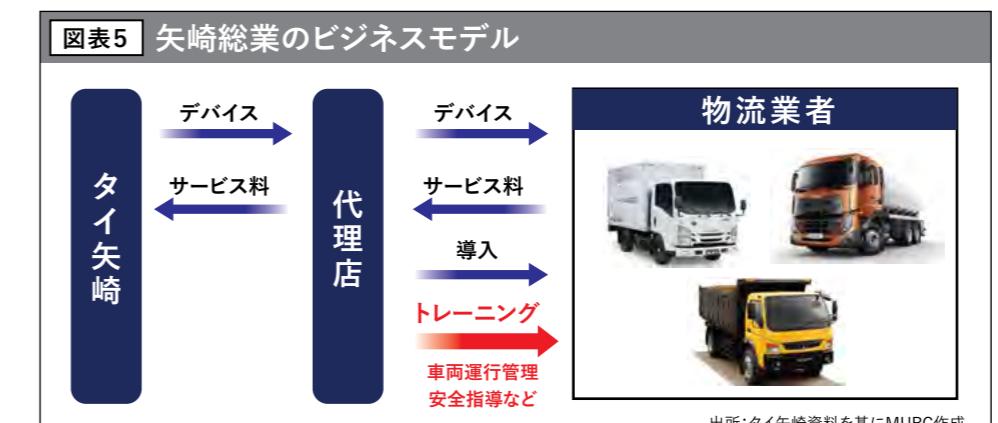
車両の運行情報をもとにしたサービス開発の動きは金融分野でも見られる。地場保険会社 Thaiivivat Insurance Co., Ltd.は走った時間だけ保険料を支払う「ON-OFF INSURANCE」を通信会社と協働で展開している。

また、走行距離連動型の保険からもう一段階踏み出したのが、トヨタ自動車とあいおいニッセイ同和損保であ

④ ドライバー支援機能

車両の運行情報をもとにしたサービス開発の動きは金融分野でも見られる。地場保険会社Thaivivat Insurance Co., Ltd.は走った時間だけ保険料を支払う「ON-OFF INSURANCE」を通信会社と協働で展開している。

また、走行距離連動型の保険からもう一段階踏み出したのが、トヨタ自動車とあいおいニッセイ同和損保であ



図表5 矢崎総業のビジネスモデル

```

graph LR
    Taiyaki[タイ矢崎] -- "デバイス  
サービス料" --> Agent[代理店]
    Agent -- "導入  
トレーニング" --> VehicleManagement[車両運行管理  
安全指導など]

```

タイ矢崎

デバイス
サービス料

代理店

デバイス
サービス料

導入
トレーニング

車両運行管理
安全指導など

The image displays three distinct types of delivery vehicles. On the left is a white box truck with a dark front grille and black trim. In the center is an orange cab-over-engine truck with a large front grille and a flatbed trailer. On the right is a yellow dump truck with a black bed and a prominent front grille.

出所:タイ矢崎資料を基にMURC作成

「P A Y D (Pay As You Drive)」による
う走行距離に応じて保険料が変わる
サービスを提供していたが、タイでは初
の本格的な運転挙動反映型レマティクス
クス自動車保険「TOYOTACare PHYD
(Pay How You Drive)」を共同開発
発し、20年6月に販売を開始した。

利用しやすくなるのではないかと見ています。

最近では、アフターコロナに公共交通機関での感染リスクを回避したいといふ一々に応えるべく、中古車による3ヶ月からの短期利用が可能な「KINTO ONE LIMITED」もスタートしています。料金も低く設定して気軽に始められたため、従来は車を購入していなかつた層からも利用されており、新たな顧客層の開拓になるのではないかと期待しています。

それに加えて今年6月からは、走行速度、距離、運動態などの車両情報を基に、定期メンテナンスの連絡や24時間のGPS BOXを車に取り付け、車を盗難された際の追跡や意図せず車が指定地域から出た際に所有者に知らせるサービスを開始しました。

竹村 まず2017年から「T-Connect」として位置情報などが分かるWi-Fi BOXを車に取り付け、車を盗難された車を発見してお客様に元にお戻ししたり、山で遭難しかけたお客様が車まで無事戻って来れた事例もあります。

また、あいおいニッセイ同和損保と共同開発した、対象車から収集した加減速、ハンドル操作などの運転行動に関するデータを活用して事故リスクや保険料算出などを行う「PHYD」も6月から始まりました。タイは交通事故が社会問題となつ

利用しやすくなるのではないかと見ています。

最近では、アフターコロナに公共交通機関での感染リスクを回避したいといふ一々に応えるべく、中古車による3ヶ月からの短期利用が可能な「KINTO ONE LIMITED」もスタートしています。料金も低く設定して気軽に始められたため、従来は車を購入していなかつた層からも利用されており、新たな顧客層の開拓になるのではないかと期待しています。

竹村 まず2017年から「T-Connect」として位置情報などが分かるWi-Fi BOXを車に取り付け、車を盗難された車を発見してお客様に元にお戻ししたり、山で遭難しかけたお客様が車まで無事戻って来れた事例もあります。

また、「あいおいニッセイ同和損保」と共同開発した、対象車から収集した加減速、ハンドル操作などの運転行動に関するデータを活用して事故リスクや保険料算出などを行う「PHYD」も6月から始まりました。タイは交通事故が社会問題となつ

新車以外の価値提供を模索



T-connectはスマートフォンで様々なサービスが利用可能(上)
PHYDでは安全運転の度合いをスコア化して表示する(右)

ています。安全技術を進めていたる自動車メーカーが、安全運転をインセンティブとして消費者の安全運転を促すサービスを提供することで、両者が協力を強めています。新車を3年もしくは4年利用いただくことができます。頭金は要らず、メンテナンスや保険も含まれており、月々の料金以外に発生する費用はありません。

「FTS(Fleet Telematics Service)」はタイ矢崎ネットワークサービスと共同開発したサービスです。新型のハイブリッド車とフォーチュナーを商用車として利用する運送会社などに収集された運行情報を提供して、車両管理の品質向上や燃費削減、事故の防止に役立っています。

柳澤 トヨタは人々の「移動」に関わるあらゆるサービスを提供する「モビリティカンパニー」を目指しています。今はまだ安心・安心の観点から提供しているサービスに、今後はモビリティに軸足を置きながらお客様のライフスタイルを様々な形でサポートする、より魅力的なサービスを考えられないか模索しています。

竹村 電動化では今、ハイブリッド(HV)のステージに移るので、そういう商品の投入がその時検討されると思います。自動運転の普及は、タイではさらにその先と見ています。

自動化、電動化について

コネクテッド分野への取り組みとは?



TOYOTA MOTOR THAILAND CO., LTD.

TOYOTA



Marketing Division
柳澤 公紀



Connected Planning Department
竹村 和晃

新車販売以外のサービスに取り組む背景は?

柳澤

トヨタモーター(タイランド)は1962年に設立されました。自動車社会のタイにあって皆様の生活の足として、ビジネスまたはプライベートに、様々な形でトヨタの車をお使いいただいています。また、サムロン(サムットプラカーン)、バンボー、ゲートウェイ(チャチュンサオ)の3カ所に工場を設けており、タイ国内のみならず世界各国に輸出もしています。

ただ、タイは少子高齢化によって中長期的に市場の大きな伸びは見込めません。また、社会の成熟により、お客様の価値観も多様化しています。特に近年は、そういう市場のタイにおいて車という「モノ」だけでなく、「サービス」を新しい付加価値で提供できないかを模索しています。

先進国ではリースでの新車購入は既に30%程度に上っており、毎月利用料を払って3、4年で乗り換えることが一般化しています。東南アジアではタイでいち早く始めた。

新たなサービス「KINTO」とは?

柳澤

「KINTO」とはタイで今年3月からスタートした新車のサブスクリプションサービスです。毎月定額の利用料を払うことでの、新車を3年もしくは4年利用いただくことができます。頭金は要らず、メンテナンスや保険も含まれており、月々の料金以外に発生する費用はありません。



KINTOのサービス概要

KINTOによる新車販売への影響は?

柳澤

今まで車を購入していたけれど、将来は買わなくなるかもしれない方たちが主に若い世代にいると想っています。様々な娯楽がある現代において、価値観にも変化の兆しがあります。タイのようないくつかの市場から需要があるのではないかと導入しました。

大きなローンを負うより、携帯電話のような定額料金の方が新車購入のハードルが下がるのではないかと見込みましたが、現状は「車をあれこれ悩んで買うよりも必要だから契約する」というお客様が多いです。また、子供が生まれるなどで家族構成が変われば、乗りたい車も変化します。そういうライフステージの変化に合わせて乗り換えることができる、という声もいたたいています。

池上 一希 MD

MU Research and Consulting(Thailand)





PACIFIC CONSULTANTS
CO., LTD.

スマートシティにおけるモビリティ活用の可能性

タイ政府は建設が進むバンスー中央駅周辺の372ha(公園部分含む)をスマートシティとして再開発する計画だ。タイ政府の要請を受けて、日本の建設コンサルタント会社パシフィックコンサルタント(PCKK)を幹事会社としたJICA調査団が実現に向けた提案を行った。その中には新たなテクノロジーを用いたスマートモビリティの活用も検討されている。



Senior Vice President
神波 泰夫

具体的な提案内容とは

現状でも周辺道路は渋滞しており、徒歩による移動も難しい。それなら域内の移動に特化した階層を作るべきと考えました。

一方で、それぞれの駅が離れているなど連結性に乏しく、域内の移動をどうやってスマートモビリティに切り替えるかが大きな課題でした。また、開発は地区ごとに段階的に行われていく予定で、需要が顕在化していくターゲットが異なります。できるだけ需要の変動に柔軟に対応できるモビリティサービスという点も考慮しました。

バンスースマートシティの概要は

新しいバンスー中央駅を中心にオフィス、商業施設、住宅などを建設し、最新技術を導入したスマートシティとして開発することが計画されています。タイの中ではブーケットチョンブリ(アマタシティチヨンブリ工業団地)と共に、バンスー地区はASEANスマートシティネットワークにおけるモデル地区に選ばれています。私共はモビリティやエネルギー、環境などを重点分野としたスマートシティ構想などを提案しました。

運輸省傘下のタイ国鉄が持つ土地で展開するスマートシティ開発ということで、当初からスマートモビリティをキーワードに提案をしてほしいという要望がありました。バンスー地区は建設中のバンスー中央駅を中心として、周辺にBTSやMRTの駅、高速道路の出入り口もあり、まさしく新たな交通ハブになり得る場所です。

一方で、それぞれの駅が離れているなど連結性に乏しく、域内の移動をどうやってスマートモビリティに切り替えるかが大きな課題でした。また、開発は地区ごとに段階的に行われていく予定で、需要が顕在化していくターゲットが異なります。できるだけ需要の変動に柔軟に対応できるモビリティサービスという点も考慮しました。

今後の進捗などは

今年の年初に提案を取りまとめた後、ポートを運輸省に提出し、非常に好意的に受け取っていただきました。ただ、私ども

バンコクにあるMBKの交差点の上には人が集まるアッキデッキで、バンスーの各地区を結んで歩いて回遊できるようになります。デッキ上にはPRT(Personal Rapid Transit)と呼ばれる小型のEV車両を走行させるスカイデッキネットワークなどを提案しました。他の交通と交わらないレーンを作ることで、将来的には自動運転などが実際に導入できる環境になる可能性もあります。



バンスースマートシティのベース図 出所:JICA



THAI YAZAKI
NETWORK SERVICE CO., LTD.

コネクテッド進むタイ商用車データから付加価値生むモデル摸索

自動車に使われるワイヤーハーネスの世界大手、矢崎総業を中心とした矢崎グループの中で、矢崎エナジーシステムはトラックやバスなどに付けられるタコグラフと呼ばれる運行記録計を開発している。当初は紙が記録媒体だったが、現在では車両と事業所間のリアルタイムの双方向データ通信が可能(テレマティクス)となり、活用の幅が大きく広がっている。



Sales Department
General Manager
勝又 光一

2010年頃より日本からタコグラフを輸入し、アプリケーションをタイ語に翻訳して販売、日系の物流会社を中心導入を進めました。

ただ、タイは日本と運行管理の考え方が違います。当時からドライバーの不正防止の観点でGPSデバイスの普及率は高く、ある程度の規模の会社では商用車には導入されていました。日本とのニーズの違いが顕在化してしまったため、独自の商品開発を始め、15年にはタイ法人を設立。ただ、一から全国をカバーするサービス網などを設けるのは現実的ではありません。そこでアプローチしたのが、テレマティクス機器ではタイ大手のDTCエンタープライズです。実際にお会いする現社長の父親が昔、日本企業の物流部門で働かれていて、矢崎をよくご利用で、非常に好意的に受け入れてくれ、資本提携することになりました。

そしてGPSトラッキングによる運行管理や、運転傾向を分析して運転中に安全指導などをを行う機能を搭載したテレマティクス運行管理機器「iQsan」を15年に発表。最近では、新型のハイラックス、フォーチュナーを対象にトヨタが運送会社など向けに提供する「FTS」の開発にも携わっています。

御社の強みは何でしょうか

バンコクにいる弊社の社員は、「世界とともに成長する企業」とあります。今後も、安全と省燃費、効率を追求した新たなサービス、技術を立ち上げることができます。また、普通のGPSデバイスでは取れないエンジン回転数のデータを得ることができ、運転の癖を顕在化させ改善に繋げる事ができます。さらにトレーニングモードが今、どこを走っているかを見ることが可能になります。



勝又GM(左)にタイの商用車コネクテッドの現状を聞く
MU Research and Consulting(Thailand)の池上MD(右)

います。タイでは毎年、多くの交通事故が発生しています。私たちの製品では、日本で長年蓄積したデータを基に運転指導などによって事故を減らすサポートが可能です。

また、普通のGPSデバイスでは取れないエンジン回転数のデータを得ることができ、運転の癖を顕在化させ改善に繋げる事ができます。さらにトレーニングモードが今、どこを走っているかを見ることが可能になります。

現在の製品は通信に3Gを利用していますが、将来、5Gになれば遅延がほとんどなくなり、サービス側でデータの分析が可能になり、新しいサービスが逐一投入できるようになります。

弊社の社員は、「世界とともに成長する企業」「社会から必要とされる企業」とあります。今後も安全と省燃費、効率を追求した新たなサービス、技術を立ち上げることができます。また、普通のGPSデバイスでは取れないエンジン回転数のデータを得ることができます。今後は周辺国など事故が多い国へさらなる普及を図り、少しでも安全に寄与していくことが重要と考えます。

「iQsan」や「FTS」への取り組みにおいても、単なる機器売りに留まらない、データを解析して付加価値を生む、新しい歩を踏み出せたと思っています。今後は、関係機関で協議が進められています。

弊社の社員は、「世界とともに成長する企業」「社会から必要とされる企業」とあります。今後も安全と省燃費、効率を追求した新たなサービス、技術を立ち上げることができます。また、普通のGPSデバイスでは取れないエンジン回転数のデータを得ることができます。今後は周辺国など事故が多い国へさらなる普及を図り、少しでも安全に寄与していくことが重要と考えています。

タイの市場環境の特徴とは

16年から10輪以上のトラックにもGPSデバイスの企業が今では150社を超えています。対象車両はほぼ導入しております。ただ、管理は会社側にゆだねられており、法律を満たせば十分と考えられる企業も多いです。

GPSデバイスの企業が今では150社を超えています。対象車両はほぼ導入しております。ただ、管理は会社側にゆだねられており、法律を満たせば十分と考えられる企業も多いです。



ASEAN域内拠点を 各地からサポート

三菱UFJリサーチ&コンサルティングは、三菱UFJフィナンシャル・グループ(MUFG)のシンクタンク・コンサルティングファームです。国や地方自治体の政策に関する調査研究・提言、民間企業向けの各種コンサルティング、経営情報サービスの提供、企業人材の育成支援など幅広い事業を展開しています。

ASEANでは、本邦企業のグローバル化が進む中、本社サイドと現法サイドの両方からニーズを幅広く捕捉する内外連携モデルを構築しています。

本邦企業のグローバル化が進む中、**本社サイドと現法サイドの両方のご相談に乗り、ソリューションを提供しております。**



MU Research and Consulting (Thailand) Co., Ltd.

