

タイ、ASEANの今がわかるビジネス・経済情報誌『アレイズ』

# ArayZ

進化すべし、変化すべし

11月からいよいよ入国制限緩和!



## コロナと観光業 in タイランド

H.I.S. TOURS CO., LTD.

コロナと戦う旅行業界

タイ国政府観光庁

これからの観光行政

西日本鉄道株式会社

西鉄ホテルバンク



11

NOVEMBER  
2021 Vol.119

FREE





BHAKASA INDUSTRIAL

# バンパー新工業団地 IEAT 販売開始

(タイ工業団地公社)



## Check Point

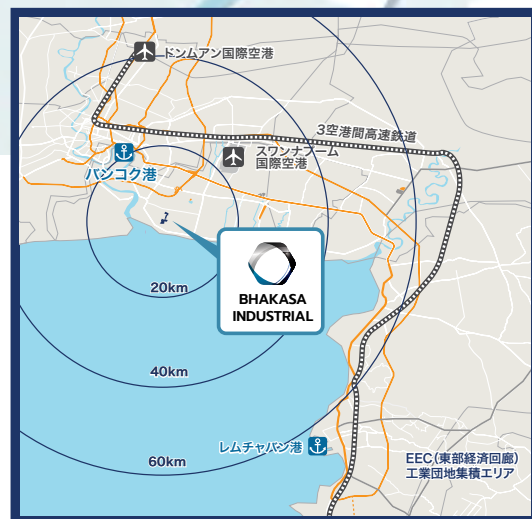
- 1 タイ工業団地公社認定**  
工場建設、操業許可などワンストップで申請でき安心して操業可能です。
- 2 都心に最も近い**  
BTSプレкса駅から5km。バンコク都心まで直線距離で約20km。都心からの通勤や物流に便利です。
- 3 バンパーエリアの希少な工業用地**  
都市化に伴い周辺では工場操業が難しくなっています。工場ができる土地は希少価値があります。

**5 km** プレкса BTS駅  
**22 km** バンコク港 (クロントゥーイ港)  
**25 km** スワンナプーム国際空港  
**112 km** レムチャバン港



## バンコク都心に最も近い 最新のIEAT工業団地

バンパー工業団地が完成してから40年強。長い期間をかけて確固たる産業集積を築いてきたサムットプラカーン県。このエリアに最新のIEAT:タイ工業団地公社の工業団地が登場します。都市化に伴い周辺エリアでは工場の操業が難しくなっていますが、この工業団地の中では安心して操業が可能です。



## インフラ・システム概要



### 通信システム

光ファイバーおよび高速インターネット



### 電力供給

30 MW Electricity Substation  
Metropolitan Electricity Authority, Samut Prakan Districtより供給



### 給水システム

6,000 cu.m./日  
Metropolitan Waterworks Authority, Samut Prakan Branchより供給



### 廃水処理システム

2,500 cu.m./日  
の汚水処理が可能



### ガスシステム

天然ガス供給パイプライン  
PTT Natural Gas Distribution Co., Ltd.より供給



### 交通システム

メイン道路=横幅25m  
サブ道路=横幅20、16m

## マスタープラン概要



### 最適な産業

- 自動車部品
- 電気電子部品
- 産業用機械、ロボット
- 食品加工
- 冷凍・冷蔵倉庫
- EC向け物流、一般物流
- 研究開発施設

### プロジェクトエリア

ライ	ヘクタール	エーカー
649-1-96	103.9	256.79

### 工場・倉庫エリア

ライ	ヘクタール	エーカー
481-2-99	770,796	190.47

### 公共施設・サービスエリア

ライ	ヘクタール	エーカー
101-2-28	162,511	40.16

IEAT工業団地に関するお問い合わせは下記まで

電話 086-513-7435 高尾  
Eメール takao@gdm-asia.com

- 工業用地取得
- 土地権利証書移転
- 操業許可
- 建築申請サポート

GDM (Thailand) Co., Ltd.  
www.gdm-asia.com

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211  
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330

### 弊社のこれまでの実績

- 東プレ 様
- アイシンアジアパシフィック 様
- 古河電工 様
- 福島工業 様
- 宇部興産機械 様
- アムテック 様
- JX日鉱日石 様
- アマダ 様
- コマツ 様
- トヨタ車体精工 様
- 古河オートモーティブ 様
- アルプス電子 様
- 積水プラスチック 様
- 日本ガイシ 様
- パナソニックデバイスSUNX 様

など 多数の企業様の物件取得サポートをさせていただいております。

96万㎡  
以上の  
売買実績





## CONTENTS



JBpress

減速続く中国自動車市場で  
EVだけが大躍進!

P44

### 【無料定期配送 募集中】

ご希望の方は、件名を「無料定期配送希望」として、住所（郵便番号）、電話番号、氏名（日本語・英語）、年代、在タイ歴をご記入の上、以下までお申し込みください。  
gdm-info@gdm-asia.com  
※郵送はタイ国内に限らせていただきます。

ArayZマガジン11月号 Vol.119

2021年11月10日

発行 - GDM (Thailand) Co., Ltd.

57, Park Ventures Ecoplex,  
12th Fl. Unit 1211, Wireless Road,  
Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330

発行人 - 高尾博紀

### Contact us

本誌、広告に関するお問い合わせ

gdm-info@gdm-asia.com (Japanese・Thai・English)  
www.arayz.com

086-513-7435 (高尾)、097-137-4831 (鶴飼)

著作権はGDM (Thailand) Co., Ltd.に属します。  
本誌に掲載されている記事、写真などの無断  
掲載、複写、転載を禁じます。  
Copyright by GDM (Thailand) Co., Ltd. 2021

【注書】本誌は、本誌が信頼できると判断した各種情報に基づき作成  
していますが、その正確性や確実性を担保するものではありません。  
本誌に記載している情報のご利用にしましては、ご自身の判断  
でなされますよう予めご了承ください。また、本誌に記載された内容は  
予告なく変更されることもございます。  
image: Freepik.com

06 Deloitte - ストーリーで学ぶM&Aの基礎

08 Thai Yamaha Motor - アフターコロナの経営変革

12 **特集**  
**コロナと観光業 in タイランド**  
H.I.S.、タイ国政府観光庁、西日本鉄道株式会社

26 インタビュー - 簗田 善之氏

28 野村総合研究所タイ - タイ自動車ビジネス新潮流

30 PwC - タイ ビジネススタディ

32 Roland Berger - ASEAN経営戦略

34 みずほ銀行 - MEKONG 5 JOURNAL

38 GVA Law Office - 知らなきゃ損するタイビジネス法務

39 藤岡資正氏コラム - トップエグゼクティブの美と経営

40 ONE ASIA LAWYERS - ASIAビジネス法務

41 TNY国際法律事務所 - ミャンマーの最新ビジネス法務

42 BizWings - 現場発経営論

48 コラム - 世界の片鱗

48 コラム - ビジネスにも活かせる風水学

NEW

2021年開業

総開発面積 400ライ

# マプタプット港近 レンタル倉庫/工場

供給が少なかったマプタプットエリアについて新規開発地誕生!



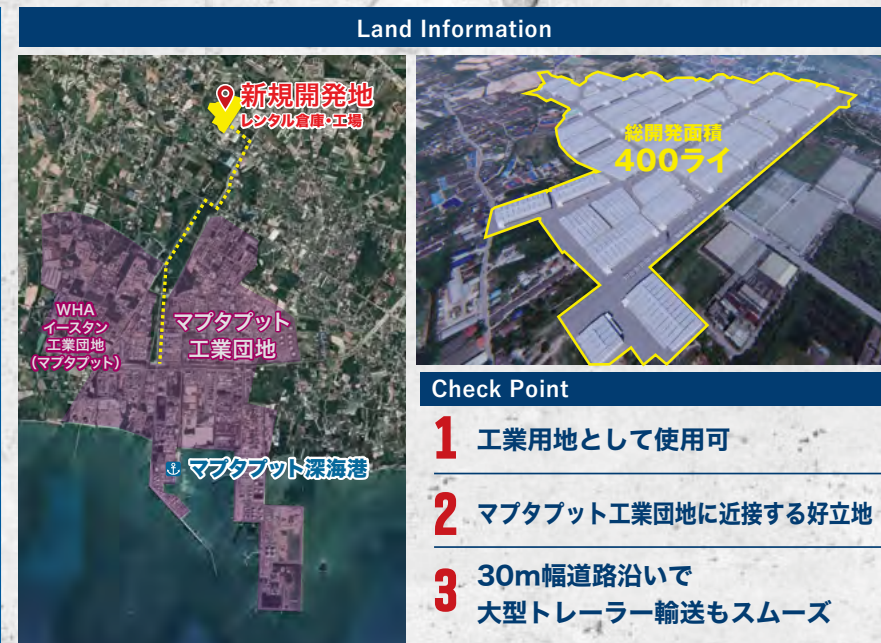
マプタプット工業団地 4km  
マプタプット深海港 7km  
アマタシティラヨーン 30km

マプタプット港から15分

小規模から大規模まで  
ニーズに合わせ調整可能

供給が少なかったマプタプット工業  
団地エリアに、待望の新規開発地が  
誕生しました。

タイの重要な工業地域であるラヨ  
ーン県はEECの発展と共に今後さらに  
飛躍するエリアだと予想されます。小  
規模のレンタル倉庫・工場でもご活用  
いただけます。長期リースも可能です。  
(5,000㎡以下レンタルも個別分割相談可能)



### Land Information



### Check Point

- 1 工業用地として使用可
- 2 マプタプット工業団地に近接する好立地
- 3 30m幅道路沿いで  
大型トレーラー輸送もスムーズ

本物件に関するお問い合わせは下記まで

電話 086-513-7435 高尾  
Eメール takao@gdm-asia.com

- 工業用地取得
- 土地権利証書移転
- 操業許可
- 建築申請サポート

GDM (Thailand) Co., Ltd.  
www.gdm-asia.com

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211  
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330



### 弊社のこれまでの実績

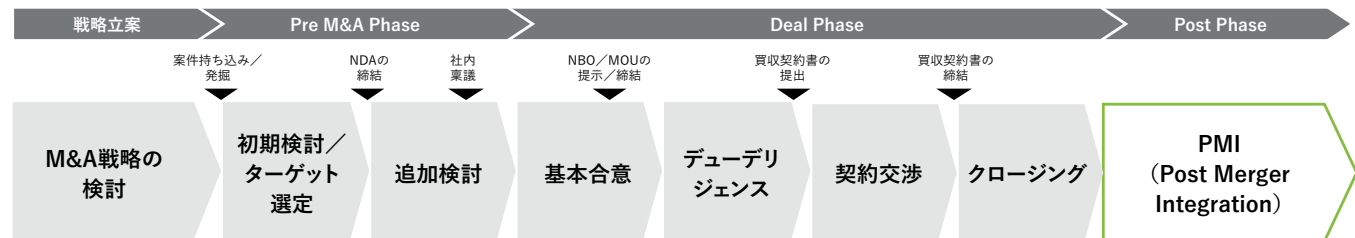
- ・東プレ 様
- ・アイシンアジアパシフィック 様
- ・古河電工 様
- ・福島工業 様
- ・宇部興産機械 様
- ・アムテック 様
- ・JX日鉱日石 様
- ・アマダ 様
- ・コマツ 様
- ・トヨタ車体精工 様
- ・古河オートモーティブ 様
- ・アルプス電子 様
- ・積水プラスティック 様
- ・日本ガイシ 様
- ・パナソニックデバイスSUNX 様
- ・不二越 様

など 多数の企業様の物件取得サポートをさせていただいております。

96万㎡  
以上の  
売買実績



図表1:M&Aの一般的なプロセス

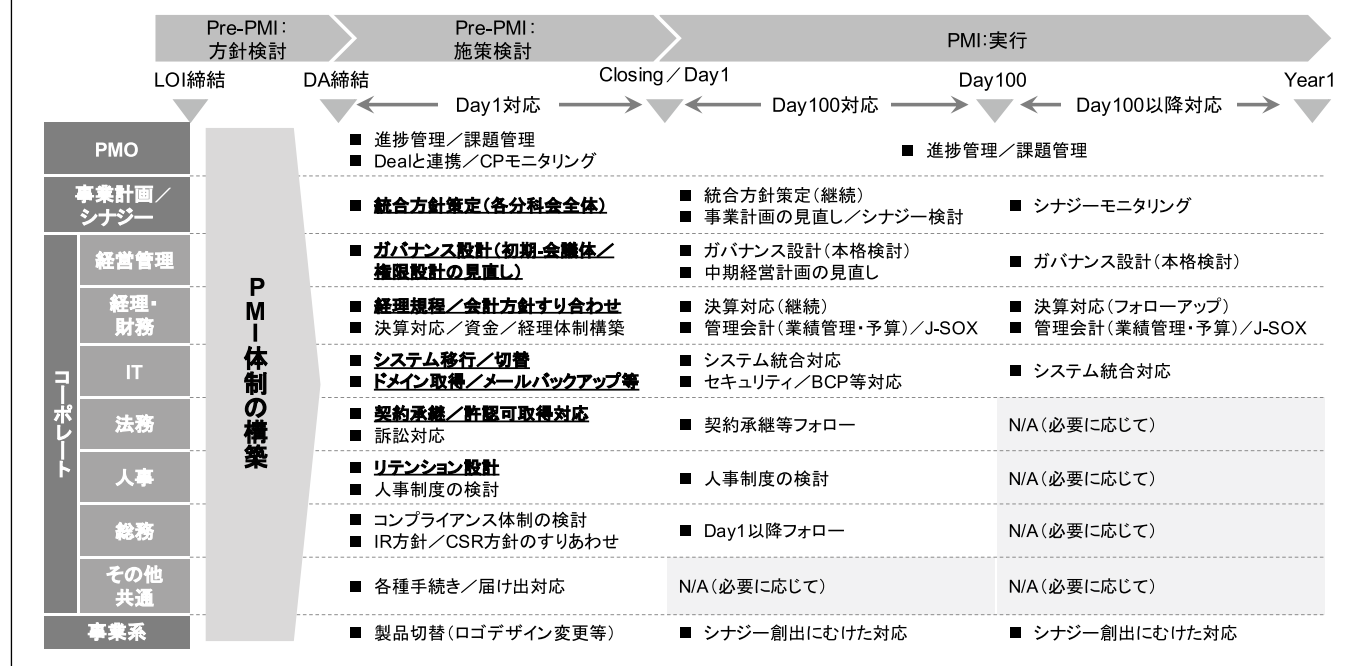


クロージング後、当初の出資目的を実現するため、スピーディーな（自社の基準に沿う）管理体制の構築及び収益最大化に向けた各種タスクの遂行をPMIとして実施する。  
なお、M&AプロセスにおけるPMIはDay1以降とされているが、効率的なPMI推進の観点からは、早期より段階的に方針策定・施策検討を進めることが必要である。