Tel: +66(0)92-247-2436 E-mail:kazuki.ikegami@murc.jp(池上)

【事業概要】タイおよび周辺諸国におけるコンサルティング、リサーチ事業等



本社主導ニーズ	現地主導ニーズ
戦略	事業再構築
<ul style="list-style-type: none"> 海外中計 市場・競合分析 事業計画・事業性評価 	<ul style="list-style-type: none"> 統括機能の見直し・強化 再編・撤退戦略 資本・グループ再編 現地法人の経営管理高度化
M&A	人材管理
<ul style="list-style-type: none"> M&A戦略 ビジネスデューデリジェンス PMI 	<ul style="list-style-type: none"> 人事制度構築 各種労務問題への対応
海外拠点マネジメント	提携
<ul style="list-style-type: none"> 内部統制、業務監査、コンプライアンス グローバル・サプライチェーン改革 	<ul style="list-style-type: none"> ローカルパートナー候補の探索・評価 JV・事業提携交渉支援

【代表者】 池上一希
【設立】 2018年2月28日
【資本金】 2,000万THB
No.1106 Summer Hill, 3rd Floor, Room 3033, Sukhumvit Road, Prakanong, Klongtoey, Bangkok, 10110 Thailand

【本特集免責事項】本記事により、貴社とMU Research and Consulting (Thailand) Co.,Ltd.の間には何ら委任その他の契約関係が発生するものではなく、弊社が一切法的な義務・責任を負うものではありません。本記事は、弊社が信頼に足ると思われる各種情報に基づいて作成しておりますが、弊社はその正確性、完全性および信頼性を保証するものではありません。また、本資料に関連して生じた一切の損害について、弊社は責任を負いません。本記事は弊社の著作物であり、著作権法により保護されています。弊社の事前の承諾なく本資料の全部もしくは一部を引用または複製、転送等により使用することを禁じます。本件に関してご質問等がございましたら弊社までお問い合わせ下さい。

	資本	設立年 (ミャンマー)	Facebookの 「Like!」数	直近の動向
Grab	シンガポール	2017	681.3万	運転手からGrabへのコミッションが運賃の15%から20%にアップ。ユーザーは利用毎に貯まるポイントで飲食店の割引など受けられる
OWAY RIDE	地場	2014	106.1万	運転手からOwayへのコミッションは運賃の10%。Owayが展開する旅行予約サービスで5%の割引が受けられる
HELLO CABS	地場	2015	19.5万	17年にはGrabを独占禁止法(競争法)に基づき提訴
FastGo	ベトナム	2018	3.3万	VISAカードの決済で運賃10%オフなど、各種割引により収益基盤の拡大を目指す
OK	地場	2018	2.6万	運営側は運転手からのコミッションを取りらず、広告費を収益源とする

出所:各種情報に基づきMSRジャパン作成

配車サービスは Grabの一強体制

ミャンマーでは、安価なスマートフォンの普及や通信費用の低減によりデジタル化が急速に進んできた。過去5年でも情報通信技術を取り入れた新興企業が100社以上も誕生し、外資PEファンドやベンチャーキャピタルの海外資金も相まって、スマートフォンがあれば、先進国や隣国タイ、シンガポールなどと変わらないサービスが受けられるようになっている。

MaaSに関連する配車アプリ、ライドシェアの領域ではシンガポール資本のGrabの存在が最も大きい。最大都市ヤンゴンでも、過半数のタクシー運転手がGrabを活用している。

Grabは2017年にミャンマーに進出し、翌年には配車アプリのハイオニア的存在であるアメリカのUberのASEAN事業を買収することによって自社のシェアをミャンマーでも確立した。

現在では配車アプリを起点に食

品アリバリー、ポイント事業、ホテル予約、運転手付きレンタカーなどを提供する。独自で投資を進めている決済プラットフォームやウォレット機能は、非現金決済を進めたいミャンマー政府の意向と消費者一致している。

ベトナム系なども 参入して競争激化

Grab以外にもOway Ride、Hello Cabsなどの地場系や、18年にはベトナム資本のFastGoなどがミャンマーに進出した。中でもOwayはスタンフォード大学を卒業後、アメリカのGoogleで勤務経験のあるミャンマー人創業者が14年に設立し、日本の大和証券グループも18年に出資をしている。

タクシー運転手にとつてはGrabへの手数料はOwayの2倍であり負担が大きいが、①ラッシュアワー以外の時間帯での顧客獲得が容易に進めることができる可能性も秘めている。

一方で、大規模な交通運営事業者は国営ミャンマー鉄道以外には存在しないミャンマーだからこそ、MaaSが目指している交通・移動手段をすべて繋ぐ社会の実現を迅速に進めることができる可能性も秘めている。

ミャンマーにおけるCASE

MURCと提携するミャンマーサーベイリサーチより特別寄稿



ミャンマーサーベイリサーチ
瀧波 栄一郎

三菱UFJリサーチ&コンサルティングなどにて一貫して、海外(主にASEAN)進出支援を専門とするチームで、大手日系企業の海外進出案件に従事。2018年にミャンマーサーベイリサーチ(MSR)入社。MSRジャパン(日本法人)の代表も務める。

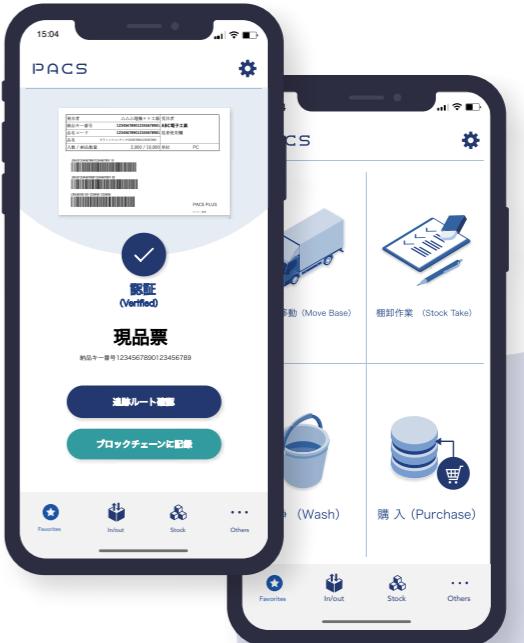
企業のDXを促進する ITソリューション提供

プロックチエーン実装型
現物管理システム「PACS PLUS」

東計タイランドがこの程、展開を開始したのがブロックチエーン技術を活用した現物管理システム「PACS PLUS」。株式会社東計電算と日本最大のブロックチエーンビジネスハブであるバイナリースター株式会社が共同開発した。

30カ国以上に導入してきた現物資産管理ソリューションに、ブロックチエーンを活用した新たな機能を実装したシステムで、パレットやカゴ車などの物流容器の入出庫情報・履歴の管理が可能となっている。さらに工場・物流倉庫のWMS機能も追加オプションで利用可能となっている。

特長の一つはCMYKの4色を使ったカラーバーコード「カメレオンコード」の採用。スマートフォンのカメラのアリで約1秒間に最大100個まで認識でき、カメラの焦点さえ合えば長距離からも読み取ることができる。読み取った対象物の名称・ロットナンバー、在庫数などの情報はAR(拡張現実)で画面上に表示される。



東計電算独自の現物管理システムにブロックチエーン(分散型台帳)技術を統合した

今年創立50周年を迎えたシステム開発大手の株式会社東計電算(東証一部上場)。自動車部品メーカー大手の東京滤器を淵源に持ち、東計電算自身も日本自動車部品工業会に加盟。自動車産業をはじめとする製造業や物流、金融、消費財、流通、鉄鋼、建機、住宅建材など、幅広い業種に生産管理や財務会計など基幹システムの開発導入支援を行ってきた。

タイには2012年に100%出資の東計タイランドを設立。付加価値税(VAT)などタイの会計基準に完全対応した会計ERPパッケージ「swifT」を展開しており、これまでに90社以上に導入実績を誇る。

これまでのように、バーコードスキャナを持つ高橈の上や遠くの物流容器の前まで赴いて一つずつ読み取る必要がなく、スタッフへの負担を大幅に軽減。また、誰でも使いやすいスマートフォンやタブレットを採用することで、スタッフの熟練度に左右されず導入が可能となった。スマートフォンならハンディターミナルと比べて導入コストも低く抑えられる上、海外展開も容易だ。

また、収集データはブロックチエーンのプラット

フォーム上で管理でき、データの透明性やセキュ

リティを強化できる。今後、サプライチェーン間

で発生する各社間の業務プロセスにスマートコントラクトを活用することで自動化・省人化を図

り、リーンな生産供給体制の実現を目指す。

導入事例



PACS PLUSの事業開発責任者を務める松林氏は「現場に寄り添う形で、最新技術を含めた業務システムパッケージの開発をしてきた経験をベースに、ブロックチエーン技術の適切な活用を志向したサービスとして展開しています」と語る。

タイでは既に大手企業でも導入実績があり、豊通グループのスマートファクトリーモデル工場となるTTオートモーティブステイール(TTAS)社では、パレットの在庫管理にかかる工数削減とより正確な在庫数の集計のために導入している。従来は各現場で紙の受払票を記入し、それをエクセルに打ち込んで管理していたため、リアルタイムに正確な在庫数を把握することが困難だった。PACS PLUSを導入する以前、「iPhone

を使って複数パレットを遠距離から一括で読み取りになり、実績収集・集計工数が大幅に削減。リアルタイムにパレットの現在庫を把握できるようになった。

某3PL事業者では、クライアントである組立メーカーの生産計画に基づき、ジャストインタイムでの部品出荷が求められる中、輸送に必要な通い箱の残数確認や、クライアント工場での当日の生産状況を可視化する目的で導入された。誰でも使いやすいUIを活かし、生産進捗をリアルタイムに共有して当日の出荷量を調整することで、工場での部品の過剰在庫を防ぐことに成功した。

日本本国においても、大手自動車部品のエフテック社ではサービスパートの在庫管理及び棚卸管理、大手自動車メーカーの物流子会社である某社では物流資材・容器のグローバル在庫管理の効率化など、その他、食品・飲料メーカーや官公署などでも多くの導入実績が生まれている。

高精度AIで手書き文字を認識 作業効率を大幅向上へ「swift PLUS」

タイでは日常業務で多くの書類が使われ、手書きの文字などを目視でデータ入力する作業もまだ行われている。東計電算では、手書き文字対応の読み取りツール「Script-Ex」を開発。文字(Script)+AI分析(Examine)の名通り、高度なAIを用いたOCR(光学文字認

識)技術によって、従来より読み取り精度を飛躍的に向上させることに成功した。納品書や送金明細などのPDFデータを1分間に約10枚、98%の識字率で文字コードに変換し、所定のエクセルフォーマットで出力することができる。伝票データ例によるシステム入力時間やタイピングなど、管理者の目につきにくい無駄を削減し、空いた時間を本業に活用することができる。

日本では、AI+OCRによる手書き書面のデータ化を始点に、自社システムのデータとの照合、RPA(Robotic Process Automation)化する事例も増えており、自動車部品工業会に参画する大手企業をはじめ、多くの企業での導入が進んでいる。

swift PLUSは昨年タイの財務省歳入局から税務会計ソフトの認定を取得。タイにおける経理会計システムとしての利用は当然、クラウドによるリモートワークの基盤として、またERPとして業務情報を集約し、見積案件の進捗や営業毎の受注/売上粗利などのデータ分析、債権債務の効率的な管理に貢献できる。また、

長年培われたノウハウを活かして製造業や物流業向けにさまざまなソリューションを提供する東計タイランド。最近では企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)も盛んに謳われている。東計タイランドの早坂氏も「現場の業務と先端技術を結ぶタッチポイントとして、お客様の業務効率化に貢献したい」と意気込む。

※データ照合エンジン(T-check)は東計電算で特許出願中。タイ語文字の読み取りも次期バージョンで対応される予定。

これまでのように、バーコードスキャナを持つ高橈の上や遠くの物流容器の前まで赴いて一つずつ読み取る必要がなく、スタッフへの負担を大幅に軽減。また、誰でも使いやすいスマートフォンやタブレットを採用することで、スタッフの熟練度に左右されず導入が可能となり、業務効率化が実現可能となる。

現場からの情報の入力・収集をより効率化し、日/英/タイ語によるクラウド基盤でのリアルタイムな情報共有により、コロナ禍における「より早く経営状況を把握し、次の行動・活用したい」というニーズへの1つの解決策となる。



Bhiraj Tower at BIPEC 23rd Floor, Room no. 23065,
4345 Sukhumvit Road, South Bangna, Bangkok 10260

- タイ窓口(早坂) Tel:+66(0)91-726-4301 E-mail:haya2499@toukei.co.jp
- 日本窓口(佐野) Tel: +81(0)44-430-0743 E-mail: sano1531@toukei.co.jp

提携パートナー SME Multi Consultant Co., Ltd.

Room No. 607-609, 6th Floor, Yada Bldg.
56 Silom Rd. Bangrak, Bangkok 10500
Tel : +66(0)-2-632-8130 Fax : +66(0)2-632-8131



CHECK POINT



カメレオンコード

長距離認識、急角度認識、複数個一括認識などの特長を持つ次世代のカラーバーコード

最大視野角80度まで読み取り可能(弊社調べ)。かざすだけで読み取り、スタッフの作業負担を軽減

知らないかった！これががあれば3DCADは必要なかったなんて！

3DCAD の年間保守サポート費用はとても高額ですね。データ授受するだけであれば 3DTascalX を使うことで大幅なコスト削減が可能です。その CAD、本当に必要か見直しませんか？

- CAD 同じ変換エンジンを使って開発されています
だから変換も計測も高精度
- 変換専用モジュール付き
大量のデータも一括で
高速・高精度変換します
- 安心のサポート体制
日本製&現地サポートで
安心してお使い頂けます

高精度・多機能3Dデータハンドリングツール
3DTascalX スリーディ タスカルエックス

無料体験版でデータ変換テスト可能です

'set 株式会社シーセット
〒169-0073 東京都新宿区西新宿6-12-1
西新宿バーカウエスト8F
TEL 03-5323-0830 FAX 03-5323-0821
https://www.3dtascal.com

Yonezawa Engineering Asia (Thailand) Co.,Ltd.
1 MD Tower, 18th Floor, Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260
TEL 02-769-5681~2 FAX 02-769-5683 Mail sales@yea.co.th
営業担当 日本人 谷田貝(yatagai) 081-911-5681 yatagai@yea.co.th
タイ人 Mr.Chaiyapong 084-361-7439 chaiyapong@yea.co.th

工作機械のことなら山下テック
「ものづくり」をトータルサポート
情報と技術でお役に立ちます

弊社製作実績

1 生産技術サポート
お客様のご要望をもとに、最適な生産体制をご提案

2 工機代行
ラインの自動化・無人化についてお客様のご要望にきめ細かく対応

3 設備保全サポート
緊急事態発生時に適切な状況判断・対応可能。アフターフォローサービス

Factory automation and labor saving proposal
Yamashita Tech (Thailand) Co., Ltd.