(注)上記M&Aのプロセスは、他の書籍/メディアによって文言等が異なる場合がある。

図表2:検討主体別のPMIタスクの例

組織全体にて検討すべきタスクを、検討主体別に時間軸に沿ってマイルストンを分解・設計し、PMOにて進捗のモニタリングを行うことが重要



## Deloitte Thailand

Deloitteは会計・財務・税務・M&A等のサービスを世界各国で行うプロフェッショナルグループの一つであり、当方自身は主にタイの日系企業様向けにM&Aやリスクチャリング/再編に係るサービス提供を行っております。

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co. Ltd.  
Financial Advisory  
AIA Sathorn Tower, 23rd - 27th, Floor11/1  
South Sathorn Road Yannawa, Sathorn  
Tel:080-296-0250  
E-mail:jumtaniguchi@deloitte.com

### ※1 PMIタスク

買収後の統合作業のことを指す(単にPMIと言う場合も多い)。営業及び管理部系(経営管理(ガバナンス)、経理・財務、IT等)の分野ごとに、自社グループとなるに当たって必要となるタスクを推進していく。  
特に本社規程と買収した会社の規程でギャップがある箇所(例:設備投資の決裁権に関する基準)は買収後できるだけ早くギャップ解消のための手当てを進めることが望ましい。

### ※2 スタンドアロン

当該企業が独立して自社の事業運営を行っている状態。企業グループの1社を買収したり、会社の一部事業を買収(カープアウト)する場合、スタンドアロン・イシュー(売主から切り離された会社/事業が買主の元、単独では運営できない現象)が生じることが多い。  
例えば、会計や監査業務などを従前はグループ共通のバックオフィス会社に依存していた場合、買収後は新たに会社内で監査・経理機能を構築するか別の会社から支援を受ける必要がある。

### Deloitte Thailand

#### 谷口 純平

2016年にデロイトトーマツ入社。20年よりタイ駐在となり、現在は日系企業向けM&Aや事業再編等の各種サービス提供。

## ストーリーで学ぶ

# M&Aの基礎

皆様こんにちは、Deloitte谷口です。ストーリーで学ぶM&Aの基礎シリーズ。いよいよ最終回となる今回は、M&Aによる買収後のPMIについて説明します。M&Aは、それ自体が目的となってしまうことも多いですが、本質的には会社を買った後の適切な会社運営により、どのように当初の目的(自社事業の拡大、シナジーなど)を達成していくかが重要です。

それに当たって念頭に置いておくべき事項等をまとめております。6回に亘ってお読みいただいた読者の方には改めて感謝申し上げます。

## 東都産業(タイランド)



経営管理部員  
長谷川

B社買収の検討を始めてから、LOI締結、DD、バリュエーション、クロージング、PMIとあっという間でしたね。



デロイト  
谷口

初期的な検討から始まり色々大変だったかと思いますがPMIもYear1(1年目)を迎え、ようやくひと段落といったところかと思えます。  
特に、**従前のオペレーションを維持しながら買収後早い段階で東都産業グループの一員として管理体制を構築できたことが良かったですね。**



経営管理部長  
佐藤

PMIでは実際の現場に入っていくため、関係者間の調整等、泥臭いコミュニケーションの重要性が分かりました。



**PMIとは即ち、実際に会社を運営することです。**ディールの際とはまた違ったスキルが求められますが、プロジェクトマネジメント人材の育成や若手社員の教育などでも非常に有用です。B社のさらなる成長に向け今後が楽しみです。

## Vol.6

# PMIの重要性

「もうすぐ1年。大変なこともありましたが、中々エキサイティングでしたね」。長谷川が感慨深げにつぶやいた。BO Foodsの買収から早1年が経っていた。クロージング直後は同社従業員への説明や東都産業の基準に則った規定の見直し、ガバナンス・管理体制の構築、レポートングラインの整備など、M&Aのディール中以上のPMIタスク※1があった。  
PMI当初は一部従業員の間でオーナーが変わることによる不安の声も上がっていたが、佐藤をはじめとした東都産業側の丁寧な説明の甲斐あって、従業員のモチベーションも元に戻っている。

本業である食品卸売についても売上は概ね順調に推移しており、これからはいよいよシナジーを実現しながらさらなる成長を目指す段階である。  
「今回の経験を通じ、改めてM&Aはクロージングしてからが本番だということがよく分かりました」。  
今日は定例で行っているPMIミーティングの日である。佐藤がDeloitte谷口に話しかける。  
「私自身、M&Aを進める中で買収することが目的化され、その後のPMIがおざなりにされてしまう場面を何度も見てきました。特に買収検討〜クロージングまでは経営企画系の部署が主体な

のに対し、クロージング後は営業部や財務経理、法務部等に主体が移ります。また、担当者が人事異動などで頻繁に入れ替わることで、主体性をもって進める人が不在となることがよくあります」。  
「そのような中で、改めてPMIにおいては何が重要なのでしょうか?」。佐藤が尋ねる。  
「元々スタンドアロン※2で事業運営を行っていた会社であれば、大きな問題とはなりませんが、まずは従前どりの事業運営を滞りなく行うことが最も重要です。その上で、自社の基準に基づく管理、ガバナンス体制の構築をクロージングから100日以内(Day100まで)に目指すことが一般的です。その後Year1までに新体制での事業運営を確立し、その後は収益の拡大に向けたシナジー実

用語解説と  
実務上の  
ポイント



# アフターコロナの経営変革

## 二輪業界

新型コロナウイルスの問題に加えて、タイは国内市場の成熟や少子高齢化など様々な変化を迎えている。企業のトップはそれらをどう捉え、対処しようとしているのか。各分野の企業トップの展望を三菱UFJリサーチ&コンサルティングの池上氏が聞く。



Thai Yamaha Motor Co., Ltd.  
Chief Executive Officer  
**野崎 達也**

### Thai Yamaha Motor Co., Ltd.

タイで二輪車の製造、販売を行う。1964年に合弁会社Siam Yamaha Co., Ltd.として設立され、95年に子会社化。その後、小型船外機、ゴルフカートの国内生産を開始し、二輪車ではホンダとともに市場をリードしている。2020年には無人ヘリによる農薬散布サービスを手掛ける合弁会社Siam Yamaha Motor Robotics Co., Ltd.を設立。



● HEAD OFFICE  
64 Mu 1, Debaratana Road, Sisa Chorakhe Yai, Bang Sao Thong, Samut Prakan 10570  
URL : <https://www.yamaha-motor.co.th/>

### 今後の東南アジア、タイ市場の有望性とは？

東南アジアは弊社にとって非常に重要な地域です。製造拠点のハブとなっているインドネシアは市場の大きさや二層の成長という点でも期待されている他、フィリピンやベトナム、マレーシアも有望な市場です。

タイはヤマハ発動機が1964年に進出してから半世紀以上経つなど歴史も長く、ASEANをリードする国として二輪車についてもある程度成熟した市場と捉えています。

そういった意味では既に安定成長のフェーズに入っていると考えますが、一方で主力自動車メーカー各社がタイに拠点を持ち、部品のサプライヤーも含めて強固なネットワークが張られている点は周辺国を上回っていますので、私共にとってタイは部品調達の観点でも、引き続き非常に重要な国として捉えています。

### 新型コロナウイルスが二輪市場に与えた影響は？

昨年3月の非常事態宣言後、タイの二輪車市場は時的に落ち込み、弊社も生産量を絞るなどの対応を取りましたが、その後市場は急速に回復していきましました。

タイに限った話ではありませんが、二輪車は基本的に屋外で、少人数で乗るものです。そのため、比較的新型コロナウイルスの感染拡大には繋がりにくい、むしろ人々が他の公共交通機関を利用する場合に比べ

て感染抑制に寄与することができるとも考えられます。

また、非常事態宣言下でも各種デリバリーを支える移動手段として、活躍していることはご承知の通りです。

二輪車のほかにも弊社が取り扱っている製品は、コロナ禍にあつて個人や家族が休暇を自宅や近場で過ごすライフシーンに適したものが多く、旅行ができない代わりに、そういった製品の購入に繋がる傾向もあります。

例えば、アメリカでは弊社のボートや船外機の販売が伸びていますし、レジャー用の四輪バギーが好調です。

ただ困っているのは、海上輸送用のコンテナが足りなくなつたことです。輸出入が滞ると、海外から部品が入つてこないため生産できません。そして、生産しても輸出できないという、入口も出口も閉ざされた状態になりました。

その後も自動車と同様に半導体の不足

7月から10月まで自治体、病院と協力しながら、近隣の会社で働く従業員や住民の方向けのワクチン接種が行われました。また、二輪車の販売現場ではオンライン化が加速しました。

これまで新製品の発表会は、会場に関係者らを集めて行っていました。感染拡大防止のためそういったイベントができません。ビデオ配信などの形でオンラインに切り替えました。

会場費などのコストを抑えることができるだけではなく、これまで現場に行けなかった方にも、インターネットにアクセスさえできれば、製品の特徴などを詳細にお知らせすることができ、より広く効率的にメッセージを届けられるようになりました。

販売店でもプロモーションの告知などに、積極的にオンラインメディアを活用するようになっており、お客様もまずオンラインで情報を探すが当たり前になっています。

### 電動化などCASEへの対応は？

世界で四輪車の電動化が進んでおり、二輪車に関しても電動化へのお客様の関心は高まっています。当然、ビジネスチャンスはあると見えますが、現時点では色々難しさがあります。

二輪車は四輪車に比べると車体が小さく、バッテリーの搭載容量が限定されます

### タイの二輪業界動向

By MU Research and Consulting (Thailand) Co., Ltd.

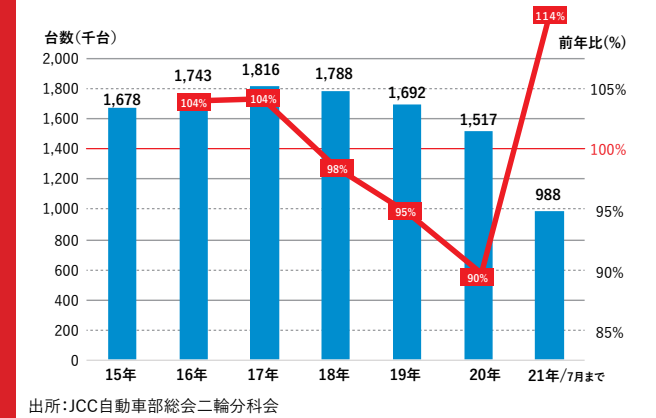
タイの2020年の登録済み二輪車は2,100万台を超え、アセアンではインドネシアの1億台、ベトナムの4,500万台に次ぐ市場となっている。高品質の生産基盤を有するタイは、世界の主要生産拠点としても位置付けられ、年間200万台レベルの生産能力は中国、ドイツ、日本、インドに次ぐ世界トップ5の重要な生産拠点に含まれている。

市場の趨勢は2021年1~7月実績で98万台、前年比114%と堅調に推移。二輪車は公共交通機関の代わりに手軽に利用できる乗り物であり、デリバリーなど二輪車による宅配需要の急激な拡大などもあり、昨年もコロナ禍による影響は相対的に軽微だった。

一方で国内市場はホンダ、ヤマハなどの日系ブランドが9割以上を占めるが、近年高所得層の増加による400cc以上の高級大型二輪の人気も高まっており、ドゥカティ(伊)、BMW(独)、トライアンフ(英)といった欧米系も参入し競争が活発となっている。

四輪車と同様、二輪車もタイ政府の電気自動車促進の対象となっており、23年から30年まで合計100万台の電動二輪車生産を目標とし、タイ投資委員会も一定期間法人税免税の恩典付与で国内外の企業の投資を促している点もビジネスチャンスとして考えられる。

### タイ国内市場の推移



MUFG 三菱UFJリサーチ&コンサルティング

MU Research and Consulting(Thailand) Co., Ltd.

Tel: +66(0)92-247-2436 E-mail: kazuki.ikegami@murc.jp(池上)

【事業概要】タイおよび周辺諸国におけるコンサルティング、リサーチ事業等



ワクチン接種会場として使用された「ヤマハライディングアカデミー」にて受付に並ぶ人々



## シチズンがタイの工作機械工場増床 販売強化ヘショールームも新設



シチズングループでCNC自動旋盤を製造、販売するシチズンマシナリーは、タイにおける製造拠点シチズンマシナリーアジアを増床する。生産能力を従来比5割増の月産350台体制に増強するほか、販売サービス機能を拡充するため、ショールーム棟を新設する。

工作機械業界は米中貿易摩擦や、コロナ禍による世界的な経済停滞などを受け低迷していたが、昨年の夏頃から海外を中心に受注が回復。同社でも足元では過去最高レベルの受注を獲得し、各工場が高水準の生産が続いているという。

## HISがロッテのアイスや製菓販売 3ヵ月の期間限定プロモーション



旅行大手エイチ・アイ・エスのタイ現地法人H.I.S. TOURSは、10月1日より同社が運営するアソークの旗艦店にてロッテのアイスクリームや製菓の販売を行っている。

ロッテのタイ現地法人THAI LOTTEと共同で3ヵ月の期間限定プロモーションとして実施。同店内に併設するスクチャイトラベルカフェで、今年発売40周年を迎えたロッテ雪見だいふくやコアラのマーチをアレンジしたパフェなどのメニューを提供する。

## 岩谷産業がタイにヘリウム充填拠点 マレーシアに次いで2カ所目



岩谷産業のタイ100%子会社イワタニコーポレーションタイランドは、サムットサコーン県にバンコクガスセンターを開設し、11月に開業する。ヘリウムを主体とした工業ガスの充填拠点となり、東南アジア域内でのヘリウム拠点はマレーシアに次いで2拠目。

東南アジアの工業ガス市場が拡大する中、工業ガスビジネスの拡大を図るほか、安定供給体制を強化する。ヘリウムはMRI(磁気共鳴画像診断装置)の冷却や、半導体製造過程などでの不活性雰囲気用用途に使用される。

## 帝人がマテリアルリサイクルチップ生産 タイのペットボトル粉碎原料を使用



帝人フロンティアはタイでタイ産リサイクル原料(ボトルフレックス)を使用し、高品質なポリエステル長繊維の生産に用いるマテリアルリサイクルチップの生産を2022年1月より開始する。

ポリエステル繊維の製造・販売を展開するグループ会社、テイジン・ポリエステル(タイランド)に洗浄設備や最新型のリペレット機を導入。タイ産のボトルフレックスから高品質な長繊維用マテリアルリサイクルチップの生産が可能になった。

## タイの物流倉庫・賃貸倉庫検索サイト

### Find Warehouse Thailand

タイ王国 77 県エリア、バンコク、シラチャー、ラヨン、他、各県にある主要工業団地の賃貸倉庫、営業倉庫の検索が可能。倉庫オペレーションに必要な機材、サービスの専門業者もご紹介しています。



サイトの倉庫情報から直接メール、電話で所有会社へご連絡頂けます。サイトご利用による会員登録、利用手数料、成約手数料は一切掛かりません。



サイト内は英語、タイ語、  
日本語で検索可能です!