本社 089-815-1304(国井)
kunii@yamashita-machinery.com(国井)
335/21 Srinakarin Rd., Nongbon Oravet,
Bangkok 10250

工場 081-934-7908(山田)
hi-yamada@yamashita-machinery.com(山田)
88/5 Moo 3 T.Takam A.Bangpakong,
Chachoengsao 24130

日本法人名:山下機械株式会社

人財を派遣する。

24時間日本語対応 タイで10年以上200社超の実績

一般人材派遣 お客様の業務内容、ニーズに適した即戦力タイ人材をスピーディーに選出し、事前研修後に派遣します。

一般人材紹介 プロフェッショナルな人材情報をご提供する人材紹介サービスです。

運転手派遣 事前教育、薬物検査に合格した運転手を派遣します。常時、正社員運転手が待機しており、緊急時のサポート体制も万全です。

おすすめ！

雇用したいが能力に疑問がある。
勤務態度は大丈夫？

紹介されたが試用期間で辞めないか？

紹介予定派遣

派遣にて一定期間（最長2年間）、業務遂行能力や勤務態度などを評価後に、必要な人材のみ紹介契約に切り替えていただけます。能力、勤務態度、社内スタッフとの関係も含め、紹介よりも長い期間見極めが可能となり、お客様のリスク軽減、より良い人材の雇用につながります。

KYUUDOH GROUP RECRUITMENT CO., LTD.
電話: (+66) 02-254-5276 日本人直通: 086-016-7200(田淵)
Email: k.tabuchi@kyuudoh.co.th HP: www.kyuudoh.com
29/1 PiyaPlaceLangsuan Building, 10th Fl, Unit 10E, Soi Langsuan, Ploenchit Road Lumpini Pathumwan, Bangkok 10330

明日を創る 人事制度

第11回 生産性と心理的安全性



心理的安全性を高める5つの具体的な方法

1 積極的な参加姿勢を示す

チームメンバーに対して積極的に質問をしたり、傾聴の姿勢を示すことが挙げられます。特に、表情や態度、発言によって、チームへの参加姿勢を示すことが大切です。

2 理解していることを示す

チームメンバーの発言について、ポイントを確認したり、要約したりすることで、自分の理解を表現しましょう。否定的ではなく、前向きな良い点に焦点を当てることで、より安心感を促進します。

3 相手を受け入れる姿勢を示す

チームメンバーと個別面談をしたり、各人の貢献に対して感謝の意を表すことなどが挙げられます。メンバーとして「受け入れられている」と感じてもらえるよう伝えることが大切です。

4 意思決定において相手を受け入れる姿勢を示す

チームメンバーに意見やフィードバックを求めるなどが主な例としてあります。「自分の意見が反映される」と感じてもらい、積極的にアイデアを出してもらうよう促すことが大切です。

5 強情にならない範囲で自信や信念を持たせる

チーム内で意見が割れた時は、自分の意見の主張を促すことも有効です。付度や遠慮なく主張できることが責任感へと繋がります。

生産性を高めるために、心理的安全性の高い組織作りをする。これはグローバル企業だけなく、中堅中小規模の会社にも共通するのではないか。

これからの時代の組織作りについて、気になる点がございましたら弊グループまでお問い合わせください。

日本、タイでの20年以上の実績に基づくソリューションの質を実感してください。

タイ進出・各種ライセンス支援 / 会計・税務支援 / 人事・労務支援

事業再生・成長支援 / M&A アドバイザリー / 人材紹介

日本本社 www.miraic.jp



タイオフィス www.fdi.co.th



お問い合わせ
thai-hrservice@miraic.jp



Monthly Market

月間USD市場推移

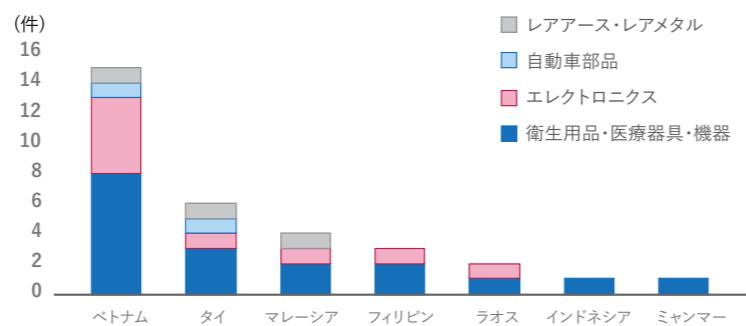


みずほ銀行バンコク支店メコン5課

E-Mail : mekong5@mizuho-cb.com

98 Sathorn Square Office Tower 32nd-35th Floor, North Sathorn Road, Silom, Bangkok 10500 Thailand

図表3 海外サプライチェーン多元化等支援事業第一回公募で採用された事業の内訳



(注)1つの企業が複数国で事業を実施するケースもあるため、合計は30件にはならない。
(出所)JETRO「第一回公募(設備導入補助型(一般枠・特別枠))における採択事業者について」より、みずほ総合研究所作成

Thailand / Cambodia / Laos

MEKONG 5 JOURNAL



Myanmar / Vietnam / News

みずほ銀行バンコク支店メコン5課が発行する企業向け会報誌
『Mekong 5 Journal』よりメコン川周辺国の最新情報を一部抜粋紹介

コロナで変貌するメコン5のサプライチェーン

産業調査部アジア室 主任エコノミスト 松浦 大将

1. 中国からの生産移管
コロナ禍で関心が上昇
これまで中国はアジアの製造業のハブとして重要な役割を担ってきた。しかし、新型コロナウイルスの影響で、中国からあらゆる製品の供給が滞り、アジアのサプライチェーンが一時機能不全に陥った。この事態を受け、リスク分散の観点から、日系企業を含めグローバルに事業を展開する企業が中国に集中した製造拠点を他国に移設する気運が高まっている(図表1)。

2020年2月にみずほ総合研究所がアジアに進出した日系企業に実施したアンケート調査によると、中国からの移転先として既に移転を実施もしくは検討している国は、ベトナムやタイの回答が上位を占め、生産移管の行き先としてASEAN、とりわけメコン5が選好されていることが分かった。背景には、中国と比較してメコン5の人民費が安いことに加えて、既に一定の日本企業が進出しているため、サプライチェーンを再編し易いことなどがある。

ノートPC、靴や繊維、旅行用鞄という世界の輸出市場に占める中国のシェアが60%を70%に達している製品が、今後、生産拠点を中国から他国・地域へ移管する可能性がある。

2. 生産移管がもたらすメコン5への経済効果

中国から各国・地域へ生産移管すると、

が最多で、それに次いでタイ(6件)が多くなっている。製品別みると、新型コロナウイルスの蔓延で供給不足が問題となつたマスクや防護服などの衛生用品・医療器具・機器のほか、安全保障上、調達先を二元化することにリスクがあると見られる半導体やレアアース・レアメタルなども支援の対象となつた。また、日系企業以外についてもエレクトロニクスや軽工業の製造拠点をメコン5に移管するとの報道も出ている。

4. 生産移管の恩恵を享受するにはメコン5には課題も

生産移管の動きが本格化するまでには、数年単位の時間を要するといった方がよいだろう。コロナ禍がいつまで続くか不確かなため、当面企業は具体的な事業計画を立

てづらい上に、新型コロナウイルスの蔓延により企業業績が悪化しているため、生産移管に伴う投資コストを確保するのも一朝一夕にはいられないはずである。世界的に第二波、第三波の感染が広がる国においても予断を許さない状況にある。そのため、感染拡大の懸念が払拭されることは、ワクチンの普及を待つことになる。そのためには、ワクチンの普及を待つことになりそうだ。

既に米国や日本といった先進諸国は数億本単位のワクチンを確保していると報道されているが、メコン5については依然として必要量に達していない国も散見され、ワクチン接種が遅れるリスクも指摘されている。

さらに、投資環境がいまだ未熟であることも進出の妨げになりうるだろう。例えば、インフラ整備が十分に整っていないことが挙げられる。電力供給量や港湾のコンテ

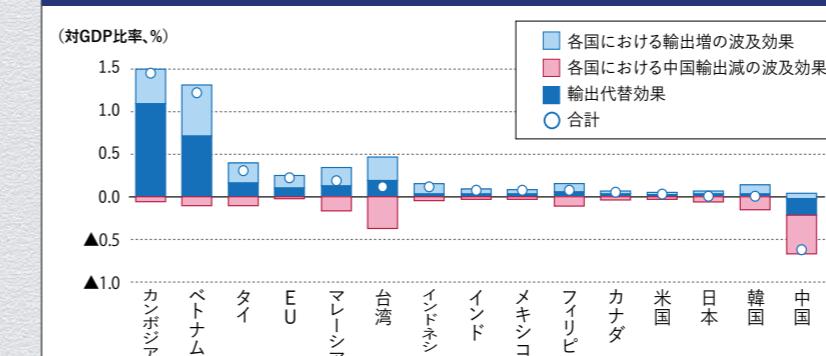
ナ処理能力不足がボトルネックとなり、生産移管が進みにくくなる懸念が残る。また、タイ以外の国では、現地調達率も低く、タウイルスの影響で今年こそ大幅減は避けられないが、その後は力強い回復力を取り戻し、22年には中国の成長率を上回ると予想されている。他方、日本は当面弱い回復が続くと言われており、メコン5のように発展が著しい地域の成長力を取り込めるかは日本企業にとって以前にも増して重要な論点となるはずだ。

3. 政府のバックアップが生産移管を後押し

経済産業省は、補正予算で日本企業の国内回帰に220億円、海外での生産分業に235億円の補助金を確保するなど、サプライチェーン再編の流れをバックアップする方針

だ。このうち海外での生産分業への補助金について、第二回公募では30件が補助金の対象として採択した。その内訳をみると(図表3)、ベトナム(15件)

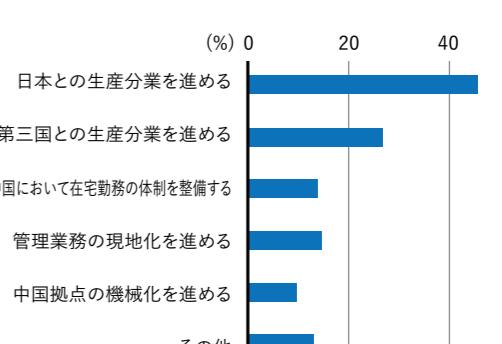
図表2 中国からの生産移管による各国GDPへの影響



(注)以下の手順により、サプライチェーン再編の影響を試算した。
1. 中国が世界の輸出市場において50%以上のシェアを持つ製品について、シェアが50%になるまで中国からの輸出が減少すると仮定
2. 1.において中国で減額された分は、各製品の世界シェアに応じて他国に移管される
3. 国際産業連関表を用いて、1.の減額分、2.の増額分のサプライチェーンを通じた波及効果を試算
4. 3. 得られた波及効果に付加価値率をかけ、各国GDPへの影響を算出した

出所:UN Comtrade, IMF, OECDより、みずほ総合研究所作成

図表1 中国拠点の事業再開の遅れに対する対応策



出所:みずほ総合研究所

見直してみませんか? 空調・換気設備

設計 販売 施工

Daiichi Central(Thailand)Co., Ltd.では、様々な建物に最も適した設備の提案を行います。現在、新型コロナウイルスの影響もあって、室内的換気の重要性が改めて注目されています。また、エネルギーを多く使う施設では設計次第でイニシャルコストやランニングコストにかなり大きな差が出ます。

私たちは、ただ単に設備を設置するだけではなく、お客様の目線で本当に必要な設備を最適導入

Daiichi Central (Thailand) Co., Ltd.
 日本人窓口 原 089-024-3800 hara-d@dcsk.co.jp
 タイ人窓口 Bunchong 081-255-6490 tk.pv@hotmail.com
 RK Biz Center Project, 36/49 Motorway Rd., Kaeng Khlong Song Tun Nun, Khet Lat Krabang, Bangkok 10520
 ご提案・施工管理・工程管理・アフターサービス等、日本人国家資格保持者による対応が可能です。お気軽にお問い合わせ下さい。

第一セントラルはDAIKINの正規取り扱い店です

タイの物流倉庫・賃貸倉庫検索サイト Find Warehouse Thailand

タイ王国 77 県エリア、バンコク、シラチャ、ラヨーン、他、各県にある主要工業団地の賃貸倉庫、営業倉庫の検索が可能。倉庫オペレーションに必要な機材、サービスの専門業者もご紹介しています。

サイトの倉庫情報から直接メール、電話で所有会社へご連絡頂けます。サイトご利用による会員登録、利用手数料、成約手数料は一切掛かりません。

サイト内は英語、タイ語、日本語で検索可能です！

URL : <http://www.find-warehouse.com>
 TEL : 064-934-9714 (Ms.Supeephat / タイ語・英語)
 E-Mail : info@find-warehouse.com

ArayZ Information Board

経営者のための会計セミナー

NEW

日程 : 11月11日(水)14:00 ~ 17:00
 会場 : パーソネルコンサルタント社セミナールーム
 (アソーケ交差点Interchange Bldg.)
 費用 : 1,500バーツ
 講師 : 弘畠夕子(米国公認会計士/M.D of ProMission Co., Ltd.)
 申込/詳細:takahashi@personnelconsultant.co.th

掲載を希望する方は件名を「セミナー告知希望」として、まずは gdm-info@gdm-asia.com までご連絡ください。
 毎月20日締め切り、翌月10日発行のスケジュールです。
 ※掲載にあたり、セミナーで「ArayZ」を配布していただくことが条件になります。
 ※掲載応募多数の場合は、ご遠慮いただきます。

人材採用支援のプロが解説 タイでの採用成功術

vol.12 タイ人の最近の離職・転職事情

前回は、タイでの福利厚生の重要性などについて紹介いたしました。
 今回は、タイにおける従業員の退職・転職事情について解説いたします。

図表1 企業における離職率

業種	離職率
製造業	8.2%
非製造業	12.4%

※アンケート実施期間2020年8月14日~19日(有効回答数300社)

図表2 タイ人の退職要因

要因	割合
給与・福利厚生が満足ではない	46%
仕事を通じて成長ができない	39%
会社が安定していない	34%
働く環境(オフィス設備やビルなど)が十分でない	31%
会社に将来性がない	26%
直属上司が尊敬できない	25%
会社のビジョン・方針に共感できない	23%
仕事のやりがいがない	23%
同僚との関係性が良くない	21%
会社の立地が良い	14%
MDが尊敬できない	13%
残業が多い	11%
会社に対して帰属意識が持てない	5%

図表3 タイ人の現職の退職意思の有無・その場合の時期

役職	今すぐ退職・転職したい	6ヶ月以内に退職・転職したい	2年内に退職・転職したい	現職を続けたい
エグゼクティブ (役員クラス)	28%	21%	28%	23%
マネージャー及び アシスタントマネー	35%	26%	21%	18%
SV/シニアスタッフ	31%	24%	22%	23%
スタッフ	33%	27%	18%	21%
全体	33%	26%	21%	21%

※アンケート期間:2020年8月11日~31日 対象:20歳以上のタイ人社会人(回答数1,845人)

日本国内78拠点、アジア20拠点のネオキャリアグループ
タイでの人材採用のご相談は、REERACOENに！
タイ国内で転職をご検討の方もお気軽にご連絡ください。

バンコク拠点 BTS Chit lom駅直結
 (+66) 02-253-9800 □ 06-3439-6820 嶋(しま) □ ko.shima@neo-career.co.jp
 8th Floor, Mercury Tower, 540 Ploenchit Road, Lumphini, Pathum Wan, Bangkok

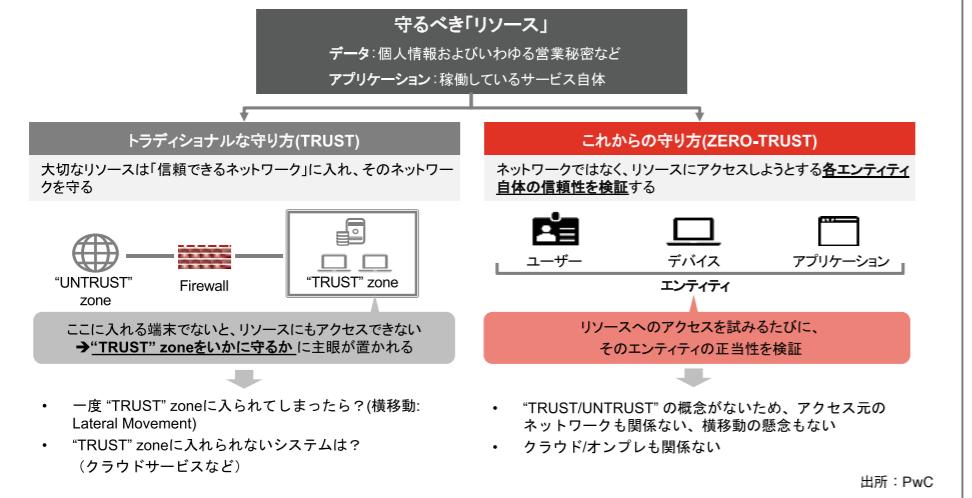
チョンブリ拠点
 (+66) 03-811-1256 □ 09-6201-4764 平田(ひらた) □ hirata@reeracoen.co.th
 4/222 Harbormall Bldg. Unit 10C04-05, 10th Floor, Moo 10, Sukhumvit Road Thungsukha, Sriracha, Chonburi

転職を検討されている方はぜひ弊社のYouTubeチャンネルをご覧ください

Reeracoen Recruitment Managing Director 嶋航
 愛知県出身。大学卒業後、コンサルティングファームへ入社し、日本およびベトナムで会計・税務・労務のコンサルティングに従事。2014年よりネオキャリアグループの海外法人REERACOENに入社し、フィリピン、ベトナムの立ち上げ・勤務を経て、18年7月よりタイのReeracoen Recruitmentに勤務。現在に至る。

20代から海外で働くメリットとは?就職活動の秘訣!女性編

図表2:ゼロトラスト・アーキテクチャ(ZTA)のコンセプト



図表3:ZTAの実現に際して検討していくべきこと

山本・PWC

1 ありたい姿	2 あるべき姿	3 実現可能な姿
<ul style="list-style-type: none"> ■ 実現したい「働き方」 <ul style="list-style-type: none"> - 働く場所 - 利用するデバイス - 社外関係者との情報授受やコラボレーション - コミュニケーションの方法 ■ 上記を実現するための「ITの使わせ方」 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ビジネス特性やミッションに鑑みた、ふさわしい働き方や情報の取り扱い方法 <ul style="list-style-type: none"> - 業界慣習や規制 - 取り扱う情報の性質(機密性) - ステークホルダーの要望・期待 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 現在の姿から逆算したフィジブルな着地点 ■ 現有するシステムやセキュリティ対策との互換性、ならびに予定している更改時期 ■ コスト的な制約 ■ グローバルやグループ会社に対するガバナンスの関与深度