URL: <http://www.find-warehouse.com>  
TEL: 064-934-9714 (Ms.Supeephath / タイ語・英語)  
E-Mail: [info@find-warehouse.com](mailto:info@find-warehouse.com)



日系企業 **4,700** 社に向け  
**広告しませんか?**

ビジネスパーソンへ向けた広告ならArayZへ!

今後の特集予定 (※特集タイトル、内容は急遽変更になる場合がございます。)

2021年12月 **未来予想** ～タイで将来起こること～

チュラロンコン大学サシン経営大学院日本センター所長 藤岡氏 寄稿

2022年1月 **2022年の企業経営に向けて**

2022年2月 **MaaSが起こす社会的インパクト**

✉ [gdm-info@gdm-asia.com](mailto:gdm-info@gdm-asia.com) (Japanese, Thai, English)

☎ 097-137-4831 (UKAI/Japanese, English)

無料

定期購読  
募集中!

毎号確実にArayZを読みたい! 無料にてオフィスやご自宅に郵送いたします。[gdm-info@gdm-asia.com](mailto:gdm-info@gdm-asia.com)宛に件名を「定期購読希望」とし、お名前、住所、郵便番号、建物名、電話番号を明記の上、ご連絡ください。

過去バックナンバーもウェブでお読みいただけます! ▶ [www.arayz.com](http://www.arayz.com)

✓ オンライン相談可能

✓ 対面面談も可能

✓ 情報守秘

96万㎡  
以上の  
売買実績



# 工場・土地購入/売却

物件購入、売却のプロフェッショナル

コロナ禍でも企業の動きは徐々に活発化してきている。現在の企業動向の一部をご紹介します。

### ■ 現在のタイ国内製造業の動き

区分	詳細
★新規	中国系家電部品メーカーが新規進出で工場用地を選定中
★新規	台湾系精密部品メーカーが新規進出で工場用地を選定中
★新規	日系食品加工が新規進出で工場用地を選定中
★新規	台湾系メッキ加工が新規進出で工場用地を選定中
★新規	中国系バッテリー部材メーカーが新規進出で工場用地を選定中
↑拡張	日系半導体関連メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系消費財メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系OA機器部品メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系自動機器メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系物流が拡張のため物流用地を選定中
→移転	日系包装資材メーカーが移転のため工場用地を選定中
→移転	日系自動車、二輪部品メーカーが移転のため工場用地を選定中
↓縮小	日系自動車部品メーカーが縮小のため工場用地を売却検討中
↓縮小	日系物流が縮小のため物流用地を売却検討中
↓縮小	日系化学品メーカーが縮小のため工場用地を売却検討中

### ■ 過去3年の企業の縮小撤退動向

区分	業種	エリア	撤退・縮小理由
日系大手	電機	チョンブリ	完全撤退。統括エリア内統廃合
日系中堅	プラスチック成形	チョンブリ	規模縮小。複数工場のうち一部売却。事業伸び悩み
日系中堅	電子部品	チョンブリ	完全撤退
日系中堅	設備	チョンブリ	ローカルパートナーとの合併撤回及び撤退
日系中堅	電子部品	チョンブリ	完全撤退。他国へ移設
日系中堅	食品	ラヨーン	資産圧縮。余剰土地売却
日系中堅	物流	サムットプラカーン	資産圧縮。余剰土地売却
日系中小	設備	ラヨーン	完全撤退。一極化していたクライアントからの受注激減
日系中小	アルミ部品	チョンブリ	資産圧縮。余剰土地売却

### ■ 現在の売り工場の一例

区分	エリア	土地サイズ	工場サイズ
売り工場	アマタシティーチョンブリ	10,000㎡	4,000㎡
売り工場	アマタシティーラヨーン	7,000㎡	2,000㎡
売り工場	サムットプラカーン	16,000㎡	5,000㎡
売り工場	ピントン工業団地	6,000㎡	3,000㎡

詳細はお気軽にお問合せください

弊社取引実績クライアント様

電話 086-513-7435 高尾  
Eメール [takao@gdm-asia.com](mailto:takao@gdm-asia.com)



GDM (Thailand) Co., Ltd.

[www.gdm-asia.com](http://www.gdm-asia.com)

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211  
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330



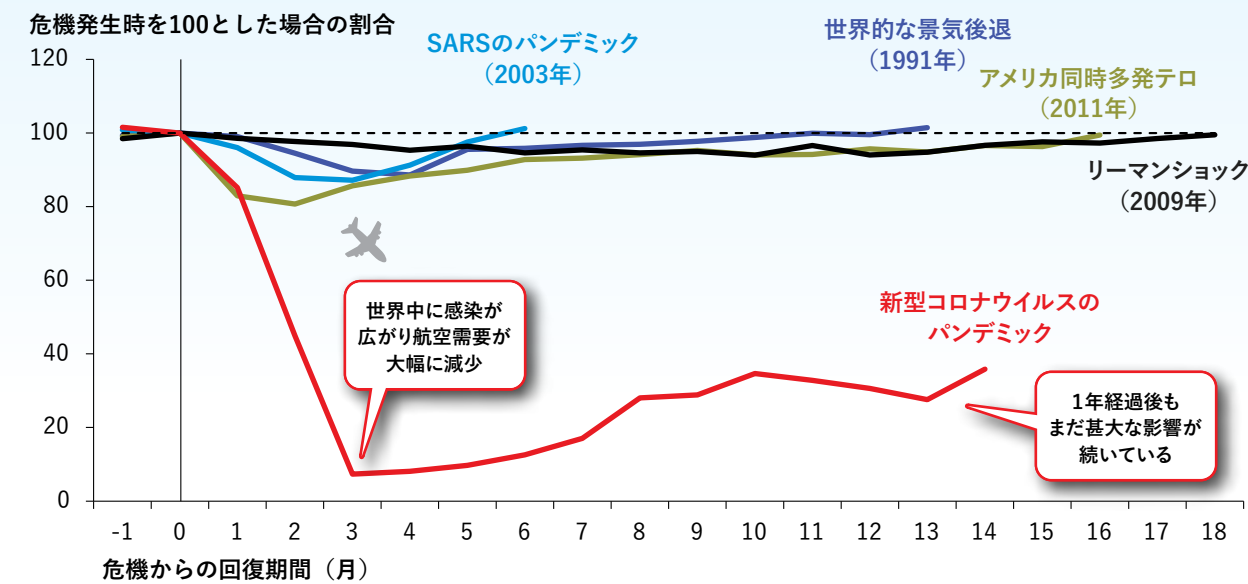
・トヨタ車体精工 様  
・アイシン精機 様  
・積水プラスチック 様  
・アルプス電気 様  
・戸上電機 様  
・宇徳 様  
・旭テック 様  
・三建産業 様  
・福島工業 様  
・コマツ 様

・名港海運 様  
・井関農機 様  
・宇部興産機械 様  
・不二越 様  
・パナソニックデバイス  
SUNX 様  
・日本タイヤバルブ 様  
・古河電気工業 様  
・古河AS 様  
・住商マシネックス 様

・日本ガイシ 様  
・アルプス物流 様  
・不二越 様  
・日本OA 様  
・バルカー 様  
・野村総合研究所 様  
・アムテック 様  
・大塚製薬 様  
・アマダ 様  
・フジゼロックス 様 他

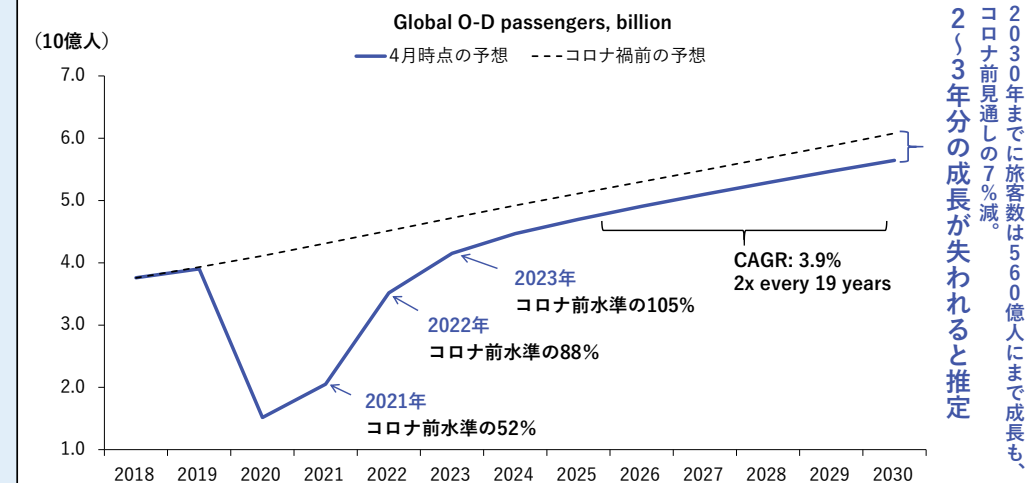


図表3 過去の危機と比べた有償旅客キロ数の減少割合



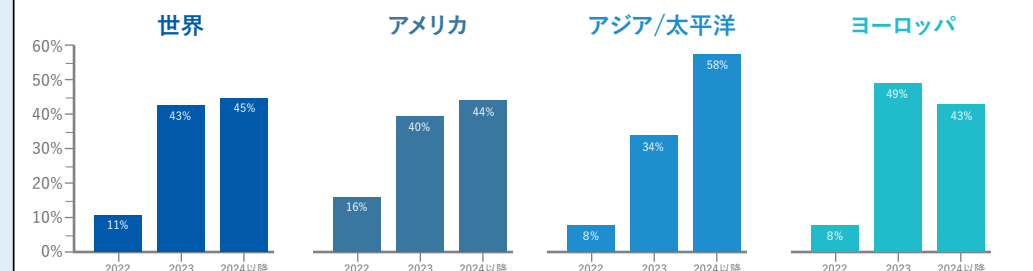
出所: IATA Economics using data from IATA Monthly Statistics. Data is adjusted for seasonality.

図表4 旅客需要回復見通し



出所: IATA Economics using data from Tourism Economic/IATA Air Passenger Forecast, April 2021.

図表5 観光市場がコロナ前の水準まで回復する時期の見通し



出所: UNWTO conducted a global survey among its UNWTO Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. Data as collected by UNWTO, September 2021. Published: 04/10/2021

## ★ 今後の見通し

世界中で多大な犠牲を払いながらも、幸いなことに通常より早いペースで新型コロナウイルスのワクチンが完成。多くの国でワクチン接種が進み、国際的な人の往来再開に向けて規制の緩和などに動き出した。ただ、新たな感染拡大の波などへの警戒も怠れない。国連世界観光機関（UNWTO）によるアンケートやIATAの見通しを見ても、コロナ前の水準に回復するには数年かかるというのが大方の見方だ。

# 11月からいよいよ入国制限緩和！ ✈️ コロナと観光業 in タイランド

新型コロナウイルスの世界的な感染拡大で、最も大きな影響を受けたのが観光業だろう。国をまたいだ人の往来は各国の入国規制によって遮断され、国内の移動すら制限が設けられた国もある。各地の観光地から賑わいは消えた。しかし、ワクチン接種が進み、国際的な往来再開に向け各国が動き出そうしている。11月からはタイも規制を大きく緩和。果たして観光業の復活はなるのか。今回はコロナ禍の観光業について取り上げる。



## 世界への影響

コロナ前、観光業は世界的に隆盛していた。

新興国の中間所得層の拡大、格安航空会社（LCC）や民泊サービスの普及などによって、国際観光客数は年々伸び続けて2019年に15億人に迫った。日本でも訪日外国人旅行者が7年連続で過去最高を更新し、19年は3188万人まで伸びた。

一部の観光地では、キャパシティ以上の観光客が訪れ地域住民に悪影響を与える、オーバーツーリズムが問題視されていた。

観光業は交通機関やホテルだけでなく、飲食店や娯楽施設、小売り、通訳やガイドなどのサービス業まで関連業種が多岐にわたり、産業としてすそ野が広い。そのため、観光消費は地域経済への波及効果が高い。

日本もコロナ前は20年に訪日外国人観光客4000万人、30年には同6000万人という目標を掲げていた。

それが新型コロナウイルスの感染拡大によって状況は激変してしまった。19年末から中国で報告されると徐々に各国に感染が広がり、20年3月11日に世界保健機関（WHO）が09年の新型インフルエンザ以来となるパンデミック（世界的な大流行）として表明し、同24日には大会史上初となる東京オリ

ンピックの開催延期が発表された。

国内への流入を防ぐため世界各国で入国制限が実施され、かつてのような手軽な海外旅行は不可能になった。

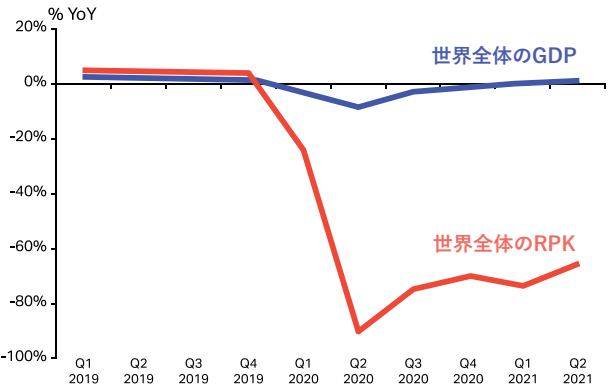
旅客輸送実績を表す指標で旅客数に輸送距離をかけた世界の有償旅客キロ数は、世界各地で感染が広がった20年の第2半期から大きく落ち込み、特に国内線に比べて国際線への影響は大きかった（図表1・2）。国際観光客数も20年は約4億人まで激減した。

過去のリーマンショックやアメリカ同時多発テロなどの際でも落ち込み幅は20%までで、なおかつ半年から一年半ほどで従来の水準に回復した。それら過去の危機と比べても、新型コロナウイルスの影響の大きさと及び長さは突出している（図表3）。