ZTAへの変革に向けた検討事項

ZTAは概念であるため、特定の機能を持つソリューションや製品を指すものではありません。既存の構成に何かを組み込んで終わりというものではなく、「どうやってZTAを実現するか」という、自社なりの解釈が必要です。まずは自社におけるITのユースケースや働き方などをに関する未来像を描き、その実現手段としてZTAが適切であるか、どこかで着手するべきかを吟味する必要があるためにもZTA導入に際して押さえるべきポイントを紹介します。

ZTAへの変革に向けた検討事項

化により、安定・安全かつ柔軟なITインフラを実現可能です。

複雑かつ広範な対応を求められるサ
イバー対策において、流れるトライフィック
を「信頼しない」前提に立った対策があ
ります。それはゼロトラスト・アーキテクチャ

チヤ（ZTA）と呼ばれ、その名の通り「信頼しない」とこと、つまり「毎回認証・検証すること」を基本的な考え方としています。端末の接続ネットワークが社内LANであろうとインターネットであらうと、手放しで信頼することはありません。

PwC タイ ビジネススタディ 第15回

“守るべき範囲を決めない” ゼロトラスト・アーキテクチャの導入

ムラハシ



PwC Thailand Japanese Business Desk
コンサルティング部門 マネジャー

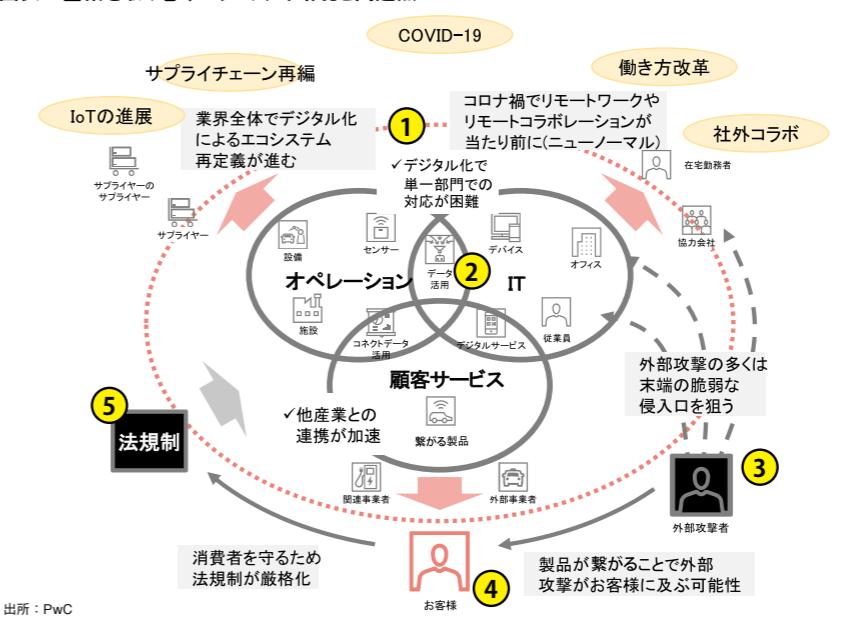
日系損害保険会社（企業商品開発部門）、総合コンサルティングファーム（保険部門）を経て現職。これまで、保険・自動車業界、官公庁を中心にテレマティクス・MaaS等のデジタル、モビリティ、ファイナンス周辺の経営戦略・M&A、サイバーセキュリティ等のテーマおよび東南アジアにおけるクロスボーダー案件を数多く経験。2020年9月よりPwC Thailandに赴任。
E-mail : atsuyuki.mori@pwc.com

セキュリティ環境の問題点

期的なセキュリティと将来的の信託障壁上に、
ために、全国の公衆衛生省が運営する
病院に保管されているデータを保護で
きるセキュリティシステムの設置に19億
バーツの予算を確保すると述べるなど
かつてない規模の投資が見込まれていま
す。

彼らのサイバー攻撃の脅威を前にありとあらゆるところでデータがやり取りされています。企業間連携や個人との繋がり密度の高まりを受けて、セキュリティ境界面の定義が困難となり守るべき範囲を定義できず、いくらでも侵入する隙間が生じてしまう祭にどのような対

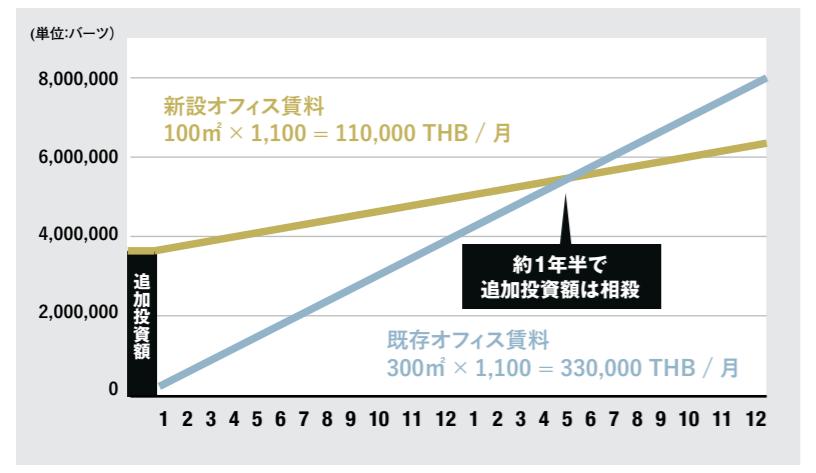
図表1:企業を取り巻くセキュリティ環境と問題点



图表 シミュレーション例

既存300mのオフィスを100mに縮小する場合	
既存オフィス賃料	300m × 1,100 THB = 330,000 THB / 月
新設オフィス賃料	100m × 1,100 THB = 110,000 THB / 月
年間賃料削減額	2,640,000 THB / 年
既存オフィス原状回復費	約 1,500,000 THB
新設オフィス内装費	約 1,600,000 THB
追加家具 / 引越し費用等	約 600,000 THB
追加投資額	約 3,700,000 THB

3,700,000/2,640,000=1.40... → 約1年半で追加投資額は相殺



に社会や企業は順応を求められる。今後のコロナの影響有無に関係ではなく、時代の先を見てリモートワーク環境整備に早めに力を入れる企業が増えていくであろう。

■ サステナブルなリモート環境

コロナ禍に大半の企業で急遽実施されたりモートワークは、準備の時間が皆無に等しく、走りながらやり方を摸索することを余儀なくされた。しかし、時代の先を見えてリモートワーク環境整備を進めていく今後は、コロナ禍の急場しのぎではなく、従



オフィスの在り方“新常識”

これからは 3S が当たり前

スリム & サステナブル & サテライト

新型コロナウイルス感染拡大防止対策として大半の企業で導入されたリモートワークも、タイ国内感染者数を抑えられている昨今では、導入した大半の企業が従来の通勤するスタイルに戻した。また、街中や企業内で、検温や消毒等の感染リスク軽減施策がニユーノーマルとして定着したことで、感染第二波が先々来た際の一定の順応力は備えることができた。一方で先行き不透明な経済状況下、多くの企業が売上や新規引き合い数の減少といった厳しい局面を迎えている。いかに効率よく、いかにコストを抑えてこのコロナ経済ショックを乗り越えられるかが今後の重要な経営テーマになる。

■ 先行き不透明なタイ経済

新型コロナウイルスにまつわる規制緩和後、タイ国内の経済活動が再開したことでの内需は底を打ちつつある。しかし輸出依存度が高い外需をベースにしたタイの経済構成上、世界経済全体の後退と、入国制限措置が全面解禁するまでの観光業低迷を鑑みると、依然としてタイ経済全体の見通しを明ないと判断する材料は乏しい。

この状況がいつまで続くのかを、現時点で確度高く想定することは難しく、企業で短中期に掛かる固定費をいかに削減し、現状に耐えながら先に備えられるかが鍵となる。

■ スリムなオフィス環境へのシフト

コロナ禍に半ば強引に導入されたリモートワークではあるが、導入することで「場所」「物」「人」「時間」のそれぞれのカテゴリーにおいて何が本当に必要で、何が不要かが明確になった企業も多いのではないだろうか。実際に、既存オフィスの契約更新を1年以内に控える企業から、一部従業員のリモートワーク促進に伴うオフィスの余ったスペースのスリム化、つまりは縮小移転の問い合わせが弊社空間デザイン部門で増えた企業と、後手に回った企業では大

きな実力差が出てくる。

■ オフィススペースのサテライト化

従業員数が多い企業では、サステナブルなリモートワーク環境がある程度実現した後、さらなる生産性の向上やワークライフバランスを高めていく過程にて、オフィススペースのサテライト化が加速していく。

サテライトオフィスは、企業本拠地から離れた場所にある小規模な働く場所になり、主に都市型、郊外型、地方型の3タイプに分かれる。その企業の業種や属性、従業員数、顧客エリアや目的等によって採用するタイプは異なり、また、自社でタウンハウスの様な住居物件を賃貸するケースや、シェアオフィスを活用するケース等パターンは多岐にわたる。

サテライトオフィスの詳細や、使用頻度が著しく低い大量の紙ベース書類を郊外のレンタル倉庫へ移動させる、書類スペースのサテライト化等も併せて説明差し上げたいが、当記事のページスペースの都合もあり、次回の記事にて改めてまとめさせていただきたいたい。

■ コストシミュレーションの進め方

オフィスのスリム化を検討するにあたって先ず重要なことは、移転先オフィス賃料等の不動産的観点と、既存オフィス原状回復費や新設オフィスの内装費、必要な広さ等の内装的観点を併せたコストシミュレーションである。

コストを下げる上で、既存オフィスの残存契約期間は少ないに越したことはない

えている。

リモートワークには高度な連携が必要なチームワークには不向きであったり、従業員の教育やモチベーション維持、イノベーションが起きにくい等の課題もあるため、オフィスを完全に無くす企業が増加するとは考えにくい。

今後のオフィスの在り方としては、総務や会計スタッフ等の常駐メンバー用固定デスクスペース、会議室、リモートワークの従業員が打ち合わせ等で出社時に使用できるフリーアドレスデスクのみのスリムな環境を維持し、それによる賃料コスト削減を図ることがバランスの良い選択と言える。

■ 不動産トレンドから見る

スリム化の重要性

2020年3月末時点でのバンコク市内オフィス面積は886万mになり、賃貸率は95.3%と依然に高水準を維持している。賃料相場も引き続き上昇傾向には変わりがないが、25年までにさらに145万m増床するため、この5年間で徐々に需要と供給のバランスが正常化する見通しだ。その結果、BTSやMRTの各駅からアクセスが悪い物件や、経年劣化が目立つ物件の賃料は、緩やかな上昇か現状据え

置きに留まる可能性が高い。

一方で多くの日系企業が好む、アクセスが良く、竣工から年数がさほど経過していない物件賃料は今後も一定の上昇を続けることが想定できる。

そのため、仮にコロナ経済ショックが起つことになかったとしても、バンコクのオフィス不動産トレンドを鑑みると、賃料コストが上昇していく課題に向き合う必要は潜らにあった。検討を棚上げしていた企業もこの機に重い腰を上げることになり、今後その動向に拍車がかかっていく。

■ コロナに後押しされる

働き方の多様化

生産年齢人口と労働力人口の減少が深刻な日本では、労働力や成長力を持していく上で、多様化した労働者のライフスタイルや価値観、ニーズに順応した働き方が求められ始めている。この風潮はコロナ以前からあつたが、コロナを機に多くの労働者がリモートワークを体験したことでも、今後さらに強まるることは必至である。

日本同様に生産年齢人口の減少フレーズに突入したタイでも、労働者のライフスタイルや価値観、ニーズの変化が徐々に加速することになり、遅かれ早かれその変化



山本 征史

慶應義塾大学 法学部法律学科卒業。2015年来タイ。オフィス内装や工場設備内装等の職場空間デザインに強みを持つ。タイ国内において多数の案件実績を持ち、日々企業を助ける環境造りからサポート。



GDM THAILAND

www.gdm-asia.com

電話：088-572-4998(山本)

Eメール：seiji@gdm-asia.com

GDM (Thailand) Co., Ltd.

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330

タイの気になる疑問をM&Aが解説！

しつかり役立つブログ



毎週
更新！

M&A バンコク



財務諸表を読もう(収益と費用)

社会保険料の引き下げ
(2020年9月～11月)

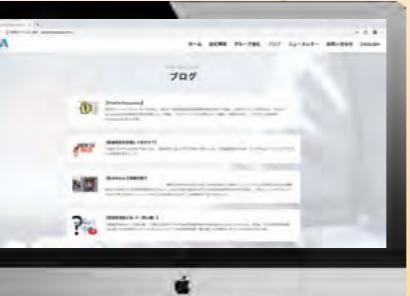
首相の辞任

就業規則について



あせらず、あわてず、あきらめず。

M&A Groupでは、
3つの「あ」大切にしています。



クレジットノートとは？

タイ特別観光ビザ(STV)

タイからの撤退

今話題の5Gとは？

お問い合わせ
M & A Group
TEL: 02-632-0900 ~ 2
E-MAIL: infojp@m-agroup.com
HP: www.m-agroup.com



法人会員様
募集中

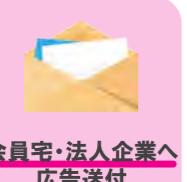
個人会員 約7,000名
法人会員 約600社



商品・イベント告知



セミナー・イベントの
会議室利用



会員宅・法人企業へ
広告送付

弊会ウェブサイトへ
記事掲載ができます
毎月3万PV以上！

創立107年の在留邦人の安全・便利・快適な生活のサポートをする非営利組織です
タイ国日本人会(本館:サートン 別館:スクンビット)

02-236-1201 info@jat.or.th https://www.jat.or.th/jp/



日系企業4,700社に向け
広告しませんか？

ビジネスパーソンへ向けた広告ならArayZへ！

ぜひお気軽にお問い合わせください！

✉ ad@gdm-asia.com (Japanese, Thai, English)

📞 086-513-7435 (TAKAO/Japanese, English)

📞 097-137-4831 (Uchibori/Japanese, English)

無料

定期購読
募集中！

毎号確実にArayZを読みたい！無料にてオフィスやご自宅に郵送いたします。gdm-info@gdm-asia.com宛に件名を「定期購読希望」とし、お名前、住所、郵便番号、建物名、電話番号を明記の上、ご連絡ください。

過去バックナンバーもウェブでお読みいただけます！ ▶ WWW.arayz.com

タイ、アセアンの自動車ビジネス新潮流を読む

～好評につき、シリーズ継続！～

第35回

日系の牙城に長城汽車が参入へ

執筆者:野村総合研究所タイ



中国最大のピックアップ・SUV(スポーツ多目的車)メーカーである長城汽車がタイ市場に参入する。発表によれば226億バーツを投資し、組立やEVバッテリー、その他部品工場、研究開発施設などを設立し、2021年第一四半期から生産を開始する。タイを右ハンドル車のグローバル拠点として位置づけ、周辺地域、豪州などに輸出する計画である。ピックアップ市場には上海汽車傘下のMGが19年から参入している。長城汽車は価格・製品競争力でMGを上回ると想定され、日系にとって脅威になる可能性がある。

原点の地に独資進出

長城汽車は国有企業系の上海汽車とは大きく異なる。中国第二位の民営自動車会社であり、創業から30年余りで急成長した企業である。

タイには独資で進出し、Havalという独自ブランドで参入する予定だ。上海汽車のようにCPグループとの合併で、しかも買収した欧州ブランド名のMGを使うことで、中國色を薄めるような巧妙な戦略は取らない。

また、上海汽車が日系メーカーが比較的に手薄であった1,500ccクラスの小型の乗用車やSUVに参入したのに対して、長城汽車はタイの最大セグメントである。

ピックアップや中型SUVなどの商用車に参入する。

そもそも長城汽車がピックアップを中心にして生産するきっかけとなったのが、現董事長の魏氏がタイを外遊した際に目にしたピックアップの活況がヒントとなつたそうだ。

タイの政策に沿って恩典を確保

注目されるのは、タイ政府の政策に沿つた投資を行っていることである。投資地域はラヨーンであり、現政権が開発を推進するEEC(東部経済回廊)に位置する。EECは3空港連絡高速鉄道など中国の「一帯一路」の推進プロジェクトの主要展開地域でもある。

生産の大半を輸出に振り向けており、自動車産業のハブ化にGMに代わって貢献。政府が12のSカー

プ産業の一つとして重視するEVなど次世代自動車の現地化を計画している。

長城汽車は中国でEVをOraブランドで生産・販売しており、中でも全長3.5メートルと小型のR1(黒猫)のタイ生産が有力されている。

強さはその価格競争力

争力にあり、中国では7万元以下(約30万バーツ)で販売、最も安いMGのZS EVモデルが120万バーツで販売されているタイのEV市場に一石を投じようだ。

タイのBOIは、EV生産への投資恩典の申請を18年末に締め切っているが、長城汽車に合わせるように、新しいEV恩典措置を近いうちに発表する予定である。工業省幹部の話では、BOIの新EVプロジェクトは18年の恩典と比べて、バッテリー等の国産化条件が厳しくなるという。

長城汽車は傘下にバッテリーメーカーを持つことから、最大限の恩典を得てバッテリーの現地生産を本格化させる可能性がある。

長城汽車は12年の57万台から17年には100万台に販売を急拡大している。ただし、95%が国内向けであり、輸出・海外生産は5.5万台に過ぎない。しかも、12年から余り伸びていない。東南アジアに至っては昨年の販売実績は1,000台程度である。海外の本格工場は19年に立ち上げたロシア工場のみであり、海外での生産ノウハウは特に少ないとされる。



野村総合研究所タイ

業務内容

経営・事業戦略コンサルティング、市場・規制調査、情報システム(IT)コンサルティング、産業向けITシステム(ソフトウェアパッケージ)の販売・運用、金融・証券ソリューション

399, Interchange 21, Unit 23-04, 23F, Sukhumvit Rd., Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110

TEL: 02-611-2951 URL: www.nri.co.jp



インドネシアのECユニコーン企業「Bukalapak」

いつたディストリビューターにどういった商品をどういったボリュームで流通させているか。それらディストリビューターがどういった小売店に卸しているか。小売店での売れ行きはどうか。どういった消費者がこの商品を買っていているか。そして、この状況を地域別に抑える。バンコクでは、チエンマイ等の地方都市ではどうか。東南アジアでは、こういった流通構造を、自社のもので定量化して抑えていることは容易ではない。基本的には、ディストリビューター以降の流通はブラックボックスである。

これらが見えたうえで、どの商品をどういったEコマースチャネルで流通させかを判断する。その判断基準は、単にEコマースで想定される売上だけではない。コスト最適化の観点を加え、Eコマース

といったディストリビューターにどういった商品をどういったボリュームで流通させているか。それらディストリビューターがどういった小売店に卸しているか。小売店での売れ行きはどうか。どういった消費者がこの商品を買っていているか。そして、この状況を地域別に抑える。バンコクでは、チエンマイ等の地方都市ではどうか。東南アジアでは、こういった流通構造を、自社のもので定量化して抑えていることは容易ではない。基本的には、ディストリビューター以降の流通はブラックボックスである。

となりがちだ。メーカーにとつてみれば、実際にどういった小売店でどういった消費者に売られているかがわからない。メーカーが小売と直接取引する場合でも、小売サイドがPOS(販売時点情報管理)を開示してくれないケースが多い。伝統的小売はより悩ましい状況だ。彼ら自身が大型スーパー等の他小売店から調達する場合も普通にある。また、ディストリビューターが小売ではなく、他のディストリビューターに転売することもある。

この多層的、かつ複雑な流通について、単に構造を把握するだけではない。コスト情報も見えるようにしなければならないのだ。「この流通ルートには、消費者に届くまでの二個あたり総流通コスト(マージン)が○○バーツかかっている。

その総流通コスト(マージン)の内訳は、一次ディストリビューターに対してもバーツ、二次ディストリビューターには○○バーツ: 値引きについては…」といった像度で見えなければならない。

これで想定される売上だけではない。Eコマースで想定される売上だけではない。Eコマースで想定される売上だけではない。

新たな視点で時代の動きを読み取る Vol.8

ASEAN Roland Berger 経営戦略

東南アジア諸国連合(ASEAN)における様々な業界の旬なトピックを、ドイツ発のコンサルティング会社ローランド・ベルガーが経営戦略的な観点から解説する。今回は「コスト最適化に向けたEコマース戦略」について論考する。



2025年の東南アジアEコマース市場規模が21年中に到達するという

だがある調査では、コロナ前に予測されていた2025年の東南アジアEコマース市場規模が21年中に到達するとされ、かなり前倒しでEコマース市場の拡大が進むことは間違いない。この状況を受け用を開始した。もちろんその全てがそのままEコマースを利用し続けるとは限らない。

ここ最近、Eコマースに関連する相談を頂くことが本当に増えた。新型コロナウイルスによる自粛期間で、これまでEコマースを使わなかつた消費者の多くが利用を開始した。もちろんその全てがそのままEコマースを利用し続けるとは限らない。

◆ Eコマース

Eコマースを語る文脈でO2O(Online-To-Offline)は頻繁に登場する重要な考え方である。Eコマースは単に「オンラインでモノを売る」だけのチャネルではない。オフライン(実店舗)も含めてどのようなカスタマージャーニーを創るか、どういったブランドの世界観を構築するか、このような販売戦略上の重要な論点に応えるために不可欠な要素となっている。

こういった観点でのEコマースの在り方は様々な文献や記事でも紹介されている。O2Oの重要性は当然ながら否定するものでもなく、むしろ大いに認めるところである。だが、その観点でのEコマースの詳細は他へ譲り、ここではコスト観点での意義に触れたい。

Eコマースは、流通コストの在り方を大きく変え得る戦略だ。特に、東南アジアではEコマースによるコスト貢献は先進国と比べて実は大きいと考える。

コスト最適化に向けたEコマース戦略

て、特に消費財メーカー等では自社のEコマース戦略を推進させようとお声掛けを頂くことが多い。

本稿では、このEコマースについて、少し一般的な観点とは異なる見方で論じたい。

東南アジアでは、物流インフラが先進国とのそれと比較して脆弱である。また、伝統的小売などの小規模零細商店がいまだリテールで重要な役割を担う状況下、自社で流通機能を持つとすると巨額の固定費を抱えることになる。一方で、外部のディストリビューターや代理店に任せた場合は、適正な手数料(マージン)を把握しづらく、交渉やトラブル対応に要する時間(コスト)も想定以上にかかる。

これらのコストを、Eコマースは合理化できる余地がある。実際、ある消費財メーカーではEコマース戦略を正しく遂行することで、流通コストを30%削減することができたという。

◆ 自社の流通コスト構造を抑えたうえでのEコマース戦略

Eコマース戦略を検討するにあたって、その前提として自社の流通構造をしっかりと見据えたEコマース戦略を構築していくことと「見える化」する必要がある。どう

このようにコスト観点でEコマースを見ていけば、何を検討すればいいかが少しわかりやすくなるのではないだろうか。



◆ 最後に

このようにコスト観点でEコマースを見ていれば、何を検討すればいいかが少しわかりやすくなるのではないだろうか。

TEL:+66 95 787 5835(下村)
Mail:kenichi.shimomura@rolandberger.com
URL:www.rolandberger.com

17th Floor, Sathorn Square Office Tower,
98 North Sathorn Road, Silom, Bangkok,
10500 | Bangkok | Thailand

Author Profile

Roland Berger
下村 健一



一橋大学卒業後、米国系コンサルティングファームを経て、現在は欧州最大の戦略系コンサルティングファームであるローランド・ベルガーのASEANリージョンに在籍(バンコク在住)。ASEAN全域で、消費財、小売、流通、自動車、商社、PEファンド等を中心に、グローバル戦略、ポートフォリオ戦略、M&A、デジタル化セッション、企業再生等、幅広いテーマでの支援に従事している。

オフィススペースを縮小移転で攻めのコスト削減

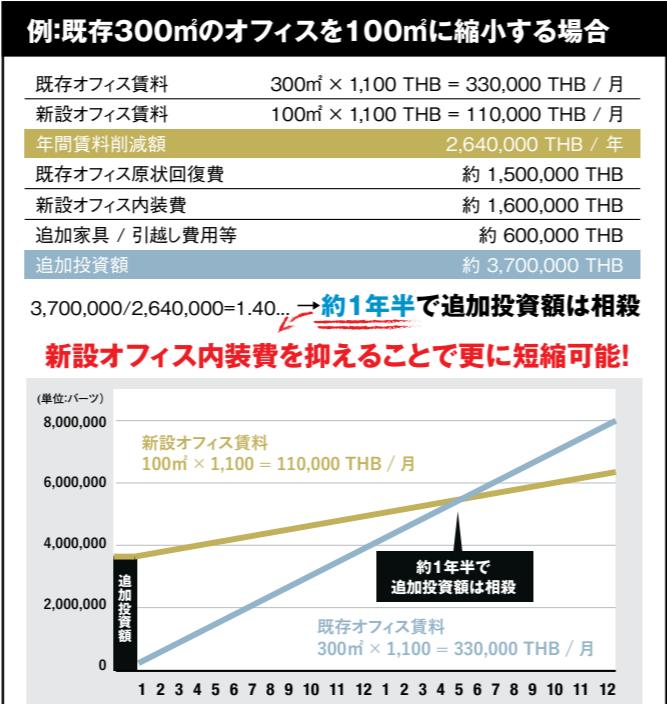
ニューノーマルを見据え、 “攻め”の固定費削減を検討

コロナ禍を機に、リモートワークを導入する企業が増えました。それに伴い、従業員が出社しないことで生まれた空きスペースが無駄となり、コスト削減の一環として最低限のスペースでの事業運営を考える企業様も増えてきています。

そこで、GDMでは現状のオフィス使用状況をヒアリング後に、実際にオフィスを縮小移転した際、どの程度のコスト削減が見込めるかなどのシミュレーションができるアルゴリズムをご用意いたしました。

もちろん、本社への提出資料としてもご活用いただけます。お気軽にお問い合わせください。

- 1 現在の賃料、広さ、収容人数、縮小後の収容人数、必要なその他お部屋をお知らせください
- 2 お電話、Zoom、訪問等で詳細ヒアリングを行います。
日本人担当者が対応
- 3 シミュレーション後にシミュレーション結果を提出。
御社に最適なソリューションをご提案いたします



GDM(Thailand)Co.,Ltd.

担当:山本 ☎ 088-572-4998

✉ seiji@gdm-asia.com

57 Park Ventures Ecoplex 12th Floor



詳しくは弊社Webをご覧ください

GDM アジア

オフィス内装/オフィス家具 取引企業様一例

AdAsia (Thailand) Limited 様	伊藤忠エヌクス 様	日立ソリューションズ 様
GMOクラウド 様	王子製鉄 様	京セラ 様
JXTGエネルギー 様	JALUX 様	群馬銀行 様
NECクラウドフォームズ 様	UACJ 様	古河電気工業 様
アイシン精機 様	UACJトレーディング 様	三菱マテリアル 様
アスクル 様	エフティコミュニケーションズ 様	住友重機械工業 様
アンダーソン・毛利・友常法律事務所 様	キーエンス 様	住友商事マニネット 様
いすゞ自動車 様	ビジネスプロリンク太田昭和 様	赤城乳業 様
トヨタ車体工機 様	宇德 様	帝人 様
ハサボニック・デバイスSUNX 様	戸上電機製作所 様	日揮 様
ユーチーム 様	湖池屋 様	日工 様
	小松製作所 様	日本バルカ工業 様

Q: 社内のタイ人スタッフの管理に困っています。どのように対応すればよいでしょうか。

よくあるタイ人スタッフの管理に関する相談

- 不正をしているのではないか心配
- 日本語話者の人件費が高い
- 業務処理能力に不満。望んだことをやってくれない
- 言語や知識の問題か、指示がよく伝わらない
- 退職者が頻繁に出て、その度に再教育が必要
- 目を離すとサポートしている
- 処理の背景にあるルールを質問したら、「タイではこういうものです」という説明しか返ってない
- 作業がブラックボックス化して、何が起きているか分からず
- それを背景に管理スタッフが権力化している



倉地 準之輔

日本で大手監査法人、外資系企業勤務を経て、2013年来タイ。外資系会計事務所のジャパンデスクにて日系企業向けコンサルティング業務に従事した後、15年10月にBizWings (Thailand) Co., Ltd.を設立。経営コンサルティング業務を提供し、現在に至る。公益財団法人東京都中小企業振興公社タイ事務所経営相談員。ジェトロ中小企業海外展開現地支援プラットフォーム・コーディネーター。公認会計士(日本)。東京大学経済学部経営学科、米ケロッグ経営大学院卒業(MBA)。

A: 経営相談から会食の場の話題まで、タイ人スタッフの管理に関する相談は後を絶ちません。例示すると、上記のような点になるかと思います。

2・3月号ではタイ人の管理、特に退職を防ぐ方法について紹介しました。タイ人スタッフとうまく付き合っていく方法を人事管理の視点から議論した文章は、他にもたくさんあります。

他方、そもそも「なぜタイ人スタッフを自社で雇用しなくてはいけないのか?」ということを考えてみるのはいかがでしょうか。

そもそも、前述のような管理に関する問題が発生するのは、「タイ人スタッフがいるから」であって、タイ人スタッフがいるから問題は発生しません。

この点、「タイでビジネスをやるのだから、タイ人とうまくやついくべきだ」といった「べき論」ではなく、本来の事業の目的が長期的に継続可能性のある利益を得

弊社でもこの流れに対応すべく、既存のコンサルティング業に加え、オンライン・アシスタントサービスであるBizWingsアシスタントを提供しています。タイビジネスに関する高い実務能力を有する日本人・日本語話者のタイ人アシスタントと直連やりとりして仕事を進めることができます。

タイ人を社内で雇用するのに比べ、安価にしかもスマートに仕事を進めることができます。

「BizWingsアシスタントに関する話が聞いてみたい!」と思ったらBizWingsにどうぞ。

優秀な日本人 & タイ人アシスタントが月13,900バーツから!

経費精算 / 請求書発行 / 社内資料作成 / 入社・退社手続

残業代計算 / 求人情報管理 / SNS更新 / Web更新 etc...

様々な業務を代行いたします！詳細はQRをチェック▶▶▶



tgs GLOBAL
tgs-global.com

BizWings (Thailand)は世界56カ国に展開するグローバルビジネスネットワークであるTGS Globalのメンバーであり、タイはもちろん、他国への事業展開もサポートします。



出展ブース Hall 101 Booth BA29

ソディック

Sodick(Thailand) Co., Ltd.

Vice President 森 直樹 氏



創業の原点である放電加工機から射出成型機、マシニングセンタ、食品機械まで幅広い機械を開発、販売し世界中のものづくりに貢献してきたソディック。近年は精密金属3Dプリンタを開発するなど、新たな金属加工の分野への取り組みも加速させている。タイは主力製造工場を置く同社の重要な拠点。今年のMETALEXへの期待などを聞いた。

最近の景況感について教えてください

お客様の声を聞いてもタイ国内で感染が広がった3月、4月は非常に落ち込みが大きかったのですが、最近は業種にはばつきはありつつも徐々に回復基調にあります。ただ、感染拡大の第2波、3波の懸念もあり、まだ予断を許さない状況にあると見ています。

新しい年度を迎える来年以降、様々なプロジェクトが再び動き出すのではと期待しています。ソディックとしては引き続き、お客様の生産活動を一層サポートするべく、新製品の開発などに力を注いでいます。

METALEX 2020には どのような製品を出展しますか

今回、タイで初めて披露するハイスピードミーリングセンタ「TS50L」は、上位機



種である「UHシリーズ」で培われたソディック独自の要素技術のリニアモーターと高速先読み制御を持つコントローラー「LN4S」を搭載した電極加工向け高精度ミーリング加工機で、優れたコストパフォーマンスが特徴です。

また、新機種の形彫り放電加工機「AL40G」は精密補正機能「TH COM」を採用することにより従来機と比較して1/2の熱変位量を実現。精密金型・部品加工をサポートします。

その他、自社製CFRP(カーボン繊維強化プラスチック)や高剛性スピンドルを採用したハイスピードミーリングセンタ「UH430L」や、自社製リニアモーターを4軸に採用し、正確な位置制御と加工時の優れた放電特性を発揮するワイヤ放電加工機「AL400G」などを展示する予定です。

METALEX 2020に どのような期待をしていますか

METALEXは前回の来場者が10万人に達するなど、工作機械の分野ではアメリカのIMTS、ヨーロッパのEMO、中国のCIMT、日本のJIMTOFという世界4大見本市を追うほどの規模の展示会に成長しました。

今年は新型コロナウイルスの影響で多

くの展示会が延期や中止となり、METALEXは数少ない工作機械の展示会です。ヴァーチャル展示会との併催など新しい試みも行われます。一人でも多くの方に会場にご来場いただき、コロナ禍でも元気な姿を発信できればと思います。

今後の事業展開に向けた 意気込みを教えてください

これからはオンラインマーケティングの重要性がますます増すと考えています。これに取り組まずして今後生き残っていくのではないかという危機感も持っております。弊社もお客様への情報発信と、双方のやり取りが可能な手法を模索しながら進めています。今後も今以上にお客様との距離感を縮め、満足度を上げていきたいと思っています。



(水-土)、10.00 ~18.00

2020年11月
18~21日

BITEC、
バンコク

より輝かしい明日をかたち作る

**SHAPING
A BRIGHTER
TOMORROW**

新たなレベルの生産性とビジネスチャンスは、今日、この時から取り組まなければ勝ち取ることができないでしょう。34年間にわたって金属加工業界に携わってきたMETALEX(メタレックス)は、皆様のビジネスをよりよく、より強力にするため、今再び、ここに立ち上りました。2,700のブランドが集結し、最新の機械加工設備や関連するソリューションなど3,300以上の商品が出展されます。来場者は60,000人以上が予想され、将来のビジネスパートナー探しにお役立ていただけます。今回は対面とオンラインによるハイブリッドなイベントになり、セミナーは会場のみならず、オンラインでストリーミング配信されます。マッチングやネットワークイベントは、安全でしっかり管理された環境の下で開催されます。METALEXで輝かしい未来に備えてください!