国際航空運送協会（IATA）は今年10月、新型コロナウイルスによる航空業界の損害額が21年だけでも520億米ドル（約5兆8000億円）、全体では2010億米ドル（約22兆円）にのぼるとの試算を発表した。

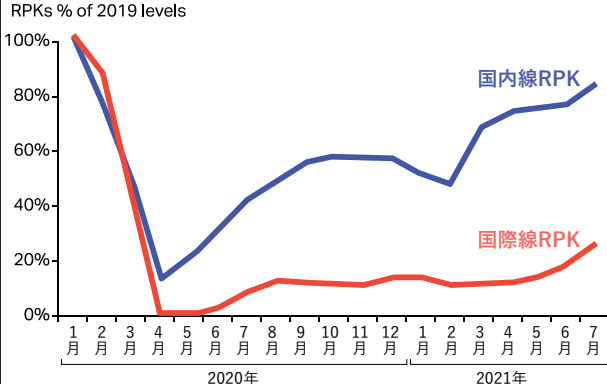
国連貿易開発会議（UNCTAD）は今年6月、20年から21年にかけて新型コロナウイルスが世界の観光業に与えた損失額は4兆米ドル（約450兆円）に達する可能性を明かした。20年だけで見ても、24兆米ドル（約274兆円）に及ぶという。

図表1 コロナ禍の有償旅客キロ数の対前年比推移



出所: IATA Economics, using data from IATA Monthly Statistics and Refinitiv Eikon

図表2 コロナ前と比べた有償旅客キロ数推移



出所: IATA Economics, using data from IATA Monthly Statistics



# タイにおける 入国規制などの時系列

※10月31日時点の情報に基づく

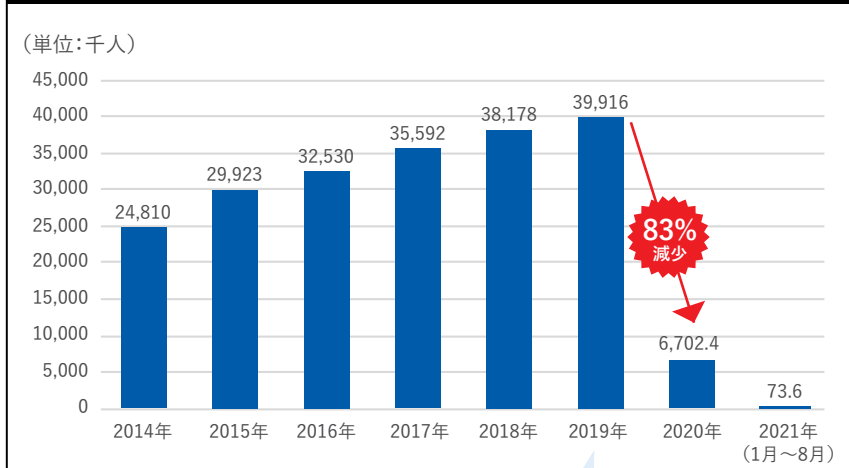
## 2020年

- 1月12日 ○ タイで新型コロナウイルス感染者を初確認
- 3月22日 ○ 全世界からの渡航者に対して、72時間以内の健康証明書(陰性証明書)の提出を求めるなどの入国規制を実施
- 3月22日 ● 当時の1日の最多新規感染者183人を記録
- 3月26日 ○ 非常事態宣言発令。外交使節、労働許可書保持者などを除き外国人の入国を禁止
- 4月4日 ○ 国際線旅客機の着陸を禁止
- 7月1日 ○ 国際線旅客機の離着陸を条件付きで再開。外国人の入国規制も一部緩和し、労働許可証保持者の家族なども入国可能に
- 10月1日 ○ 最長270日滞在可能な特別観光ビザスタート
- 12月19日 ● サムットサコーン県で第2波が発生、1日の新規感染者が初めて500人を突破
- 12月22日 ○ 日本などビザ免除対象国の渡航者はノービザでも入国可能に。ただし14日間の隔離などが必要

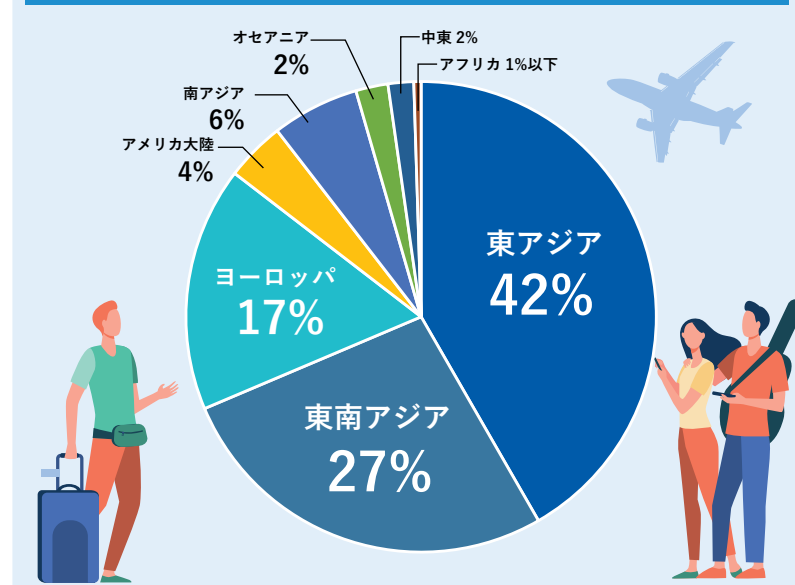
## 2021年

- 4月14日 ● バンコクなどで第3波が拡大、1日の新規感染者が初めて1,000人を突破
- 7月1日 ○ プーケットでワクチン2回接種済の外国人観光客を対象に14日間の隔離を免除する「プーケット・サンドボックス」制度を開始
- 7月15日 ○ サマイ島、パンガン島、タオ島でプーケット同様に隔離を免除する「サマイ・プラス」制度を開始
- 7月17日 ● 1日の新規感染者が初めて1万人を突破
- 8月4日 ● 1日の新規感染者が初めて2万人を突破
- 8月16日 ○ 最初の7日間はプーケットに滞在し、その後7日間はスラターニー、クラブ、バンガーへの移動が認められる「プーケットサンドボックス7+7エクステンション」を開始
- 10月1日 ○ ワクチン接種証明書を保持する全渡航者に対し、入国時14日間の隔離期間を7日間に短縮
- 11月1日 ○ 63カ国・地域からの渡航者に対して、ワクチン接種完了などを条件に検疫隔離を免除

図表7 訪タイ外国人旅行者の推移

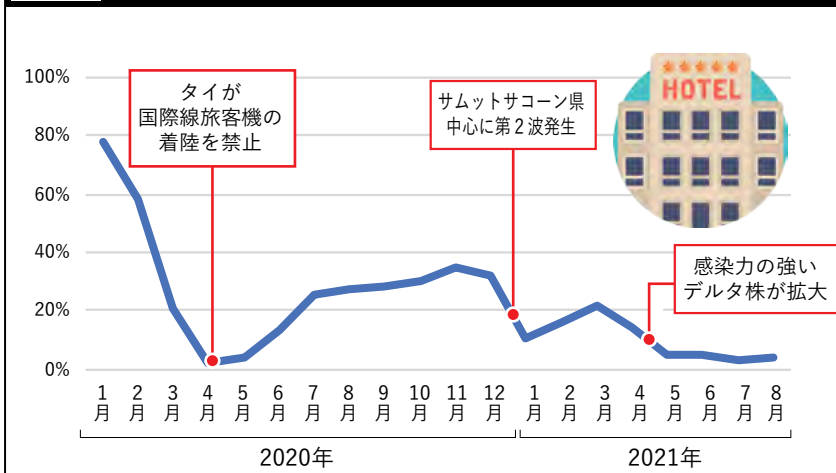


訪タイ外国人旅行者の地域別内訳(2019年)



出所: 観光スポーツ省

図表8 タイの宿泊施設稼働率の推移



出所: タイ中央銀行

# タイへの影響

観光業はGDPの20%ほどを占め、タイ経済を支えてきた重要な柱。様々な人気旅行先ランキングの上位には必ずと言っていいほど登場し、2019年の訪タイ外国人旅行者は約4000万人と、世界中から観光客が訪れた。しかし、コロナ禍で訪タイ外国人旅行者は20年に前年比約80%減の670万人にまで減少。渡航制限下の昨年4月から今年3月までの1年間で見れば、約3万人にまで落ち込んでいる。人気観光地でシャッターを下ろした多くの店舗を見たタイ在住者も多いだろう。まさに観光業はかつてない危機にさらされた。

タイには中国のシノバック製ワクチンが今年2月24日に届けられ、3月から一般のワクチン接種が始まった。インバウンド需要を取り戻そうと、7月にはワクチン接種完了者には検疫隔離を免除するサンドボックス制度もプーケットなどでスタート。4カ月間で5万人以上の外国人旅行者が訪れた。10月下旬時点でタイのワクチン接種完了者の割合は40%ほど。それでも、11月からは条件付きながら入国時の隔離免除も開始する。21年以降本格的な観光業の回復が期待される。



バックパッカーの聖地「カオサンロード」は歩道の整備を終え観光客の帰りを待ち望む



屈指の観光スポットであった「ラチャダー鉄道市場」は更地へと変化

図表6 数字で見るコロナ禍がタイ観光業に与えたインパクト

	2019年	2020年	前年比
観光業がGDPに占める割合	20.1% 3兆3,332億バーツ (11兆3,731億円)	8.4% 1兆3,057億バーツ (4兆4,717億円)	-60.8% タイ全体のGDPに換算すると6.3%減に
観光業雇用者数の推移	雇用者数 805万人 全体の雇用の21.4%	雇用者数 683万人 全体の雇用の18.1%	-15.1% 122万人減
外国人旅行者による支出	1兆9,779億バーツ (6兆7,488億円)	4,652億バーツ (1兆5,873億円)	-76.5% 1兆5,127億バーツ減 (5兆1,806億円)
国内旅行者による支出	8,541億バーツ (2兆9,250億円)	6,149億バーツ (2兆981億円)	-28% 2,392億バーツ減 (8,192億円)

出所: World Travel & Tourism Council



## HISの新規事業展開

### ■ ロッテのアイスや製菓の販売



アソーク店で「雪見だいふくカフェ」を期間限定営業

### ■ アイリスオーヤマ家電製品の販売



スティッククリーナーなどの衛生家電製品中心に紹介

### ■ 西松屋のベビー服・子ども服販売



子供ブランドでお馴染み。タイ人の間でもプレゼントとして注目

# コロナと戦う 旅行業界

コロナ禍で日タイ双方の旅行者の往来が止まり、HISはタイで学研教室やカフェの運営、子供服・ベビー服や衛生家電製品の販売など、新たな事業を次々と展開。どのような思いでコロナ禍の事業運営にあたり、政府が入国規制緩和に動き出す中、コロナ後をどう見ているのかを聞いた。

## コロナ前

順調に拡大していた世界の観光業  
旅行会社の既存ビジネスに限界も

2019年、タイ人の訪日が130万人を突破し、訪タイする日本人も180万人といずれも過去最高を記録しました。旅行業界としては非常に順調に推移していたのですが、私どもは旅行会社として危機感を持っていました。

旅行者は順調に増えているけれど、大手旅行サイトなどのOTA（オンライントラベルエージェンシー）が台頭して、航空券もホテルも全てインターネットで予約できるようになりました。私共の既存型ビジネスは、そういった予約サイトに取って代わられて伸び悩んでいました。

OTAのスタッフの多くはデジタル系の人材（スタッフ）です。そのうえで、旅行商品を生業にしています。私共の場合は、旅のプロとしてスタッフ一人一人の経験知識を基にサービスを提供してきましたが、そういったサービスがお客様から求められない時代になってきました。

歴史をさかのぼると、日本人の海外渡航が自由化（持ち出し外貨の規制緩和）されたのが、東京オリンピックが開かれた1964年です。その後、団体旅行主体の時期を経て徐々に個人旅行が広がってきました。何十年も時間を掛けて成熟してきました。

飛ばなくなったあの瞬間から、タイとしては切のビジネスがなくなりました。日本からのお客様はタイに来られないため予約がすべてキャンセルされ、ソクラーンを目前にしてタイのお客様も海外旅行を取り止めました。これは大変なことになったと思いますが、最初はまだ数ヶ月で収まると考えていました。しかし5月頃には「このままでは仕事がない」「何か考えないといけない」と新規事業を検討し始めました。

HISには創業以来のベンチャースピリットがあります。それぞれの新規事業は、ほぼ即断即決に近かったです。学研に関しては現在、タイでの教室の運営も弊社で行っており、研修を受けた弊社の担当スタッフがインストラクターとして活躍しています。

お話をいただいた時に、直感的に教育事業は弊社の企業理念にも通ずる素晴らしいものだと思います。

教育と旅行は繋がっているところがあります。修学旅行というのがあるように、見知らぬ土地を訪れたりして見識を広めることは教育の一環でもあります。

また、HISは自分たちで何か製品を作っているわけではありません。人がサービスを提供するビジネスです。旅行会社で働く人は、お客様の笑顔を見て喜んだり、基本的に人が大好きで、人そのものが我々の財産です。その点は教育も同じではないでしょうか。

以前は、旅先の情報を得ようとするれば旅行会社に行くしか方法がありませんでした。「地球の歩き方」や「ロンリープラネット」などのガイドブックを片手に、旅行に行く時代がありました。

しかし、タイでは2013年に日本への短期滞在のビザ免除が始まると同時に、スマートフォンが普及しました。タイに限らず東南アジアの方は、すぐにスマートフォンを使い熟して海外旅行をするようになりました。スタイルがまったく違うのです。

今はSNSを使い熟して情報を集めているので、旅行会社に頼る必要がありません。富士山・桜・五重塔が一緒に写る有名なスポット（山梨県新倉山浅間公園）の写真がありますが、これもSNSで拡散されて注目が集まりました。

### デジタル化で旅行会社の役割に変化

バンコクもどんどん便利になって、スワンブーム空港までエアポートリンクが繋がっています。ドンムアン空港にもレッドラインが通りました。

これまでなら異国の空港に着いてどうやってタクシーに乗ればいいのか不安

## 旅行需要の回復には数年見込む OTA台頭で事業モデルを転換

タイでは海外旅行を楽しむ層と教育に力を入れている層は重なるのではないかなど、考えてみると共通点が多くある上、人のためにもなるビジネスだと思いました。そのため、全く違うビジネスを手掛けるという感覚はありませんでした。