主催 Reed Tradex

注目のテクノロジー、コンテンツ、アクティビティはMETALEXのフェイスブックページと@metalexexpoで紹介しますので、是非、フォローをお願いします。
イベントの詳細については +66 2686 7299 metalex@reedtradex.co.th



ご来場のための事前予約は
www.metalex.co.th
からお願いします。



① 気付き

開発対象者が自己認識を新たにし、何を変えるべきかメタ認知します。「成長への気付き」を与える仕組みを作ります。

主な施策 評価面談、キャリア開発面談、ヒューマンアセスメント、360度評価

② やる気

気付きがあつても「自分は元々そういう人間だから…」で済ませてしまえば、行動に変化は生まれません。変わりたいと思える仕組みを作る必要があります。

主な施策 金銭的報酬及び非金銭的報酬、ペナルティ・キャリアパスの提示、自己成長を実感させる経験

③ 学び

自身を変えようとする意欲が高まつたら、成長を後押しするツールを体得する仕組みを作ります。

主な施策 Off-JT、OUT、資格取得支援、スクーリング支援、E-Learning、自己啓発

④ 実践

③で学んだ内容の習得に向けて、直接経験=職場実践ができる機会と場所を提供します。

主な施策 成長を促すアサインメント、タフなアサインメント、計画的ローテーション、後継者育成プログラム

研修からの学びは全体のわずか10%
そして人材開発とは行動変容の積み重ねの結果であり、上記のような4つのステップに基づいて行います。行動変容を起こすお膳立ての①と②、行動変容への刺激を与える③と④は、人材開発とは限りません。

ICONIC Co., Ltd.取締役
組織人事コンサルティング部統括部長 賃金管理士



ICONIC 組織人事コンサルティング部統括部長／取締役／賃金管理士。横浜国立大学卒業後、日本及びフランスの中企業を対象とする経営コンサルティング企業にて、新規事業の開拓支援を行う。2006年より青年海外協力隊としてウガンダにて民間職業訓練校における人材育成需要及び労働市場で求められる人材需要に関する調査を実施。07年に渡越後、三井住友銀行ホーチミン支店にて法人営業を担当。10年、ICONIC取締役に就任。

iconic
iconicjob.jp

ICONIC Co., Ltd.
(+84)28-3821-5122(ベトナム)

ICONICグループは「人材サービスでグローバル化する社会を豊かにする」というミッションのもと、2008年にベトナムで創業し、現在は5ヵ国7拠点にてグローバル人材事業を展開しております。メイン事業はASEAN各國現地での人材紹介事業と組織人事コンサルティング事業。そして14年よりベトナムを中心に現地人材および、海外で働きたい日本人向けの転職サイト「iconicJob」を、19年に「iconicHRbase」をスタートいたしました。



「トータル人材開発施策を考えるための4つのステップ」

弊社では「ベトナム法人の現地化を進めたいが、幹部人材が十分に育っていない」という悩みをお聞きすることが多いです。10月号に引き続き「トータル人材開発考」というテーマで、現地幹部人材の育成において検討すべきことをまとめます。

研修からの学びは全体のわずか10%

開発施策を「デザインする枠組みとして有用です。
①②③④のサイクルを意識して施設設計すれば、思い付きで単発の研修を繰り返すよりもほど効果的な人材開発が期待できます。

人材開発施策考②

知らないきや損する タイビジネス法務

インテリジェンス・リレー連載

日本における賃貸借契約には、借り手借家法などの賃借人保護のルールが存在するが、タイには同法のようないなど、法律や慣習において差がある。そこで今回は、タイにおける一般的な不動産賃貸借契約の留意点について解説する。

タイにおける事業運営において、欠かせない契約の1つが賃貸借契約である。実際、在タイ企業はオフィスなどに関する何かしらの賃貸借契約を締結しているものと思われる。

ス契約書において、サービス料が400バーツ／m²(両者を合算すると800バーツ／m²)と表記されているよう

記されておらず、その代わりにサービス契約書が提示される原因は名目上の賃料を引き下げることで、貸主に課せられる土地家屋税を節税するためだと考えられる(ただし、税制が変更された2020年1月以降は、この運用がなくなる可能性がある)。

タイにおける 賃貸借契約

賃貸借契約

賃貸借契約とサービス契約

タイにおいてオフィス賃貸借契約を締結する時、「賃貸借契約」と同時に「サービス契約」が貸主側から提示されることがある(むしろそのようなケースが多いと言える)。

例えば貸主との協議において、賃料が800バーツ／m²であると合意されたとしよう。しかし契約書を確認してみると、提示された賃貸借契約書には賃料が400バーツ／m²としか表

サービス契約の内容は主にビルの補修やメンテナンスに関するものが明記されているが、日本には見られない慣習であるため、賃貸借契約とサービス契約との契約期間が同一であること、賃貸借契約が終了した場合にはサービス契約も終了することが明記されているかを確認すべきであろう。

賃貸借契約期間が3年である理由

タイにおける賃貸借期間は一般的

に3年とされることが多い。これは、期間が3年を超える不動産賃貸借は管轄の土地事務所に登記する必要があること(民商法538条)が原因とされています。賃貸借契約の登記には手数料が発生し、かつ手間もかかるため、不動産の賃貸借期間を3年以下に抑えることが実務上の慣習になつているわけである。

念のため、3年を超えた長期の賃貸借契約を締結する場合には、その期間内の中途解約が原則として認められない。そのため、賃貸借契約の中に中途解約条項が存在するか否かは、事前に必ず確認しておく必要がある。

賃貸借契約は特に解約権が明示されていない限り、期間内の中途解約が原則として認められない。そのため、賃貸借契約の中に中途解約条項が存在するか否かは、事前に必ず確認しておく必要がある。

この点、日本においては「賃借人は6ヶ月の予告期間をもつて契約期間中においても本契約を解約することができる」などと、賃借人側の中途解約権が契約書上で明記されていることが通常である。しかし、タイの場合には必ずしもそうではなく、むしろ中途解約権が明記されていない場合も多いようと思われる。

このようない定めがない場合は、賃借人が難航する場合には、当初契約期間は中途解約できないが、更新後は賃借主としては賃料収入を一定期間は確保したいと考えがあるはずなので、交渉が難航する場合には、当初契約期間は中途解約できないが、更新後は賃借人からの中途解約を認めることを定めるなどの折衷案を打診することも有益であろう。



GVA Law Office (Thailand) Co., Ltd.
代表弁護士 藤江大輔

2009年京都大学法学院卒業。11年に京都大学法科大学院を修了後、同年司法試験に合格。司法研修後、GVA法律事務所に入所し、15年には教育系スタートアップ企業の執行役員に就任。16年にGVA法律事務所パートナーに就任し、現在は同所タイオフィスの代表を務める。

URL: <https://gvalaw.jp/global/3361>
Contact: info@gvathai.com

タイにおける事業運営において、欠

かせない契約の1つが賃貸借契約で

ある。実際、在タイ企業はオフィスなど

に関する何かしらの賃貸借契約を締結しているものと思われる。

日本における賃貸借契約には、借

地借家法などの賃借人保護のルール

が存在するが、タイには同法のよう

ないなど、法律や慣習において差があ

る。そこで今回は、タイにおける一

般的な不動産賃貸借契約の留意点

について解説する。

在緬弁護士が解説

ミャンマーの最新ビジネス法務

第28回

商標法に基づく優先出願開始

はじめに

商業省は8月28日付で商標法に基づく登録申請に関する命令(以下「本命令」という)を発布した。商標法は昨年1月に公布されていたものの、施行時期は未定であった。

本命令は先使用主義から先願主義へ移行する旨及び、10月1日より商標法に基づく優先出願(ソフトオープニング)を開始する旨を規定している。

ミャンマーは商標の国際登録について定めたマドリッド協定に加盟していないため、ミャンマーで出願しなければ商標を保護することはできない。先に第三者に自社の商標を取得されてしまった場合、奪回は困難である。

施行直後は出願が世界中から殺到することが予想されるため、対応可能な企業は優先出願期間中に出願することが望ましい。

なお、商標法に基づく出願は全てオンラインで行われ、オンラインシステムのID及びパスワードがミャンマーに所在する法律事務所(当事務所を含む)のみに付与される。そのため、ミャンマー以外の国の法律事務所に依頼しても結局は現地の法律事務所に業務を委託する必要がある。以下、本命令の内容を紹介する。

本命令の内容

- 商標法第93条(a)項に規定される商標所有者とは、商標法施行前に契約書等登記所において登記された商標所有者と、登記されていないが連邦内市場において実際に使用されている商標所有者をいう。
- 上記第1条に記載される商標所有者は、商標法第93条(b)項規定の使用による優先権を取得希望の場合は、2020年10月1日から商標登録申請の受付を正式に開始する日までの期間に登録官に対して申請をしなければならない。
- その期間内に申請し、規定の料金を納入して、申請に関して必要とする基本要件が満たされた者は、商標登録申請の受付を正式に開始する日付を登録出願日として認められることになる。
- ①第一の方法として商標所有者は、商標登録申請の代理業務サービスを提供している企業、会社及び法律事務所を通じて消費者局より定められた電子的手段で申請することができる。



- 第二の方法として商標所有者は、自分で、または第一の方法記載の代理業務認可所持者を通して消費者局より定められた電子的手段で申請することができる。
- 上記②の手段で申請した商標所有者は、①の手段で申請した商標所有者と同じく商標法第93条(b)項規定の使用による優先権が享受でき、①と②両方とも同じ登録出願日が認められる。
- 申請の際は、今度商標権出願する標章と、過去に契約書等登記所において登記した商標、または市場で実際に使用している商標とは同一でなければならない上、当該商標を使用する商品または役務も同一でなければならない。商品または役務をより増やして表示した場合でも、その増やした分のものは、検討対象外となる。
- 商品または役務を表示する場合は、標章登録のため商品及び役務の国際分類に基づいて、詳細に表示しなければならない。
- 商標登録出願手続きを含むその料金の金額及び納入方法に関しては、商標法を施行する命令が出される前に別途告示する。
- 過去に契約書等登記所で登記済みであること、または登記していないが当該商標を連邦内市場で使用していたこと、もしくは現在に至るまで当該商標を自分一人だけが使用していることの事実として、下記のいずれかの資料などを立証書類として提出することができる。
 - 過去に契約書等登記所で登記された標章
 - 契約書等登記所で登記された登記証書(正式複写)
 - 新聞広告または一般に告示したことの証明
 - 連邦内の市場において実際に使用したことの証明
 - 自分の商標を広告したことの証明
 - 納税の領収書または経費に関する領収書
 - 申請人が、過去に契約書等登記所で登記した商標所有者でない場合は、商標所有者から譲渡したまたは所有者名義を変更したことの証明
 - その他の証明
- ミャンマーの商標法に基づく商標権を取得希望であるが、商標法第93条(a)項規定に該当しない標章所有者は商標法施行後、商標登録出願が正式に開始した日から、規定された商標法、規則などに基づき出願することができる。

ASIAビジネス法務 最新アップデート

ラオスにおける土地法の改正について(第2回)

10月号に続きラオスの改正土地法について解説します。ラオスでは建物を登記する制度が存在せず、土地権原書に建物の存在が記載されることもありません。しかし、ラオスでは近年急速にコンドミニアムの開発が進んでいることから、今回施行された改正土地法において初めて「コンドミニアム」の概念が規定され、区分所有権に関する規定が置かれました。その内容を簡単に紹介します。

コンドミニアムの定義

「事業者がコンドミニアム建設用地として政府に対象の土地を登録し、政府よりコンドミニアム建設許可が得られた複数の部屋を有する高層の建築物」と定義され、その登記及び購入に関して、下記の通り定めています(第4条29項)。

(1) コンドミニアム事業者の要件

コンドミニアムを建設しようとする国内外の法人の事業者(以下、「デベロッパー」)は、以下の許可証を関連する省庁より取得する必要があると規定されています。

	許可証	許可取得元
ア	コンドミニアム事業事業許可	計画投資省ワンストップサービス
イ	建設許可	公共事業運輸局
ウ	コンドミニアム建設用地の土地の登録	県レベルの天然資源環境課

ウの建設用地の登録に関しては、県レベルの天然資源管理省は申請書を受理後、10営業日以内に完了しなければならないと規定されています(第108条)。政府、ラオス国籍者又はラオス内資法人から賃借した土地である場合、コンドミニアム建物の登録上の名義は賃借人であるデベロッパーではなく、土地権原書の保有者である賃貸人の名義で登録されることになるため、留意が必要となっています(第108条)。

(2) コンドミニアムの土地の使用権及びユニットの所有権

今回の改正においてラオスでは初めて、いわゆる区分所有権に関する規定が第132条に定められています。ポイントとして

は、コンドミニアムのユニット購入者がラオス国籍者である場合、コンドミニアムの土地面積に対するユニットの面積の割合に従って、分譲される土地の使用権(日本でいう敷地利用権)と契約に基づき購入したユニットの所有権を保有することができます。

一方、外国人や外国法人が購入した場合、上記のいわゆる敷地利用権は、外国人に対して付与されないと規定されており、ユニットの所有権のみ建物が存在する期間※、所有することができます。

つまり、敷地利用権を取得することができないため、コンドミニアムが滅失等した場合において、どのような処理となるのか別途検討が必要となります。また管理組合の設置等についても言及がないため、今後の細則の整備等の動向に注視が必要です。

なお、コンドミニアムのユニット所有者は、天然資源環境課において、所有権の登録を行うことになりますが、まだ詳細な手続きについては明確に定められていない状態であり、今後動向を注視していきたいと思います。

土地権原書の発行について

不動産へ投資する際に重要な土地権原書については、今まで県レベルの土地管理局より発行されていましたが、今後は手続きの迅速化を図るため、土地が存在する場所により近い管理組織である郡レベルの天然資源環境事務所より発行されることになっています(第170条)。

また、コンピューター上で管理された国家土地データベースに一般市民がアクセスできるシステムを導入することが規定されています(第99条)。

なお、投資家やデベロッパーが、旧土地法を準拠として土地に関する契約を政府と締結している場合、その契約期間が満了するまで、これまでの条件で契約を継続することができず(第188条)。

※ ラオス語は「寿命」の意味ですが、耐久年数であるのか、耐用年数であるのかは明確ではありません

One Asia Lawyers

One Asia Lawyersは、ブルネイを除くASEAN全域、南アジア及び東京にオフィスを有しており、日本企業向けにASEAN及び南アジア地域でのシームレスな法務アドバイザリー業務を行っております。2019年4月1日より南アジアプラクティスを本格的に開始。

[One Asia Lawyersグループ ラオスオフィス]

Phanthaly Law: 2nd Floor, Vieng Vang Tower, Bourichane Road, Unit 15, Dongpalane Thong Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR
Lao +856-205453-0065



内野里美

One Asia Lawyersラオス事務所に駐在。ラオス国内で10年以上の実務経験を有する。ネイティブルレベルのラオス語を駆使し、現地弁護士と協働して各種法律調査や進出日系企業に対して各種法的なサポートを行う。

dearlife お部屋探しならディアライフ!

GDM紹介プロモーション!

GDMからの紹介の方には通常サービスに加え、
Dearlife 特別サービスをご利用できます!

Dearlife通常サービス

- 入居者向け保険(火災・借家人賠償・退去時の原状回復)
- セレッソ大阪サッカースクールでのご優待
- ベリーモバイルでのご優待
- ムエタイジムのご優待



イメージキャラクター
ぱんちゃん璃奈

(さらに!)

GDMからの紹介の方には

特典 1 法人企業さま向け

**デポジット
長期立替**

+
インターネットTV
1年間無料

特典 2 駐在員さま向け

**引っ越し費用負担
or
JALマイルージ贈呈
(2,000マイル)**

+
インターネットTV
1年間無料

*特典1のサービス提供に際して、企業間の覚書締結を必要とすることがあります。*特典1と特典2の併用は不可です。
*サービスプロモーションは予告なく変更となる場合もございます。予めご了承ください。

お部屋探しは
ディアライフ
www.dlife.co.jp

株式会社ディアライフ

689 Bhiraj Tower at EmQuartier 19th Fl., Sukhumvit Rd., Bangkok 10110 THAILAND
TEL 03-6858-2103(日本から) 02-261-4194(タイ国内から) E-mail info@dlife.co.jp

お気軽にお問い合わせください。

日本人ライフアドバイザーや
直通
02-261-1188

ビル1棟占有
複数社登記可

800~2,000m²
規模のビル建設が可能

※2,000m²以上は応相談

通常のレンタルオフィスでは「出来ない」を解決!