### 在住日本人との接点として活用

家電製品の販売も、アイリスオーヤマ様のタイ進出（20年11月本格稼働）と私共がビジネスを失った時期が重なりました。

私共は旅行商品という売り物がなくなつたため、お互いに相互補完することでwinwinの関係になることができます。

実際、タイ在住日本人の方とのリアルな接点を持つ場所というのは、レストランなどを除いて意外に多くありません。例えば、日本人の方がタイのホームセンターや電化製品店でアイリスオーヤマ様の商品を探すのは難しいですし、店側としても日本人を主なターゲットとしているわけではありません。

その中で、私どもの店舗はアソークやブロンボンなど日本人のお客様に来店していただける立地にあります。

西松屋様のベビー服・子ども服なども発想的には同じです。西松屋様の商品に関しては自分たちで輸入業務も行っています。これまで人を動かしていたのを、今度は物も動かすことになり

を持たれる方もいましたが、今では電車に乗りたり、ウーバーやグラブのようなシェアリングエコノミーのアプリケーションを使えば言葉の壁もなく中心部に行きたい場所へアクセスできるようになりました。旅行会社の活躍の場が狭まっています。

個人で言葉の壁を気にすることがなく海外旅行ができる環境がある今、旅行会社へお願いする価値を出していくことが求められています。旅行会社のパッケージツアーも、旅行手段として安から利用されているだけであつて、旅行会社は別に必要とされていないかもしれません。今後に向けて自分たちのビジネスをもう一度見つめ直さないといけないと思っていました。その中で、新型コロナウイルスのパンデミックが発生しました。

## コロナ禍

タイ入国禁止で旅行事業はほぼ停止  
教育や物販など新規事業に次々挑戦

国内での新型コロナウイルス感染拡大を受けて、タイ政府が3月26日に非常事態宣言を発令し、外国人の入国を禁止しました。民間航空機が全く

ました。旅行を通じて日タイを繋ぐ架け橋となってきましたので、こちらも共通するものだと感じています。

### タイランドエリート正規販売店

タイランドエリートプログラムの日本の正規販売代理店はHISを含めて2社しかありません。世界を見渡しても20社ほどしかありません。正規代理店になることで、お客様との直接の接点が生まれ、ビザ取得後に航空券やホテルを手配する受け皿になることは旅行会社としての本業です。

日本に拠点を持つていて今後の移住先としてタイを選ばれる方が多いですが、既にタイに居住されており、ビザステータスの変更で入会される方もいらっしゃるようです。最近では、日本人にとって人気の移住先であったマレーシアが、長期滞在ビザの取得要件が厳しくなるということで、タイへの移住を検討されている方もいらっしゃいます。

### ？ タイランドエリートとは

会員権を取得することで、タイに5年以上滞在できる特別なメンバーシップ。取得時に年齢や最低預金残高の要件はなく、タイランドエリート会員権の購入のみで5年から20年の長期滞在が可能になる。  
詳しくは下記参照

<https://thaielitevisa-his.com/ja/>





子供も楽しめるアクティビティ

竹を使った昔ながらの踊り



タイ伝統舞踊のショータイム

象にエサやり体験も



ビュッフェスタイルの夕食

HISオリジナルの  
コムローイイベント(2019年)

## 今後の見通し

コロナ前水準の回復には数年必要  
航空会社の機材の状況も要因に

現状は観光客として来ていただくお客様はほぼゼロに近い状態です。22年に入れば少しずつ観光客が戻り、お客様のご予約が入ってくるという見立てです。

そして乾季のハイシーズンも含めて、22年の年末までにコロナ前の40〜50%、日本からタイに年間180万人、タイからは日本に年間130万人というようなコロナ前の状態に戻るには3〜4年かかるだろうという想定のもと、ビジネスを考えています。

もちろん、入国規制がなくなればすぐにでも日本へ行きたいタイの方もいるでしょうし、人の気持ちとしてずっと我慢してきた反動が起こる可能性はあります。

しかしながら、現実問題として日本とタイの間を飛んでいたLCC(格安航空会社)がほとんどなくなっていました。コロナ前、タイと日本の間を1日数十便の航空機が飛び交っていましたが、今は1日数便です。

LCCは旅行客のすそ野拡大に間違いなく貢献していましたが、レガシーキャリアだけになればコロナ前のような価格には下がらないでしょう。

また、中国、韓国、台湾といった近隣諸国で日本観光に対する需要は引き

続き非常に強いのですが、日本とタイのような距離になると難しいかもしれません。

タイと日本の間は飛行機で約6時間。飛行距離の問題で大型機しか飛ぶことができません。しかし、コロナ禍で需要が少ない長距離向けの大型機を売却している航空会社も多く、需要が戻った時に機材がすぐには追いつかない可能性があります。

さらに、もとも出張などのビジネス需要が世界の半分以上を占めていた中で、オンライン会議などのツールが浸透して、現地に向いて話し合う機会とは現実的に減るでしょう。現に出張経費の削減を打ち出している企業様もあります。需要は以前と比べて縮小するので、その点も航空券の価格に影響してきます。

景気の問題もありますが、お客様の中で海外旅行を楽しめる層が少なくなる可能性もあります。

コロナ前は、オーバーツーリズムの状態で見光地には人が溢れていました。私の出身地の京都にも観光客が押し寄せていました。

それが、日本に8月に一時帰国した際に朝、清水寺を訪れると、以前はあれだけ混雑していた清水の舞台を私の家族だけで独占できました。世界中の人が写真撮りに来ていた伏見稲荷大社の千本鳥居も、観光客がまったく映り込まない写真を撮ることができました。

チェンライの観光当局や自治体なども巻き込んで、規模を拡大し、世界中の人たちに来ていただくようなイベントに育てていきたいという思いを持って取り組んでいました。

コロナ収束後にはぜひ再開したいです。そういったイベントをもっと増やしていきたいと考えています。

### 不便な地にこそ拠点を手厚く

タイのインバウンドに関しては、私共は北部のチェンライ、チェンマイ、ピサヌロークに支店を出しています。その理由は、車でしか現地の観光地を回れないからです。

例えば、チェンライの空港からゴールデントライアングルに行くだけで「苦労です。そこから次の場所へ移動したいとなればなおさらです。不便さはバンコクと比べ物になりません。これは日本人だけでなく、世界中から来る観光客にも当てはまります。

ウドンタニ、コンケンでも支店を置いています。同地もハスの湖として有名なクンパウィーや陸路でのラオス入国など車の移動に伴い、効率よく回れません。そういう背景から、旅行会社として手厚くサービス拠点を持つことは大切だと思っています。

逆にコロナ禍でブーケット、パタヤの支店を先に閉めた理由は、ビーチリゾートということで海とホテルでの滞在が主となり、旅行会社がお手伝いできる余地はあまりないからです。

思い返せば、私が小学生の頃の伏見稲荷大社には観光客の姿はほとんどなく、いつも閑散していました。それが、ここ10年程で大勢の人が訪れるようになり、今回訪れた時には昔の静けさが戻ってきていました。タイで先日、出張でチェンライを訪れた際も、白亜の寺院として有名なワット・ロシンを静かにゆつくり見ることができました。

静の観光とでも言うのでしょうか。どこを見ても人がいる状況とは満足感が異なります。

私共含めて観光に携わっている人はコロナ禍で大きな影響を受けています。住んでいる方にとっては、人間の心理として以前のような状態には戻って欲しくないという気持ちの一部あるのではないのでしょうか。私も渋滞が頻発した当時と今のバンコクを比べると、パランスは大事だとも感じます。

コロナ前は多くの旅行会社やホテルが価格競争で疲弊していました。それが、コロナ禍でリセットされたことで、新たに持続可能な形で観光産業が再び盛り上がってきて欲しいと思います。

## 今後の戦略

変わる旅行会社の役割  
着地型ビジネスに活路

OTA特有の煩雑さが面倒くさくなったり、インターネットに情報が溢れ

コロナ後に旅行需要が戻ってきたからといって、今やっている教育、物販事業はやめないと断言します。やると決めた以上は、事業として成り立つまでやり遂げます。

自分たちなりに納得してできるビジネスを選んでいきますし、お付き合いしている企業様に対して、旅行需要が戻ったのでやめますというような失礼なことはしません。

アメリカの同時多発テロ事件などの際に欧米へのツアーなどの観光旅行が一時的に無くなるなどは経験してきましたが、このように世界中の動きが止まるという経験は航空機時代を迎えてからありませんでした。

この状況を経験した後に、旅行一本足のビジネスを続けるのは、会社や社員のことを考えると絶対にできません。コロナ禍があったからこそ出会い、新しくチャレンジしたビジネスも、この危機をチャンスに変えて成長させていくことが大事だと思います。

最後に、タイの観光ポテンシャルは世界でもトップクラスです。チェンマイ、チェンライなど北部の山岳地帯からブーケット、パタヤなどのビーチリゾート、バンコクのエネルギーシナ都市部、人を惹きつけるものがたくさんあります。

今すぐにもタイに旅行にきたい方はたくさんいらっしゃるでしょう。日本人の方をはじめ各国のお客様にもサービスを楽しんでいただけるよう努力していきたいと思っています。





## タイ政府が入国規制を大幅緩和



タイの観光業に朗報がもたらされた。まず10月11日にプラユット首相がテレビ演説において、11月から少なくとも10ヵ国からの渡航者に対して、新型コロナウイルスのワクチン接種完了などを条件に検疫隔離なしの入国が可能になると発表。10月22日にはその対象となる46ヵ国・地域が発表され、その後17ヵ国追加された。11月1日からタイへの入国は、下記の3つのカテゴリー別に規制が行われる。

また11月1日以降、タイ外務省は従来のCOEに代わる新たなタイ入国申請システム「Thailand Pass(<https://tp.consular.go.th/>)」の運用を開始する。

※10月31日時点の情報に基づいています。規制は随時変更される可能性があるため、渡航者はタイ政府などの最新情報を入手してください

### 隔離免除 (Test&Go) 63ヵ国・地域リスト

● アイスランド ● アイルランド ● アメリカ ● イギリス ● イスラエル ● イタリア ● エストニア ● オーストラリア ● オーストリア ● オランダ	● カタール ● カナダ ● 韓国 ● カンボジア ● キプロス ● ギリシャ ● サウジアラビア ● シンガポール ● スイス ● スウェーデン	● スペイン ● スロベニア ● 中国 ● チェコ ● チリ ● デンマーク ● ドイツ ● 日本 ● ニュージーランド ● ノルウェー	● バーレーン ● ハンガリー ● フィンランド ● ブータン ● フランス ● ブルガリア ● ブルネイ ● ベルギー ● ポーランド ● ポルトガル	● 香港 ● マルタ ● マレーシア ● UAE ● ラトビア ● リトアニア  追加された17ヵ国 ● インド ● インドネシア	● オマーン ● クウェート ● クロアチア ● スリランカ ● スロバキア ● 台湾 ● ネパール ● フィリピン ● ベトナム ● ミャンマー	● モルディブ ● モンゴル ● ラオス ● ルーマニア ● ルクセンブルク
---	--	---	---	--	--	--

これらの国・地域に21日以上滞在している必要がある。ただし、帰国するタイ人及びタイ在住の外国人は、タイから承認された国・地域に渡航し、21日以内にタイに戻る場合は、これらの国・地域に21日間以上滞在する必要はない。

	隔離免除 Test&Go	対象地域内隔離免除 Blue Zone	検疫隔離 Happy Quarantine
対象国	タイ政府が認めた国のみ	すべての国と地域	すべての国と地域
入国経路	空路のみ	空路※1で国際空港に入国	空路、陸路、海路の全て
隔離の有無	隔離免除	サンドボックスエリア内に7日間滞在	政府指定隔離宿舎(AQ)にて10日間の隔離
ワクチン	渡航の少なくとも14日前までに接種完了	渡航の少なくとも14日前までに接種完了	必要なし
宿泊施設要件	健康安全基準認定宿舎(SHA+)または政府指定隔離宿舎(AQ)に指定されたホテルを1泊分予約	健康安全基準認定宿舎(SHA+)に指定されたホテルを7泊分予約	政府指定隔離宿舎(AQ)に指定されたホテルを10泊分予約
医療保険	タイ滞在期間全てを対象とする最低5万米ドルの医療保険に加入 ※2		
出国前のPCR検査	渡航前72時間以内に受検したPCR検査の陰性証明書		
入国後のPCR検査	到着時に1回	到着時及び到着後6日目もしくは7日目の計2回(2回目はセルフATKで調整中)	タイ到着時及び到着後8日目もしくは9日目の計2回

※1 スワンナプーム空港、ドンムアン空港、チェンマイ空港、ブーケット空港、サムイ空港、ウタパオ空港、プラーム空港(チャーター便のみ)

※2 Test&Goはタイの社会保険に加入している在タイ外国人は加入不要(要社会保険カード)

### 対象地域内隔離免除 (Blue Zone) 対象地域リスト

● バンコク都 ● クラビー県 ● チョンブリー県(バーンラムン郡、パタヤー市、シラチャー郡、シーチャン島郡、サタヒーブ郡(ナーゾムティアン地区およびバーンサレー地区に限る))  
● チェンマイ県(チェンマイ郡、ドイタオ郡、メーリム郡、メーテン郡に限る) ● トラート県(チャーナン島郡に限る) ● プラーム県(ムアンプリラーム郡に限る)  
● プラチュアップキラン県(ホアヒン地区およびノーンゲー地区に限る) ● バンガー県 ● ペッチャブリー県(チャム郡に限る) ● ブーケット県 ● ラノーン県(バヤム島に限る)  
● ラヨーン県(サメット島に限る) ● ルーイ県(チェンカーン郡に限る) ● サムットプラカン県(ただしスワンナプーム空港周辺に限る) ● スラタニ県(サムイ島、バガン島、タオ島に限る)  
● ノンカイ県(ムアンノンカイ郡、サンコム郡、シーチェンマイ郡、ターボー郡に限る) ● ウドンタニ県(ムアンウドンタニ郡、バードン郡、グンパワービー郡、ナーユン郡、ノーンハー郡、プラジャックシラバーコム郡に限る)

出所：在タイ日本大使館発表および各種報道よりArayZ作成

### タイ国政府観光庁に聞いた

# これからの観光行政



タイ国政府観光庁  
日本市場アドバイザー  
鹿野健太郎

2

## 11月から入国規制緩和 条件付きで隔離免除も

まず、新型コロナウイルスの低リスク国として、日本を含む63ヵ国・地域が対象となり、ワクチン接種完了者には検疫隔離が免除されます。入国時に受けるPCR検査の結果待ちのために指定ホテルで一泊(要事前予約)後は自由に旅行できます。旅行保険の補償額下限も10万米ドル以上から5万米ドル以上へと引き下げられました。

一方で、7月から始まったサンドボックス・プログラムは指定地域を17都県、地域に拡大され、世界の全ての国・地域からの渡航が可能となりました。こちらは、今まで通り指定地域内での7泊後、再度の検査で陰性であれば自由に国内旅行が継続できるというものです。

こちらのブルーゾーンでは、優先的に夜間外出禁止令など様々な規制が緩和されますので、旅行者にとってもより自由に行動しやすいエリアとなります。

※詳細は左項参照

1

## コロナ禍で観光業にかつてないダメージ

私が観光庁で働いている2005年からは言うまでもなく、30年以上観光庁で働いているようなベテランの方々も、タイの観光業はかつてないほどの大きな打撃を受けていると言います。

これまでもブーケット島の津波やSARS、中部地方の洪水、スワンナプーム空港閉鎖やバンコク封鎖など様々な危機を乗り越えてきましたが、コロナ禍の比ではありません。

例えば失業率はコロナ禍に入った2020年の第2四半期以降、それまでの倍にあたる1.9%、2%で推移しています。これだけ見るとまだ諸外国と比べて低く見えますが、観光業にいる私たちからすると、この数字は肌感覚とかなり離れています。

航空会社のキャビンアテンダントやパイロット、ホテルや旅行会社、土産物屋のスタッフの中には解雇されたり、自宅待機で給与が出なくなった人もおり、数字だけでは見えない深刻な状況にあると思います。



## 旅行者数から観光収入重視へと転換

### より高付加価値な観光をプロモート

3

## レスポンシブルツーリズム/ サステナブルツーリズム

今後の回復を何で測るかという意味で、タイの観光行政では大きな転換がありました。もうタイは旅行者の人数を基準とするのを止め、一人当たりの観光消費額に焦点を当てる方向に変わりました。

コロナ前からすでにオーバーツーリズムが社会問題化していました。どうすれば解消できるか考えていた中で、コロナ禍によって強制的に観光業がシャットダウンされてしまいました。

逆にこの機会を活かそうということで方針転換を図りました。オーバーツーリズムはいわゆる3密そのもので、避けられる傾向になるでしょう。これからは観光客の人数は減っても構わない、その代わり観光収入は減らず、成長させていくという考えです。

具体的にはまず、レスポンシブルツーリズム(責任ある観光)やサステナブルツーリズム(持続可能な観光)がキーワードになります。環境問題や地域社会の生活文化などにも細やかな配慮をしていただける、またはそういった施策に協力いただけるクオリティの高いお客様に対してタイをプロモーションしていきます。

また、観光地においても地元の人を雇用し、地元の食材を使って付加価値を生み出そうとする業者を表彰し、視察旅行などでも優先的に紹介したりすることで、次の世代にも責任を持って持続可能な成長を目指します。





## 8 観光収入、人数共に成長 日本人マーケットの重要性

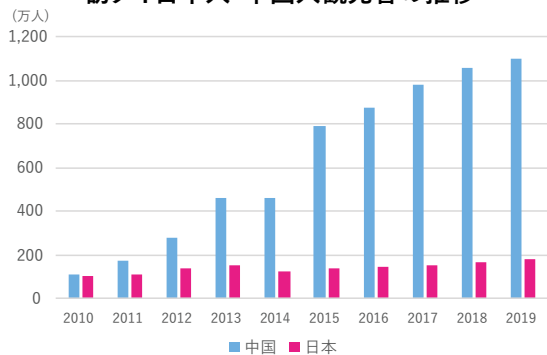
私が入庁した当時、日本人観光客はすでに100万人を超えていましたが、中国人観光客は100万人に達していませんでした。それが今では中国人観光客は年間1,000万人以上(19年)になりました。

確かにマーケットシェアで見れば、かつて日本人が10%近く占めていた時と比べて、今では4%ほどに落ち込んだと言わざるを得ません。

ただ、日本人のボリュームが縮小しているわけではありません。観光収入、人数ともに成長を続けていて、19年には180万人の史上最高値を記録し、収入ベースでも欧米諸国など様々な国が競合する中で日本は4位です。観光庁が海外事務所を一国に3カ所(東京・大阪・福岡)も置いているのは、中国の他にありません。

これからタイがクオリティの高い観光客を得ていくためにも、タイにとって日本は引き続き重要な国として考えられています。

訪タイ日本人・中国人観光客の推移



出所：観光スポーツ省



### 鹿野氏から見たタイの魅力 人の素晴らしさ

観光素材としては言い尽くせないほどの魅力があるので、あえてここでは語りませんが、一つ挙げるとすればやはり人の素晴らしさではないでしょうか。

どんなに綺麗な景色の国を訪れたとしても、そこで暮らす人々が魅力的でなければ、また行きたいとは思わないでしょう。嫌な目で見られたり、嫌な思いをしたりすると、なかなかその国を好きになることはできません。

タイにお越しいただく世界中の方々、特に日本の75%がリピーターです。これは1回では味わい尽くせない観光素材があるだけでなく、タイ人の人柄に魅了されているからではないでしょうか。タイの方は親切です。本当に困った時は自分の身を顧みず助けてくれます。最終的にそこが一番の魅力だと思います。



## 幅広い嗜好を受け入れる寛容さ

### タイ人の人柄が世界を魅了

## 7 観光商品の多様性 LGBTQの方も歓迎



タイの観光商品の多様性は、私たちが迎え入れられるセグメント、つまりお客様の多様性にも繋がります。一つの例ではLGBTQ(性的少数者)の方々です。

LGBTQの方々は人口比で8~10%と言われています。共働きの状況にあるカップルも多く、彼らの消費力は無視できないものがあります。

タイの周辺国にも美しいビーチなどタイと似た観光資源を持っている国はあります。ただそれらの国では社会体制や宗教上の理由で受け入れられづらい中で、タイではLGBTQの方々を歓迎できるのは非常に大きな強みだと考えています。

LGBTQの方が情報収集するチャンネルでプロモーションをしたり、専用のウェブサイト(<https://www.gothaibefree.com/>)を立ち上げて情報発信をしています。その他にも、あらゆるチャンネルでハイバリューな方々に向けたプロモーションを仕掛けています。

## 5 アメージングタイランド 健康安全基準(SHA)



アメージングタイランド健康安全基準(SHA)は新型コロナウイルスの感染防止策などにおいて、高い安全衛生基準を満たした業者に与えている認証です。

SHAは昨年6月からスタートし、ホテルやゴルフ場、レストラン、交通機関などタイ全土で既に1万7000件以上が認証されています。ウェブサイトでも確認することができ、この認証を受けている施設なら、安心してご利用いただくことができます。全従業員の70%以上がワクチン接種を完了した業者に与えられるSHA+も今年6月から始まっています。

観光立国を掲げている他国を見ても、タイのような認証の事例はあまりないのではないのでしょうか。当初は海外から疑問の目も向けられていたのですが、今では日本などからもヒアリングを受けたりしています。

## 世界中から訪れる観光客

### 観光再開へー早く認証導入

## 6 タイの観光業の強さ: バランス

2019年にタイを訪れた外国人旅行者はASEAN、中国、その他アジア、欧米でそれぞれ約4分の1ずつと、均等に分配されています。一方、日本の外国人旅行者は東アジアだけで7割以上を占めています。そうなるとリスクマネジメントが難しくなります。

タイのバランスの良さは偶然ではありません。

マーケティングの専門家が集まる観光庁を中心にデザインをしたものです。国や気候の違いによって、オフシーズン・オンシーズンは全く異なります。国によって大きな偏りがあったり、時期によって観光客の人数にあまりに上下があると雇用の安定にもつながりません。

つまりバランスということを常に私たちは頭に入れて、観光庁が司令塔となって全

世界にプロモーションを行っています。

その中でも、欧米市場のお客様が他国と比べて非常に多いのもタイの特徴です。

タイも日本も欧米の方々から見ればロングホール(長距離市場)で、地球の裏側から来ることになります。せっかく遠くに行くからには長期の休みを取り家族でリゾート地を訪れるなど、同じ人数でも消費する金額は他国の何十倍にもなります。

なぜ観光収入において物価の高い日本(19年世界7位)よりタイ(同世界4位)の方が多いかというと、欧米のお客様の多さがタイの強みの一つだからです。

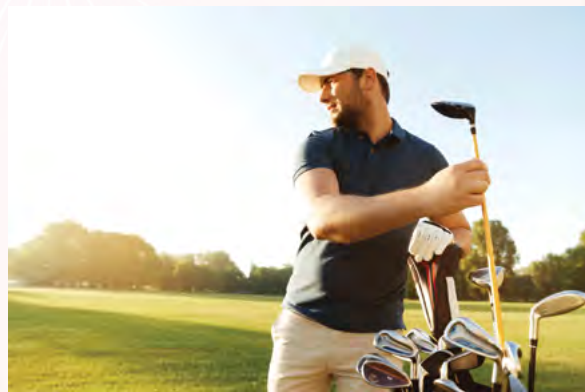
これらが観光業の持続的な成長の上でも非常に大きなポテンシャルとなっています。

## 4 ハイバリューツーリズム (高付加価値な観光)

ハイバリューツーリズムはただ単に贅沢をしていただくというのではなく、様々なニッチマーケットとリンクしていく必要があります。

例えばダイビングやゴルフがお好きな方には年間何十万円、何百万円と惜しみなく費やす方々がいます。そういった富裕層でタイに直接興味がなくとも、自分の趣味やアクティビティのためにタイに来ていただくようにするにはどうしたらいいのか。そういった研究を続けています。

世界的な傾向として、コロナ禍を経て健康、安全志向はますます強まっています。そして高齢化も進んで健康寿命に対する関心が高まっている中で、スポーツを趣味として楽しめる方が増えています。例えば全体の人口は減ったとしても、マラソン人口は増えていくような状況はこれからも続くであろうと考えています。





# 西鉄ホテルバンコク

コロナ後の需要見据えて  
シーロムエリアに2号店進出



福岡を基盤とする西日本鉄道が運営する西鉄ホテルグループ。近年は海外展開を進め、タイ国内で感染が拡大し、非常事態宣言を発令された直後の昨年5月にタイ1号店としてソラリア西鉄ホテルバンコクを開業した。2023年にはタイ2号店の開業を計画している。コロナ禍での開業を決めた理由や、コロナ後をどう見ているのか聞いた。

安心できる滞在場所提供へ開業  
ASQ(政府指定隔離施設)認定取得

東南アジア一号店ということでタイのバンコクに進出させていただきました。バンコクは東南アジア経済圏の中心であり、多くの日系企業が進出しています。観光においても、アジアで最も多くの外国人が訪れる都市の一つでもあります。ビジネス及び観光の両面で非常にホテル需要が高い地域です。

また弊社はタイの住宅大手SCAセツト社と共同で、バンコクのチャットチャックにおいてパホンヨーティン通りに面した分譲マンションの開発を行っており、国際物流事業の現地法人も置かれています。西鉄グループが海外で、住宅、国際物流、ホテルの3つの事業を展開しているのはタイの1か国だけです。

私もコロナ前はよく海外出張をしていましたが、タイの空港に降り立つと多国籍の方が来られていて、世界的な観光地であると感じていました。タイの1号店に関しては主に日本人の出張者、観光客をメインターゲットにしており、バンコクの中でも日本人に馴染み深いスクンビット地区、その中でも非常に交通の利便性も高いアソーク

に出店を決めました。

昨年5月30日に開業させていただきましたが、開業日を決めた後に新型コロナウイルスのパンデミックが起こりました。予定通り開業させるかどうかは当然議論になりましたし、判断には正直迷いました。また、コロナ禍がこれほど長期間に及ぶとは想像していませんでした。

ただ、もしタイの非常事態宣言などが解除された際には、タイを訪れる日本人の出張者、観光客の皆様が安心して過ごせる場所を提供できる体制を整えておきたいという思いがあり、非常事態宣言下でのオープンを決断しました。

タイには多数の日系企業が進出していることから、コロナ禍であってもビジネスの渡航はゼロにはなりません。日系のホテルとして日本から渡航される皆様に安心して入国いただき、きちんと行動していただくためのサポートをしていきたいという思いからASQの認定取得を目指しました。

**2号店に滞在型客室を設置  
中長期の連泊需要に対応**

**接触が減るからこそ  
おもてなしに力を**

ただ、ホテルの無人化を目指しているわけではありません。自動化を進めるほどお客様との接触およびコミュニケーションの機会は減っていきますが、例えば自動チェックイン機を置いたフロアにスタッフは立たなくても、ホールでお客様にお困りごとはないか尋ねるなど、コミュニケーションをしっかりとっていくことが私共の提供する付加価値となり、日本ならではのおもてなしだと考えています。

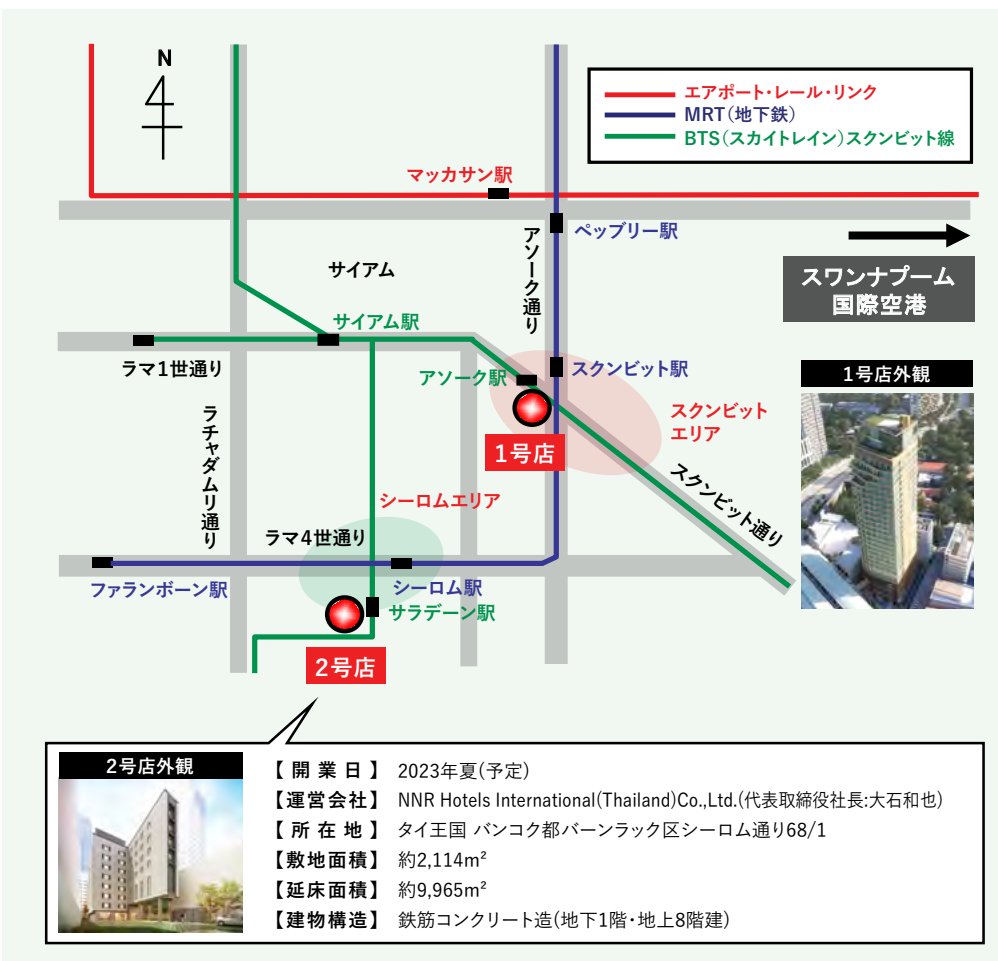
新型コロナウイルス感染症の蔓延によつて、どうしても人と人との接触機会が減っています。その中で、ホテル滞在も含めて人の温かみに感謝、感謝する機会の二つが、より一層大切になってくるのではないのでしょうか。