カスタムメイド 長期賃貸オフィス

ご要望に応じた仕様のオフィスビルをご提案
慢性的な駐車場不足、夕方6時以降エアコン代が高い、複数社で法人登記したいけど都心部のオフィスビルでは無理、24時間空調ができない、などオフィス賃貸に関してお困り事はありませんか？お客様のご要望を汲み取りカスタムメイドの長期賃貸オフィスビルをご提案します。

豊富な駐車場台数

複数社登記可能

ビル1棟占有利用

24時間365日稼働可能

自由度の高い
カスタマイズ

スタッフ増員にも
柔軟に対応

カスタムメイド長期賃貸オフィスに関するお問い合わせは下記まで

電話 086-513-7435 [高尾]
メール takao@gdm-asia.com

弊社のこれまでの実績

- ・アイシンアジアパシフィック 様
- ・コマツ 様
- ・アズビル 様
- ・アマダ 様
- ・トヨタ車体精工 様
- ・東ブレ 様
- ・古河電工 様
- ・トヨタオートモーティブ 様
- ・福島工業 様
- ・アルプス電子 様
- ・宇部興産機械 様
- ・積水プラスティック 様
- ・アムテック 様
- ・日本ガイシ 様
- ・JX日鉱日石 様
- ・パナソニックデバイスSUNX 様

など 多数の企業様の物件取得サポートをさせていただいております。

リアルな情報を発信

時事速報バンコク版

コンテンツを一部紹介！

得基準を非公表ながら設けている。従来、日本の大

※この記事は時事通信社の提供によるものです(2020年9月28日)

外国人への不満噴出

国内人口約570万人のうち、外国人が4割を

ビジネスフレンドリーな政策で国際企業を呼び込んできたシンガポールに異変が生じている。新型コロナウイルス流行で景気が冷え込み、雇用環境が劇的に悪化。政府は国民雇用を守るため「解雇するなら外国人から」(政権幹部)と露骨な排他主義に傾き、就労ビザ取得を難しくして外国人を締め出す姿勢を強めている。企業流出が懸念され日本企業では日本人の雇用が困難となり、戦略再考を迫られそうだ。

「学歴フィルター」、早慶卒も降格

その結果、政府が取り組むのが「シンガポーリアン・コア(国民中心主義)」政策だ。企業には、国民永住者を中心とした人材構成にするよう要請。国民らを雇い続ければ賃金の最大75%を補助する一方、外国人比率が高い企業にはビザ発給停止をちらつかせ、アメリカで企業に圧力をかけている。

コア政策の一環で実施されたのが外国人就労ビザ「EP」の発給基準厳格化だ。4月までは、EP取得に必要な最低月給は3600シンガポールドル(以下ドル約28万円)だった。5月から3900ドル(約66万円)になる。外国人の入件費を割高にして、国民雇用をより押しつける構えだ。「学歴フィルター」も厳格化した。学歴重視の

國柄なので、政府はビザ審査でも学歴に応じた取扱基準を非公表ながら設けている。従来、日本の大

■ EPビザ取得の最低月額(単位はシンガポールドル)

カテゴリー	第1(優遇枠) 東大、京大、東工大	第2 有名私立・国公立大	第3 その他の大学
45歳以上	—	8,400ドル(約66万円)	—
40歳	7,514ドル(約59万円)	7,741ドル(約60万円)	7,968ドル(約62万円)
30歳	5,741ドル(約45万円)	6,423ドル(約50万円)	7,105ドル(約55万円)
新卒(23歳)	4,500ドル(約35万円)	5,500ドル(約43万円)	6,500ドル(約51万円)

出所:JACの2020年9月時点の独自調査

時事速報バンコク版

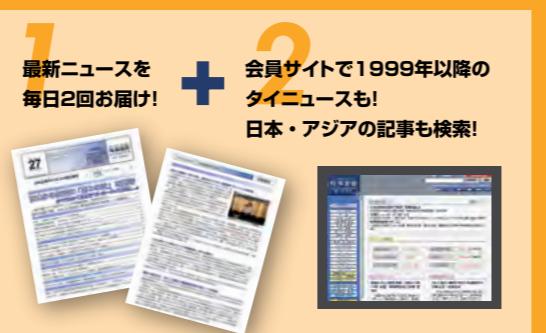
月額3500B(税込)

1カ月間の、無料トライアル受付中!

お申込みは、「バンコク時事」で検索!(画面左上、無料トライアルフォームをご入力ください)
お問い合わせは、①E-mail: Bangkok@thaijiji.com ②Tel: 02-236-6628

タイ国時事通信社 JIJI PRESS (THAILAND) CO., LTD.

JIJI PRESS
時事通信社



時事通信 特派員リポート Vol.59

シンガポール「解雇は外国人から」 コロナ禍で「国民優先」台頭(シンガポール支局 新井 佳文)

飛び立つ空飛ぶクルマ “未来”の実現機運高まる

20XX年、東京。高層ビル群の上空には「空飛ぶクルマ」が飛び交い、SF映画ながらの光景が現実のものとなった。搭乗するのは、次の商談へと急ぐビジネスパーソンや、都心上空からの景色を楽しむ観光客ら。機内には操縦士は存在せず、乗客が目的地を選択すると自動で飛び始める。料金はタクシーに比べて少し高めだが、渋滞を気にすることもなく、目的地までの飛行はちょっとした優越感に浸れる。



▲ 高層ビル群の上空を空飛ぶクルマが飛び交う(イメージ)
出所:経済産業省

初の飛行試験

空飛ぶクルマが当たり前のように利用される未来社会が近づいている。8月にはSkyDrive(スカイドライブ、東京都新宿区)が国内で初となる有人飛行試験の様子を披露し、国内外で話題をさらった。一方、政府も実用段階を見据え、ビジネスモデルや安全基準の議論に着手した。産業の芽を育てようと、実用化への機運が高まっている。

一般的に空飛ぶクルマは「eVTOL(イーブイトール、電動垂直離着陸機)」と呼ばれる。垂直離着陸を行い、時速100キロ~200キロメートル前後で高度150メートル前後の空域を自律飛行する。渋滞が激しい都市部や交通が不便な中山間地域などの利用を想定している。世界では200~300社が開発を急いでおり、日本でもSkyDriveや川崎重工業などが参入している。

2023年実用化

政府も空飛ぶクルマの产业化に向け、環境整備に力を注ぐ。国土交通省と経済産業省は18年にロードマップを策定し、23年を実用化目標に設定。今後、ビジネスモデルに関する官民で議論するほか、機体の安全基準や操縦者の技能証明などの制度設計にも着手する。経産省関係者は「どのように実現させるかというフェーズに入った。将来の絵姿を見ながらアリテーのある制度やモデルを考える」と打ち明ける。

事業化の面でも難題が立ちはだかる。一つは日本の投資環境だ。ある投資家は「1機開発するのに、100億~300億円かかる。世界と比較すると(日本の投資額は)ケタが足りない」と意欲的な欧米や中国に先行されかねない。ある経営者は「遅れる」と危惧する。

1機に300億円

事業化の面でも難題が立ちはだかる。一つは日本の投資環境だ。ある投資家は「1機開発するのに、100億~300億円かかる。世界と比較すると(日本の投資額は)ケタが足りない」と意欲的な欧米や中国に先行されかねない。ある経営者は「遅れる」と危惧する。

タクシーや自家用車のような感覚で利用できる社会が到来するのか。空飛ぶクルマの議論は始まったばかりだ。

※記事提供:日刊工業新聞(2020年10月14日)

充実の有料会員限定機能



紙面PDF



メール配信



記事読み放題

12ヶ月もしくは
登録月が無料



日刊工業新聞 電子版

<https://www.nikkan.co.jp>

コロナ終了? 中国自動車市場が大復活を遂げていた

中国汽車工業協会(以下「中汽協」)の発表によると、今年(2020年)1月~9月における中国自動車販売台数は前年同期比6.9%減の1711.6万台でした。累計販売台数は前年割れとなっていますが、直近の9月単月の販売台数を見ると前年同月比12.8%増と5ヶ月連続で2桁増を記録し、新型コロナウイルスによる影響を克服したかのような好調ぶりを見せています。(JBpress)

2020年10月26日掲載

ただし、その理由ははつきりせず、自動車業界関係者らの間でも見方が分かれています。
 その中で日系各社の販売台数も依然急増し続けており、サプライヤーからは生産が追いつかないという声まで聞かれます。

今回はこうした今年第1~3四半期における中国自動車業界の現状について、各種データとともにご紹介します。

前年比の減少幅が3カ月で10ポイント縮小

図表1は、2019年から2020年9月までの中国における月ごとの自動車販売台数推移です。

通年で前年比割れした19年に引き続き、20年1月の販売台数は前年同月比で18.6%減と大きく落ち込みました。さらに翌2月に至っては、新型コロナウイルス流行に伴う経済活動の停滞により、同79.1%減という壊滅的な落ち込みを見せました。

しかし次の3月こそ同43.3%減と大幅な落ち込みが続いたものの、4月は同4.5%増と早くもプラス成長に転換しました。そして5月以降は毎月2桁の成長率を記録するなど、好調な売れ行きを見せています。

こうした5月以降の活況を受けてか、累計販売台数は、1月~6月は前年比5.9%減と前年同期比6.9%減を大きく超えています。



年同期比16.9%減でしたが、1月~9月は同6.9%減にまで回復しました(図表2)。

新型コロナウイルスの流行を受け、中国自動車市場は当初、今年も通年での前年割れが予想されていました。しかし直近の活況を受け「今年はマイナスどころか前年比プラスを達成するので」という声が日増しに高まっています。

日系メーカーは絶好調

メーカー別販売台数では、独フォルクスワーゲン(VW)系列の「一汽大衆」と「上汽大衆」が1位と2位、米ゼネラルモーター

ズ(GM)系列の「上汽通用」が3位という、トップ3の順位は不動のままであります。

(図表3)。

注目すべきなのは日系各社の好調が続き、シェアを拡大し続けていることです。今年前半の落ち込みから多くのメーカーの20年の累計販売台数が前年比割れとなっている中、トヨタ系列の「一汽丰田」(前年同期比2.9%増)と「广汽丰田」(同11.6%増)は現時点で既に前年以上上の販売台数を記録しています。どちらも主力車種である「カローラ」と「レビン」の販売が好調で、中国でのハイブリッド

ド車の人気上昇、普及の流れに上手く乗つていることが指摘されています。

また日産系列の「東風日産」も、主力車種「シルフィ」の絶好調が続いている。

20年1月~9月における「シルフィ」の販売台数は前年同期比12.5%増の35.7万台となり、セダン販売における首位の座を盤石なものとしています(図表4)。

なお同期の車種別販売台数では、「アウディA6」の販売台数が同56.5%増の12.9万台と際立った伸びを見せていました。その要因として、ライバル車

「BMW5シリーズ」への対抗として行った大胆な値下げ販売が功を奏した結果であると分析されています。

市場活況に困惑するサプライヤー

上記の通り、中国自動車市場では新型コロナウイルスの影響を吹き飛ばすかのようないい活況が続いている。特に日系各社の好調ぶりはその中でも際立つており、国別販売台数シェアで見ても、19年は21.9%であったのに対し、20年1

図表2 中国の車形別自動車販売台数(2020年1~9月)

	1~6月販売台数	前年同期比
乗用車	1,337.6万台	-12.4%
セダン	622.2万台	-16.0%
MPV	66.1万台	-32.7%
SUV	622.9万台	-5.5%
ライトバン	26.3万台	-7.9%
商用車	374.1万台	19.8%
バス	29.5万台	-9.5%
トラック	344.5万台	23.2%
合計	1,711.6万台	-6.9%

出典：中国汽車工業協会

図表3 中国におけるメーカー別狭義乗用車の販売台数(2020年1~9月)

	メーカー名	販売台数	前年比
1位	一汽大衆(一汽VW)	1,436,358	-0.4%
2位	上汽大衆(上汽VW)	1,106,442	-19.3%
3位	上汽通用(上汽GM)	951,697	-13.6%
4位	吉利汽車	836,986	-8.0%
5位	東風日產	807,594	-10.8%
6位	長安汽車	635,994	21.0%
7位	一汽豐田	547,691	2.9%
8位	廣汽豐田	538,819	11.6%
9位	廣汽本田	535,081	-4.6%
10位	東風本田	529,130	-5.9%
11位	上汽通用五菱	502,846	-28.3%
12位	長城汽車	490,230	-16.5%
13位	北京奔馳(北京ベンツ)	458,096	7.7%
14位	華晨寶馬(BMW)	437,549	11.5%
15位	北京現代	350,395	-31.6%

※太字は日系
出典：乗聯会 単位：台

図表4 中国におけるセダン販売台数順位(2020年1~9月)

順位	車種	メーカー	販売台数	前年比
1位	シルフィ	東風日産	357,325	12.5%
2位	ラヴィーダ	上汽大衆	312,372	-7.8%
3位	カローラ	一汽豐田	248,803	1.4%
4位	ポーラ	一汽大衆	220,169	1.8%
5位	サギター	一汽大衆	200,530	-0.5%
6位	エクセル	上汽通用	193,450	11.3%
7位	レビン	廣汽豐田	166,162	17.4%
8位	帝豪	吉利汽車	161,606	4.8%
9位	シビック	東風本田	154,842	-11.0%
10位	アコード	廣汽本田	147,812	-8.2%
11位	アウディA6	一汽大衆	129,464	56.5%
12位	カムリ	廣汽豐田	129,104	-4.1%
13位	サンタナ	一汽大衆	126,301	-29.9%
14位	ベンツEクラス	北京奔馳	118,490	0.7%
15位	BMW5シリーズ	華晨寶馬	117,629	1.3%

※太字は日系車
出典：乗聯会 単位：台

月～9月は2・4ポイント増えて24・3%となりました。

こうした事態を受け、日系完成車メーカーはサプライヤー各社に対し、部品や原材料供給体制の強化を求めています。

ただ、あまりのハイペースな増産ぶりから、一部の日系自動車部品メーカーでは生産が追いつかないところも出ています。一部サプライヤーは10月初めの国慶節連休中も工場の稼働を迫られ、増産で推移しております、あまりの好調ぶりに対応に苦慮する企業も見られます。また、ある日系原材料サプライヤーによると、同社の売上げは現在過去最高ペー

スで推移しております、あまりの好調ぶりにむしろ困惑していることです。

高価格帯の比率が拡大

中国自動車市場がなぜこれほど好調なのかについては、業界関係者の間でもはつきりとした結論は出ていません。「自肃期間を経た反動消費」「初回購入ユーザーの増加」「買替需要の拡大」などが理由として挙げられていますが、ここまで販売台数が伸びている決定的な理由はわかりません。

ただ、筆者が改めて各種データを見直したところ、1つ気になる動きが見ら

れました。それは自動車購入価格帯別の販売台数シェアです(図表5)。

同データによると、自動車購入価格帯別台数比率は、17年が4・7%、18年が5・7%、19年が7・0%であったのに対し、20年1月～9月は10%と急拡大しています。

これはどういうことかといふと、高価格帯の車を購入するユーザーが短期間で増えていることを意味します。

新型コロナウイルスの流行により社会



全体で雇用が不安定となる中、どうして自動車の購入単価が上昇しているのでしょうか。

中国では、自動車を購入できるような、大企業に勤める人の収入はそれほど悪化していないとされています。一方、新型コロナの感染拡大によって、海外旅行には事実上行けなくなってしまった。つまり、海外旅行に毎年出かけたような層が、浮いた旅行費用を自動車などの購入などに回している可能性は考えられます。

少なくとも確実に言えることは、新型コロナウイルスの感染拡大で中国人の消費行動には大きな変化が生じています。そして、自動車に関しては高価格帯の購入比率が拡大しているということです。

今年は残り2ヶ月あまりですが自動車市場の活況は続くのか。日系メーカーの動向も含めて見守りたいと思います。

文：花園祐(はなぞの・ゆう)
中国・上海在住のプロガーラ。かつては通信社の記者。
好きな食べ物はせんべい、カレー、サンドイッチ。

JBpress
<http://jbpres.ismedia.jp>



第10回

藤岡 資正 氏
Dr. Takamasa Fujioka

今あるモノを組み合わせて新しい価値を創造

従業員には国内外の素晴らしい創作作物に積極的に触れることが推奨され、挑戦や遊び心を忘れないようにと言っています。良いデザインの製品は富裕層だけのものではありません。社会的地位や収入に関係なく、中間層だってひねりがある良いモノに触れたり、所有したいはずです。