西鉄ホテルグループとしてそういったホスピタリティ、お客様へのサービスはコロナ後でも忘れてはならず、こだわりを持って取り組んでいくことで、将来にわたって選ばれるホテルグループになっていくことができると思っています。

ホテル業界は今、世界的に大変厳しい状況に置かれているのは事実ですが、コロナ終息後のリベンジ消費も含めて、必ず需要は戻ってくるものと考えています。開発に関しては引き続き条件に合うものがあれば、積極的に進出をしていきたいと思っています。

先日発表した2号店に関しては2023年の開業を計画しています。どこまで観光需要が戻っているのかという問題はありますが、その頃にはコロナ禍が収まり、比較的回復しているであろうと想定しています。

集積しているバンコク最大のオフィス街の中心部にあり、BTS「サラデーン駅」から徒歩1分、MRT「シーロム駅」から徒歩5分と交通アクセスにも優れているためです。また、繁華街のそばに位置しているため、ビジネスと観光双方の需要を見込めると判断しました。





# 知らなかった!これがあれば3DCADは必要なかったなんて!

3DCADの年間保守サポート費用はとても高額ですね。データ授受するだけであれば3DTascalXを使うことで大幅なコスト削減が可能です。そのCAD、本当に必要が見直ませんか?

CADと同じ変換エンジン  
を使って開発されています  
だから変換も計測も高精度

変換専用モジュール付き  
大量のデータも一括で  
高速・高精度変換します

安心のサポート体制  
日本製・現地サポートで  
安心してお使い頂けます

高精度・多機能3Dデータハンドリングツール  
スリーディタスカルエックス  
**3DTascalX**  
無料体験版でデータ変換テスト可能です



**株式会社シーセット**  
〒169-0073 東京都新宿区西新宿6-12-1  
西新宿パークウエスト8F  
TEL 03-5323-0830 FAX 03-5323-0821  
https://www.3dtascal.com



**Yonezawa Engineering Asia (Thailand) Co., Ltd.**  
1 MD Tower, 18th Floor, Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260  
TEL 02-769-5681~2 FAX 02-769-5683 Mail sales@yea.co.th  
営業担当 日本人 谷田貝 (yatagai) 081-911-5681 yatagai@yea.co.th  
タイ人 Mr. Chaipong 084-361-7439 chaipong@yea.co.th

## Web&メールでセミナー告知可能です

ArrayZは御社のセミナー及びウェビナーの告知ツールとしてもご利用できます

弊社ニュースレター会員4,100人以上に配信

**ニュースレターで告知**  
10,000B/回

月間ページビュー50,000PV以上

**ArrayZ Webサイトで告知**  
8,000B/記事



料金詳細や掲載スケジュールは  
こちらのQRコードをご覧ください

【掲載金額・詳細のお問い合わせ先】  
日本人直通 (担当: 鶴飼)  
Mail: gdm-info@gdm-asia.com  
TEL: 097-137-4831  
Web: www.arrayz.com

ビジネスパーソンへ向けた広告をお考えの方はぜひお気軽にお問い合わせください。  
ArrayZでは毎月、タイ・ASEANの旬な内容をお届けしております。  
無料定期購読も随時承っておりますのでご希望の方はご連絡ください。

▼お問合せフォーム



ニュースレター配布例



WS PARTNERS  
タイ人が動く!  
タイ人マネジメントの3つのツボ  
無料セミナー

【WS PARTNERS】こうすればタイ人が動く!  
タイ人マネジメントの3つのツボとは?  
無料セミナー開催: 2020年12月15日

タイや中国・日系企業に経営陣/管理職の登壇は、次のような課題をどのように解決するかが  
お悩みではありませんか?  
※スタッフが選んだことしから

タイをはじめとするアジアで挑戦を続ける人たちの姿を紹介  
あの人の**ターニングポイント**

CEO  
**簗田 善之**  
Yoshiyuki Minoda  
Vol.9  
DAYZERO BANGKOK Co., Ltd.

タイにきたきっかけとは?

私が幼少の頃、父はスイス企業の日本支社の社長を務めており、月の半分は海外出張で家を空けるような生活をしていました。父からは、これからの時代は色んな国籍の人と机を並べて働く時代になるから海外に目を向けた生き方をしなさいと言われてきました。

そんな父の背中を見て自然と海外を意識するようになり、英語の勉強には力を入れました。専門学校で英語と中国語を学んだのも、海外に行くための準備でした。当初は台湾で働くことを考えていましたがビザなどの問題で断念せざるを得ず、日本の会社で1年間勤務した後、日系企業が番多いタイに来ました。

ただ、当初から海外で会社勤めだけではなく、自分で何かをしたいと考えていました。ブログを書いたり、インターネットでもノを売ってみたり、日本のお菓子をタイの路上で売ろうとしたこともありました。

**YouTubeを始めた経緯は?**

知人を通して知り合った、だいたいとルームシェアを始めたのを機に、2017年の4月から「でいぜろバンコク」というYouTubeチャンネルを作り、動画のアップロードを始めました。私もいつか独立したかったんです。彼も会社勤めから抜け出したという思いがありました。最初はただただ自分たちで撮影した動画が面白くて更新を続けていました。週2回のアップロードという目標を決め、平日は仕事が終わった後に編集作業、週末は撮影というスケジュールで遊びに行かず、一心不乱に取り組んでいましたが、忙しいとは思っていませんでした。とにかく楽しかったです。

いつかは必ず収益が出ると思っていました。そして1円の収益が出たなら、それは100円にできる、それが1000円なら1万円に、1万円なら1000万円にできると考えていました。

**YouTubeを始めた経緯は?**

会社員としての収入がなくなる不安はありましたが、念願の独立が叶ってからはワクワクしていました。会社員を続けていたら関わることができなかった色々な方と出会うことができ、それまでの人生では考えられなかったことが起こりました。一方で、ネット上で叩かれるのは精神的に辛かったです。何をやるのも批判を書き込まれました。多い時は週に5本の動画を公開していましたが、途中からコンテンツのマンネリ化を感じるようになりました。ネタが尽きて、やっている自分たちが面白くないと感じているのに、生計を立てるためには動画を公開し続けなければなりません。コンテンツに対する悩みは大きかったです。

**現在の事業に転じた理由は?**

だいたい100人が帰国することになり、2人だったから成立していたコンテンツが成

YouTubeを収益化するには1000人以上のチャンネル登録者と4000時間以上の総再生時間が必要で、今でも初めて収益が出た瞬間は覚えてます。管理画面に映し出されたのは0.01米ドル(約1円)という数字でしたが、自分たちの力でお金を稼ぐことができ、たのびたのもうれしくて、生きる力ももらいました。

YouTubeからの収益以外にも固定収入を作ろうと、サッカーのユニフォームのように撮影時に着用するTシャツにスポンサーを募ると日本を中心に企業や個人の方がスポンサーに付いてくれました。広告効果というより応援という意味合いでしたが、安定した収入が見込めたことで独立を決断しました。

**YouTubeへの独立に不安などは?**

会社員としての収入がなくなる不安はありましたが、念願の独立が叶ってからはワクワクしていました。会社員を続けていたら関わることができなかった色々な方と出会うことができ、それまでの人生では考えられなかったことが起こりました。一方で、ネット上で叩かれるのは精神的に辛かったです。何をやるのも批判を書き込まれました。多い時は週に5本の動画を公開していましたが、途中からコンテンツのマンネリ化を感じるようになりました。ネタが尽きて、やっている自分たちが面白くないと感じているのに、生計を立てるためには動画を公開し続けなければなりません。コンテンツに対する悩みは大きかったです。

り立たなくなってしまう。漫才をしていた相方が急にいなくなり、一人で演じないといけなくなったようなものです。すべてを一人で抱え込まないといけなくなりました。これからどうするべきか真剣に悩みました。

そこから、タイ企業を日本語のメディアなどで紹介するKOL(Key Opinion Leader)マーケティングに力を入れ、YouTubeを使わなくても売上が上がるようになりました。その中でコロナ禍が来りました。

現在は映像制作も含めた企業のウェブマーケティング支援を行っています。動画なら企業の魅力を世界中に発信できます。最近ではオンラインの営業に力を入れている企業様が増えてきており、営業用資料や企業紹介または社員研修用としての動画などを製作しています。その他にもウェブサイトの検索上位表示やSNSの活用、動画広告の出稿などもウェブに関することなら幅広くサポートしています。

これからの日系企業のマーケティングをクリエイティブ面から支援し、社会における自分たちの存在価値を高めていきたいと思っています。

タイ・バンコクで動画制作!  
高品質でタイ価格1本36,000THB~

動画の企画、構成から動画制作後の活用方法までワンストップで対応

ArrayZ 27

26 ArrayZ



## 海外でもできる貯蓄・資産運用をご存知ですか？

- ☑ ご帰国後も継続可能なグローバルプラン
- ☑ 初心者でも始めやすい少額積立
- ☑ クレジットカード払いOK
- ☑ 米ドル/日本円/元本保証型などの幅広い選択肢

経験豊富なコンサルタントがサポートいたします。



Country Manager

**奈良 静香** Shizuka Nara

2008.3 同志社大学を卒業後、現・三菱UFJ銀行に入行。  
シニア・ファイナンシャル・プランナーとして10年半勤務。  
2018.9 Questor Capital入社。  
2020.1 同社タイオフィスのCountry Managerを兼務。



Financial Advisor

**藤本 弘之** Hiroyuki Fujimoto

2015.3 関西学院大学卒業。在学中から人事領域を支  
援する会社の子会社設立から運営まで約4年間総責任  
者として従事。事業売却後Questor Capital入社。前職  
の幅広い業務経験を活かしタイ・マレーシアで活躍中。



**Questor Capital Ltd.** お問い合わせはこちら [info@questor-capital.com](mailto:info@questor-capital.com)

TEL : +662-259-6936 FAX: +662-662-3414

本社 Unit A-20-16, Menara UOA Bangsar, Jalan Bangsar Utama 1, 59000 Kuala Lumpur, Malaysia

タイ 571 RSU Tower, 10th Floor, Soi Sukhumvit 31, Sukhumvit Rd, Khlongton Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand

Labuan FSA Licence No.BS200649 / Thailand Regional Office Licence No.1755201886



御社の企業活動に  
是非ご利用ください！

法人会員様  
募集中

個人会員 約7,000名  
法人会員 約600社



商品・イベント告知

弊会ウェブサイトへ  
記事掲載ができます  
毎月3万PV以上！



セミナー・イベントの  
会議室利用

会議・セミナー・物販など  
様々な用途で  
ご利用いただけます！



会員宅・法人企業へ  
広告送付

御社フライヤーを  
直接お届けします！

創立107年の在留邦人の安全・便利・快適な生活のサポートをする非営利組織です  
タイ国日本人会(本館:サートン 別館:スクンビット)

02-236-1201 info@jat.or.th <https://www.jat.or.th/jp/>



## 人財を派遣する。

24時間日本語対応

タイで10年以上の実績

即戦力タイ人材を事前研修後に派遣  
**一般人材派遣**

プロフェッショナルな人材情報をご提供

**一般人材紹介**

事前教育、薬物検査に合格した  
正社員運転手を派遣

**運転手派遣**



**紹介予定派遣** おすすめ！

雇用前にまずは一定期間(最長2年)、お試し採用。必要  
な人材のみ紹介契約に切り替えていただけます。業務遂行  
能力や勤務態度、社内スタッフとの関係まで、長期にわたり  
見極めが可能のため、より良い人材の雇用につながります。

KYODOH GROUP RECRUITMENT CO., LTD.