グレイハウンドでは日本料理をタイ風に仕上げることもあります。パンナコッタなどイタリアのデザートにタイの伝統的なデザートを組み合わせることもあります。折りたたむとショルダーバッグとしても使えるセーターというのもあります。これは40年前の作品ですが、今の社会を見てみると人々はプラスチックバッグを止め、Tシャツなどの衣類を買い物袋のように使う人も増えています。

海外の先進的な企業からヒントを得ることも多く、多くのブランドからコラボレーションの依頼があります。これからも遊び心のある面白いことを展開していきたいと思います。

対談を終えて by 藤岡 資正 氏

文化には「遊び」が織り交ぜられており、人間や社会が豊かに耕されるのだ、ということを再認識する機会となった。



略歴 Bhau Inkawat(グレイハウンド・ファウンダー) チュラロンコン大学付属学校を経て、ロンドンのハーロー工芸大学にてグラフィックデザインを学ぶ。欧米大手広告代理店に勤めながら、友人と1980年にグレイハウンドを立ち上げ、現在タイ国内に16ヶ所のアパレル店舗、ロンドン、シンガポール、中国などに18ヶ所のカフェを展開。タイを代表するクリエーターとして現在に至る。 写真撮影: 石田直之氏

いつまでも遊び心を忘れない



グレイハウンド社 ファウンダー

バヌ・インカワット 氏
Mr. Bhau Inkawat

ライフスタイル・プレゼンターとして独自の視点から色褪せない新しいスタンダードを世に送り出し続けるグレイハウンド。40年前の創業時に発売された、無地のシャツをベースに二つの異なるシャツを組み合わせた定番品は、ロングラン商品として未だに店頭に並ぶ。彼らの製品は外見の目新しさだけではなく、使いやすさや機能性にもこだわりが強い。ストリートシーンにおける単純性へのこだわりが創作の秘訣である。新しいモノを生み出すイノベーションの源泉について同社創業者のバヌ氏に聞いた(聞き手:藤岡資正)。

異質のモノを受け入れる柔軟性、多様性が大切

自分たちの顧客には日々の生活を少しでも豊かに、楽しく、芸術的であって欲しい。そうした想いで40年間走り続けてきました。時代とともに顧客は新たな価値を求め、普通とは異なりつつも実用的なモノというように要求水準も高くなっています。

これだけ海外旅行が身近になった今、人々は新しいライフスタイルに关心を示し、多くのものに触っています。今あるモノを分解して刷新し、異質のモノをうまく組み合わせ頃の生活に様々な観点からアクセントを加えたいと思っていました。

先見性のある商品開発を促すための法則は上手く表現できませんが、当社のアイデンティティを保ちながらも、異質のモノを受け入れる柔軟性や多様性は大事にしてきました。当社の設立を振り返るとそれぞれが全く異なるバックボーンを有する仲間が関わっていましたし、その後の商品開発に際してもベテランも若手も関係なく、部署の壁を越えて協働してきました。



シンプルかつ堅牢。

IT法 IT管理 導入から運用



TEL. 02-259-1720

การเดินทางแล้วขึ้นจีรต จะเป็นอันตรายและผิดกฎหมาย



SAPPORO

Sole distributor in Thailand SCS Trading Co., Ltd.
02-530-2648 / infoscscbk@gmail.com



おいしさ広がる!

サッポロ樽生 乾杯をもっとおいしく

世界の片鱗

いろんな景色、いろんな想い



中野陽介 1987年福岡生まれ。19歳で渡米し、Los Angeles City College卒業。23歳の時、岡本太郎著「今日の芸術」を読んで衝撃を受ける。24歳で渡タイ、バンコクでサラリーマンと芸術家の二足のワラジ生活を3年間送る。28歳から1年間で22ヵ国を巡る世界一周旅を敢行。旅先で路上ワーカーたちの出会いに感銘を受け、「路上ワークの幸福論」を出版。同書はKinokuniya: Bangkok店&EmQuartier店でも発売中。
HP:yosukenakano.com Instagram:@yosukenakano

ニューヨークの夕日



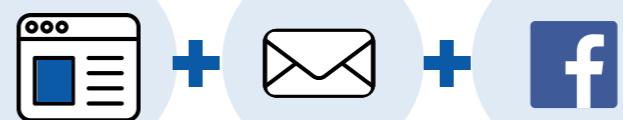
みんな違う。
みんな同じ。

ここは世界中から人が集まる多民族の
ルツボ。遠くに見えるのが自由の女神。
文化、国籍、宗教、人種、それぞれみんな
違うのに、ひとつの太陽をみんな同じよう
に眺めて楽しんでいた。

ArayZ Web&メールで セミナー告知

セミナー・ウェビナー告知のセット内容

1 Webページ 2 ニュースレター 3 Facebook



最大
約35,000
の読者に
セミナー・ウェビナー告知が可能です

【掲載金額・詳細のお問い合わせ先】

日本人直通 (担当: 内堀)
Mail : gdm-info@gdm-asia.com
TEL : 02-651-5655
Web : www.arayz.com

ビジネスパーソンへ向けた広告をお考えの方はぜひお気軽にお問い合わせください。
ArayZでは毎月、タイ・ASEANの旬な内容をお届けしております。
無料定期購読も随时承っておりますのでご希望の方はご連絡ください。

1 「ArayZ」ウェブサイトへ
新着ニュース記事として掲載
① 特設ページ 1p作成
約30,000 views
セミナー情報の詳細ページを新規制作いたします。
開催日時や、内容を記載できます
*ご希望に応じて開催後の事後レポートも掲載可能です

2 ニュースレターで
ダイレクトに告知
② 単独配信 1回
③ バナー配信
約3,000 件
ArayZ情報を定期配信している
ニュースレターで単独配信1回
+バナー告知を行います

3 Facebookで
事前告知投稿
④ 事前告知 1回
約2,000 フォロー
Facebook内で事前告知が可能です。
*ご希望に応じて開催後の事後レポートも掲載可能です



**全物件
『住宅保険付き』は
ディアライフだけ!**

全物件『住宅保険付き』だから安心!

タイでは唯一! ディアライフで仲介した物件には住宅保険が無償で付いています。
入居中の盗難・水漏れ・爆発事故や、退去時の原状回復費用も住宅保険でカバー!

住宅保険とは?
火災、爆発、水漏れや、物の紛失や盗難などの損害に対して補償する保険です。
借主であるご入居者様はもちろん、貸主であるオーナーさん、近隣住人など第三者への損害賠償を含みます。

**ここが
ポイント!**

入居前にはわかり得ない、入居後に発生する、万が一の事故を保険でカバーし、
予期せぬ費用負担を軽減

退去時に発生する、「補修費(ダメージ回復費用)」を保険でカバーし、
デポジット(敷金)返金のトラブルを解消

イメージキャラクター ぱんちゃん璃奈

お部屋探しは
ディアライフ
www.dlife.co.jp

株式会社ディアライフ

689 Bhiraj Tower at EmQuartier 19th Fl., Sukhumvit Rd., Bangkok 10110 THAILAND
TEL 03-6858-2103(日本から) 02-261-4194(タイ国内から) E-mail info@dlife.co.jp

日本人ライフアドバイザー直通
お気軽にお問い合わせください。 ☎ 02-261-1188



英語は話せて
当たり前。

そんな時代は目前!
英語スキルアップで
ビジネスを円滑に

VOICE (Thailand) 運営

ビジネス英会話

オンラインプライベート英会話

- ◆優秀なフィリピン人担任講師が丁寧に指導
- ◆50分/回の本格レッスン
- ◆TOIEC満点の日本人講師サポートありで安心
- ◆学習内容は幅広くアレンジ可(会話・TOEIC等)

GDM新規契約でクーポン券贈呈

Voice Hobby Club主催の各学習コースに使用できる

28,000B分

フィリピン人講師によるオンラインレッスンと、日本人講師のサポートを組み合わせた英語プログラムです。コース開始前や受講期間中は、日本人講師が学習をフォローアップします。50分のマンツーマンレッスンなので、充実した学習ボリュームで目標達成に向け効率良くレベルアップして頂けます。

講師とレッスン日時は固定制で、予約の手間やレッスン毎の自己紹介等も不要です。学習内容は、日常会話からビジネスで使える英語、各種試験対策等、ご希望に合わせてアレンジ致します。まずは、無料トライアルレッスンをご予約下さい。

コース (50分授業)	料金 (1ヵ月あたり)	日本人サポート	
		LINE	ビデオ通話
週2コース	15,300円	あり	1回/月
週3コース	22,950円	あり	2回/月
週4コース	30,600円	あり	3回/月
週5コース	38,250円	あり	4回/月
週6コース	45,900円	あり	5回/月

お問い合わせ時に「GDMキャンペーン」とお伝えください



Voice Hobby Club

@vyp7767q
achieve.english.gym@gmail.com



GDM(Thailand)Co.,Ltd.

担当:山本 ☎ seiji@gdm-asia.com

☎ 088-572-4998

57 Park Ventures Ecoplex 12th Floor

ビジネスマンの自己啓発支援

GDMにて不動産・内装の新規案件ご契約時にご希望のクーポン券をプレゼント!



VOICE (Thailand) 運営

ビジネス英会話

オンラインプライベート英会話

- ◆経験豊富なトレーナーが日本語で指導
- ◆自宅コンドミニアムまで出張で時間節約
- ◆60分/回の集中トレーニング
- ◆管理栄養士監修の「食」のアドバイスも充実

筋トレは健康への投資!

ビジネスでの集中力と
精神力も増強

We'llgo 運営

筋トレ・食事指導

出張パーソナルトレーニング

- ◆経験豊富なトレーナーが日本語で指導
- ◆自宅コンドミニアムまで出張で時間節約
- ◆60分/回の集中トレーニング
- ◆管理栄養士監修の「食」のアドバイスも充実

GDM新規契約でクーポン券贈呈

28,000B相当のパーソナルトレーニングコース

20回無料

お客様のコンドミニアムのジムにトレーナーが訪問し、効率的な運動方法、マシンの使い方、健康相談、食のアドバイスを行います。トレーニング内容は、筋力増量、ダイエット、肩こり腰痛改善、柔軟性向上等、目的に合わせたオリジナルメニューを作成しますので、進歩やコンディションに応じて柔軟に調整可能です。

料金(チケット制)

1回	2,000B
5回券	7,500B(1,500B/回)
10回券	14,500B(1,450B/回)
20回券	28,000B(1,400B/回)
30回券	40,500B(1,350B/回)



パーソナルトレーナー サイ
指導歴13年。日本のフィットネスクラブで務めたのち来タイし、心と体の健康を広めている。NESTA認定PFT資格保有。

お問い合わせ時に「GDMキャンペーン」とお伝えください



We'llgo

@08066039338
wellgo.sai@gmail.com
094-484-6296

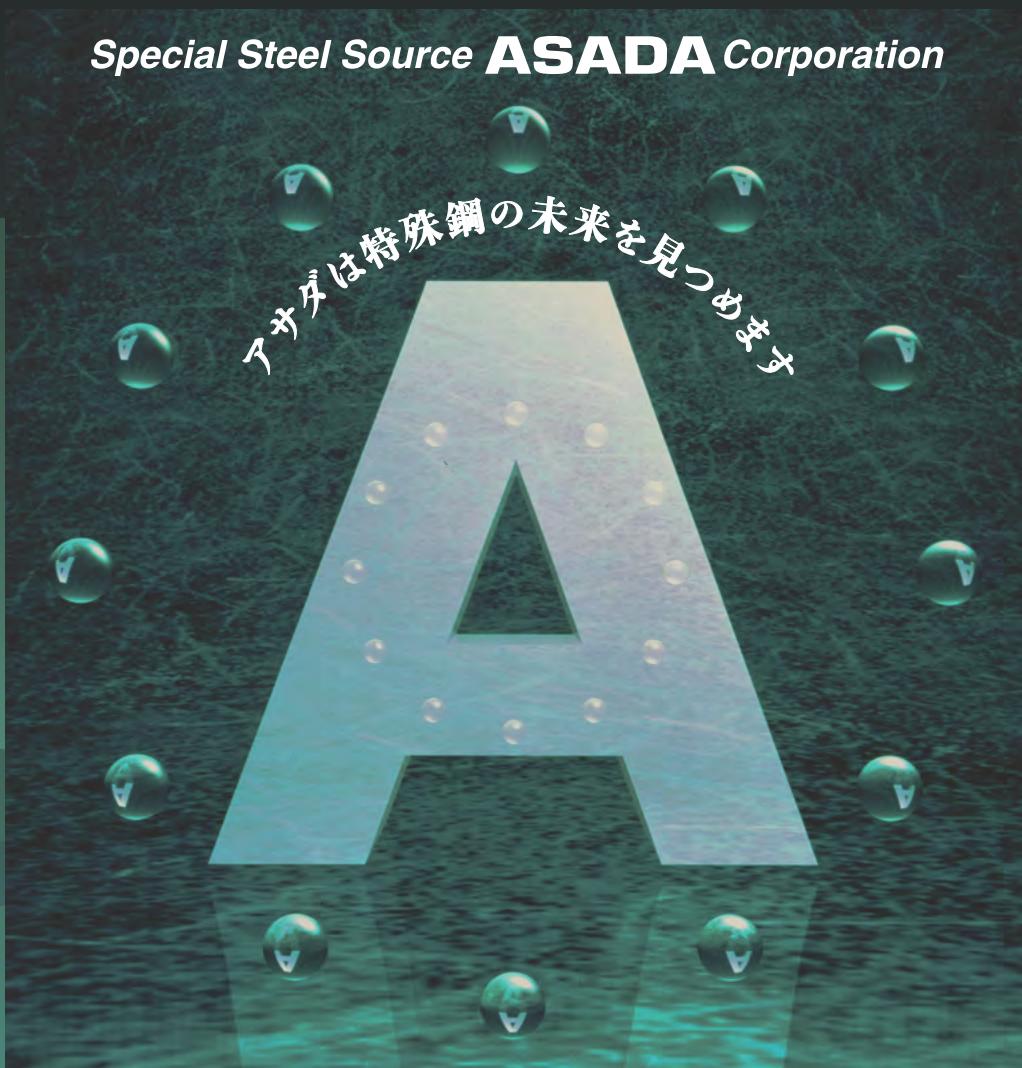


不動産 / 内装 取引企業様一例

AdAsia (Thailand) Limited 様	伊藤忠エヌエックス 様	日立ソリューションズ 様
GMOクラウド 様	群馬製鐵 様	京セラ 様
JXTGエネルギー 様	JALUX 様	古河電気工業 様
NECプラットフォームズ 様	UACJ 様	三菱マテリアル 様
アイン精機 様	エコティミュニケーションズ 様	住友重機械工業 様
アズビル 様	キヤノン 様	住友商事マニックス 様
アンダーソン・毛利・友常法律事務所 様	ジネスプレイン太田昭和 様	赤城乳業 様
いすゞ自動車 様	宇德 様	帝人 様
コナミホールディングス 様	戸上電機製作所 様	日揮 様
トヨタ車体精工 様	小糸製作所 様	日本バルカ工業 様
パニック デバイスSUNG 様		他
ユニチャーム 様		

ASIAで活躍するアサダグループ

Special Steel Source **ASADA Corporation**



豊富な在庫…万全の即納体制

線材製品

- ステンレス線
- ピアノ線・硬鋼線
- 非鉄金属線 他
- 高強度ばね用ステンレス鋼線 (NAS-301 ハーキュリー等)

板・帯製品

- ステンレス鋼板・鋼帯
- みがき特殊帯鋼
- 非鉄金属板・条 他

加工製品

- 直線・センターレス
- 尖頭・面取加工
- シャフト・ピン 他

ばね関連機器

- ばね機械・ばね検査機器
- 各種自動化装置
- ガス電炉 他

アサダグループ

タイ

* **ASADA ASIA LTD.** 資本金1億バーツ 100%日本資本

* **ASADA INTER LTD.** 資本金3百万バーツ 100%日本資本

43 Thai CC Tower, 4th Floor, Unit 43, South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

TEL 02 2100008

E-mail asadaasia@csloxinfo.com

FAX 02 2100010

URL <http://www.asada-metal.co.jp/>

ベトナム

駐在員事務所

日本

東京 株式会社 **アサダ**

資本金1億円 URL <http://www.asada-metal.co.jp/>

大阪 株式会社 **アサダ大阪**

資本金1億円 URL <http://www.asada-osaka.co.jp/>

名古屋 株式会社 **アサダ名古屋**

資本金1億円

関連企業 **ユニファス** 株式会社

ねじ製造メーカー(大阪) 資本金1億円 URL <http://www.uni-fastener.com/>