電話: (+66) 02-254-5276 日本人直通: 086-016-7200 (田淵)

Email: k.tabuchi@kyodoh.co.th HP: www.kyodoh.com

29/1 Piyaplace Langsuang Building, 10th Fl, Unit 10E, Soi Langsuang,  
Ploenchit Road Lumpini Pathumwan, Bangkok 10330



# タイ、アセアンの自動車ビジネス新潮流を読む

～好評につき、シリーズ継続！～

執筆者: 野村総合研究所タイ



マネージング・ダイレクター  
田口 孝紀



シニアマネージャー  
山本 肇

## 第46回 カンボジア自動車市場の最新動向

タイなどのASEAN主要国は厳しい中古車輸入規制により国内自動車業界を保護している。一方、カンボジアでは規制がほとんどなく、老朽車や事故車なども含む中古車が大量に流入して「中古車天国」と呼ばれている。しかし近年、政府も登録・車検制度などを強化、新車市場も伸びて変化の兆しが出ている。

### 輸入台数と登録台数のギャップ

現地誌カンボジア・タイムズによると2020年1月現在、この1年間で新規登録された自動車は99,000台、うち乗用車は93,000台、商用車は6,000台となっている。そのうち、新車登録台数は1～2万台程度と推測される。一方、19年の輸入台数は46,000台と、数万台のギャップが生じている。

この謎を解くのが、統計に表れない中古車の輸入である。現地情報によると多くはアメリカの保険会社から流れてくる事故車で、コンテナにタイヤを外して積まれ税関に車として申告されていない可能性もあるという。すると関税が安く、転売すれば大きな利益となり、有力者の利権の温床にもなっていると指摘されている。

図表1の輸入台数の推移を見ると、17年に関税引き上げで大幅に減少したが、19年に増大に転じている。ただ、現地ではより廉価な新車モデルの発売により、新車市場も活況を呈しているようである。現地誌によれば、新車ディーラーでは毎年15～20%販売が伸びているという。

### 2020年以降の政府の取り締まり強化

今後中古車中心から新車市場への移行を後押しすると期待されるのが、政府の車両取り締まりの強化である。これまで、カンボジアではナンバープレートのない車も街を走っ

ていたが、20年5月に道路交通法を改正。名義変更がきちんとされていなければ罰金が科せられるようになった。また、同年3月から車検を強化し、車検を期限内に受けていない車に対する罰則が強化された。

さらに22年1月から、輸入車に対して排ガステストが義務化され、中古車にも適用されるようになると、老朽車の輸入規制に繋がる。

もちろん、楽観は禁物である。例えば、日本からの技術支援もあり車検場は20ヶ所近くに増えたが、JICAの調査書によれば検査項目や検査員のスキルが不十分で、整備工場の制度も整っていない。さらに先述の中古車の輸入に対しても、まだメスが入られていない。また、国連関連機関UNDPの調査によると、19年に交通事故による死亡者は2,000人に達し増加傾向にある。

### タイにとっても有望な市場

カンボジアでは日本車のニーズが高く、輸入乗用車に占める割合は約5割に達する。特に新車では日本から輸入されるトヨタ・ランドクルーザー・プラドや、アメリカから中古車

輸入されるレクサスRSなどの高級SUVが人気だ。

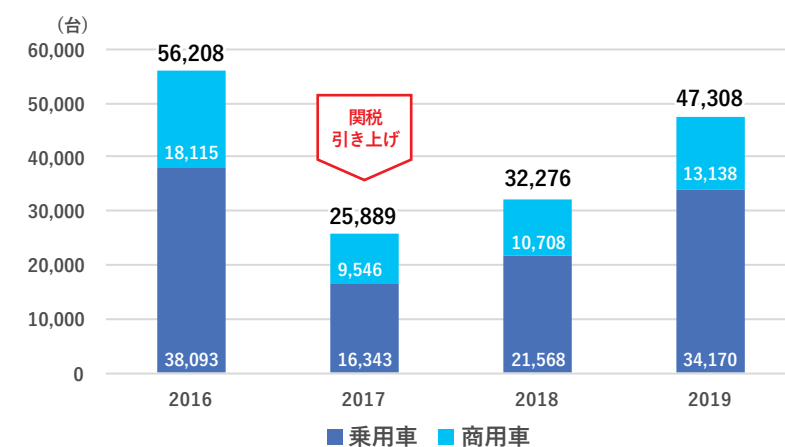
しかし、最近ではタイからピックアップの輸入が増えており、19年にはピックアップを含むタイからの輸入商用車は1,300台に達している。新車市場の拡大を見込んで、21年9月にフォードの販売代理店RMAが組立工場の投資計画を政府に申請した。フォードのピックアップやSUVを約4,500台生産する計画である。

カンボジア市場への注目は今後一層高まると筆者は見る。その理由として、近年の高い経済成長率の伸びやその背景となる中国を中心とした活発な直接投資に加えて、ニューフロンティア市場として人気の高かったミャンマーの政変である。

ミャンマーでの事業拡大が困難になる中で、その埋め合わせとしてカンボジアの重要度が上がるからだ。特にタイから見れば、カンボジアの市場は魅力的である。今後中古車輸入規制が強まれば、タイからの輸出拡大にもつながることから、日系メーカーにとっても現地の事業機会が広がることが期待される。

図表1 カンボジアの輸入台数

出所: UN Comtrade



野村総合研究所タイ

### 《業務内容》

経営・事業戦略コンサルティング、市場・規制調査、情報システム(IT)コンサルティング、産業向けITシステム(ソフトウェアパッケージ)の販売・運用、金融・証券ソリューション

399, Interchange 21, Unit 23-04, 23F, Sukhumvit Rd., Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110

TEL: 02-611-2951 URL: [www.nri.co.jp](http://www.nri.co.jp)



図表1: 今回の危機をプラスに作用させた組織の特徴



本稿は、一般的な情報の提供を目的としたもので、専門コンサルティングアドバイスとしてご利用頂くことを目的としたものではありません。  
情報の内容は法令・経済情勢等の変化により変更されることがありますのでご了承下さい。



**PricewaterhouseCoopers Consulting (Thailand) Ltd.**  
15th Floor Bangkok City Tower, 179/74-80  
South Sathorn Road, Bangkok 10120, Thailand  
Tel: 0 2344 1000


本稿に関するご質問やPwCのCrisis preparedness assessmentやAfter Action Reviewサービスに関するお問い合わせは、著者までお気軽にご連絡ください。

- （3）不測の危機に対しての十分な準備と条件反射的対応力の強化
- （2）危機やその他事象を経験して得た気づきや教訓の長期的な企業戦略への組み込み
- （1）危機やその他事象に対して自社が取った行動・対応の徹底的な検証
- パンデミック、自然災害、サイバー攻撃、戦争など、それぞれの危機状況下での課題は必ずしも同じではないですが、重要なのは、1）危機はいつでも起こるということを理解し、危機対応策を策定すること、2）リスクは動的に変化し、計画は常に改善される必要があるので、自社の判断や行動を事後的にしっかりと評価すること、そして、3）そこからの学びを危機対応策に常時反映・実行する仕組みを構築することです。
- これらを実践することによって、いつ直面するか分からない危機に弾性をもって対応できるレジリエンス遺伝子を社内に保持し、いかなる状況下でもより強い企業に進化することができるのではないのでしょうか。

PwC タイ ビジネススタディ 第21回

新型コロナウイルスの発生から2年を前に  
改めて企業の危機対応力について考える

～不確実性の高い今こそ求められるレジリエンス～



**PwCタイ**  
コンサルティング部門 ディレクター

**吉川 英一**

リスク管理・フォレンジック領域において日本国内外を含み計13年の経験を有し、2015年1月よりPwCタイに赴任。東南アジアにおける日本人フォレンジック専門家の第一人者として、不正調査、サイバーセキュリティ、データ分析、不正リスク管理体制の構築、反贈収賄コンプライアンス等の支援を多数指揮してきた。現在は、東南アジア域内における同サービスの日系企業向け支援を管掌している。米国公認会計士。日本証券アナリスト協会検定会員。公認不正検査士。

Tel: +66 (0)2 844 1249(直通)  
+66 (0)61 413 0774(携帯)  
E-mail: eiichi.yoshikawa@pwc.com

本稿執筆現在（10月中旬）、タイ国内の一日の新規感染報告者数はピーク時から半減し、少しずつ落ち着きを取り戻してきました。そして、11月1日からはバンコクなどでもワクチン接種済みの旅行者の隔離検疫なしでの受け入れが計画されています。

しかし、これらの緩和はコロナ前に戻すことを意味するのではなく、サービス業態、ビジネス、働き方等の多様化やデジタル化等は引き続き加速していくと考えられます。

さらに言えば、今後いつ新たな危機が発生するか分からないという不確実性と企業は対峙していくことになるでしょう。このような大きな変化やさらなる危機を乗り越え、一見不利な状況を好転させ進化し続けるためには、強い弾性をもつて回復することができるレジリエンスを高めていくことが重要となります。

危機対応という文脈におけるレジリエンスとは、変化する状況に対して十分な準備と柔軟性をもつて適応し続け、そして、危機時の障害や混乱から迅速に回復することができるとの対処能力のことを指します。

**危機状況下をプラスに変える企業とは？**

この一年、オペレーション／サプライチェーン／ロジスティックス等の混乱による原材料の不足や生産コストの増加、工場でのクラスター発生に起因した労働力不足による減産、新しい働き方やデジタル化による追加投資や業務の混乱、そして財務流動性の悪化等、世界各地で多くの企業が多大なインパクトを受けました。

このような危機状況下において、多くの企業が苦しい時間を過ごす一方で、そのマインスの状況をプラスにして、迅速に回復・進化を遂げている企業もあります。

PwCが実施したグローバルクライシスサーベイ2021（以下「本調査」）によると、20%の回答者が「危機発生前より自社が好ましい状態にある」と回答しています。

本調査によると、危機下でレジリエンスをもつて回復、進化したとされる企業を主に以下の三つの組織タイプと特徴に分類しています。

● **データ重視の組織**

戦略的でデータを重視し、実経験からの教訓をデータに基づいて計画に反映し、それを遂行するための訓練をしっかりと行う

ことでレジリエンスの構築をした組織。これらの組織は、事前にインシデント時の危機対応計画が策定され、緊急時および長期戦略に関する専任チームが指定されており、特に、財務面、オペレーション、ブランド領域でのレジリエンスを発揮。

● **結束した組織**

危機に対する対応方針を十分に精査し、従業員のニーズにも十分に配慮をしていた組織。これらの組織は、従前より、インシデント発生後に自社の対応をレビューするプロセスが導入されており、特に、社内のモチベーション、多様性、企業文化の領域でレジリエンスを発揮。

● **レジリエンスの先駆者**

テクノロジーを活用した革新的な対応により、日々変化する状況・環境下に適応してきた組織。これらの組織は、事前に危機対応計画が策定されており、業務のデジタル化が進んでおり、特に、テクノロジーや組織、オペレーション領域でのレジリエンスを発揮。

これらを見ていくと、今回の危機的状況下でポジティブな結果を出している企業には、戦術的な観点において共通点が見られます。リスクや危機の可能性を常に念頭に置き、平時よりインシデント発生を想定した危機対応準備を行い、全社的な戦略に落とし込んでいるという点です。具体的には次の3点になります。

（1）危機やその他事象に対して自社が取った行動・対応の徹底的な検証

（2）危機やその他事象を経験して得た気づきや教訓の長期的な企業戦略への組み込み

（3）不測の危機に対しての十分な準備と条件反射的対応力の強化



図表1

変革期における戦略検討アプローチ

Step 1 → Step 2 → Step 3

消費者の価値観・購買行動の変化調査

- ・ 消費者のセグメンテーション変化、価値観や消費行動など、ファンダメンタルな要素を定量的に分析
- ・ 上記をもとに消費者価値の変化を先読み

消費者変化がもたらす機会・脅威特定

- ・ Step1での消費者調査・分析をもとに、貴社のASEAN事業に対する具体的な機会と脅威を抽出
- ・ それぞれの機会・脅威を定量化することで、優先的に考慮が必要なものを特定

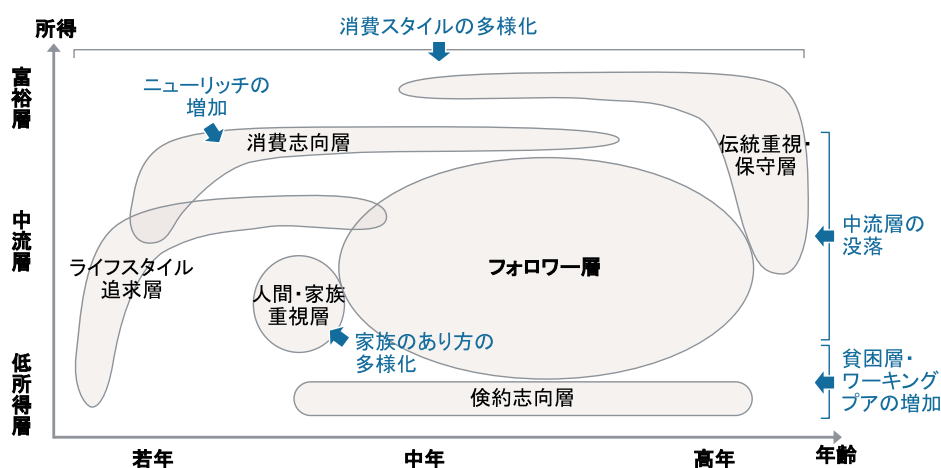
機会・脅威を踏まえた戦略の検討

- ・ 優先度の高い機会・脅威に対する方策を具体的な戦略として検討
- ・ 戦略に即し、ビジネスモデルを変革、並びにそのアクションプランを作成

出所：ローランド・ベルガー作成

図表2

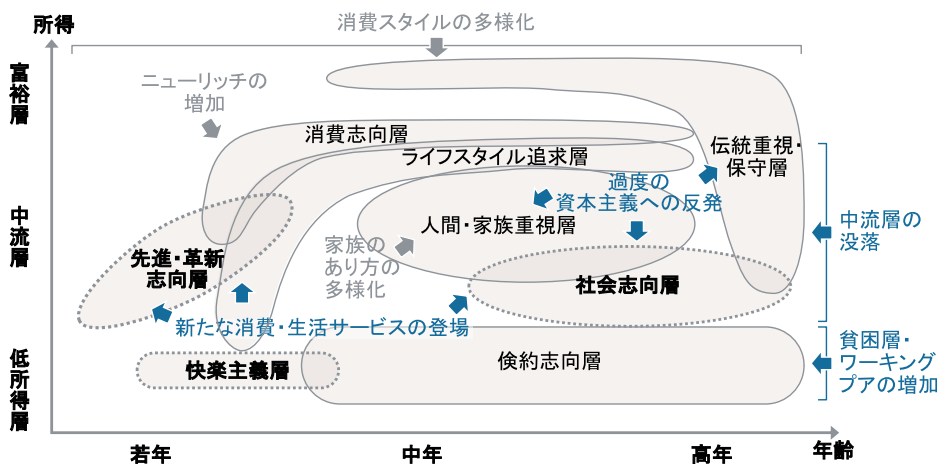
2010年頃の消費者クラスター(日本)



出所：ローランド・ベルガー作成

図表3

2025年の消費者クラスター(日本)



出所：ローランド・ベルガー作成

会社情報

TEL: +66 95 787 5835 (下村)

Mail: kenichi.shimomura@rolandberger.com

URL: www.rolandberger.com

17th Floor, Sathorn Square Office Tower,  
98 North Sathorn Road, Silom, Bangrak,  
10500 | Bangkok | Thailand



新たな視点で時代の動きを読み取る

Vol.19

ASEAN Roland Berger 経営戦略

東南アジア諸国連合(ASEAN)における様々な業界の旬なトピックを、ドイツ発のコンサルティング会社ローランド・ベルガーが経営戦略的な観点から解説する。今回はコロナ禍における消費者の価値観の変化について。



Roland Berger

下村 健一

一橋大学卒業後、米国系コンサルティングファーム等を経て、現在は欧州最大の戦略系コンサルティングファームであるローランド・ベルガーのアジアジャパンデスク統括に在籍(バンコク在住)。ASEAN全域で、消費財、小売・流通、自動車、商社、PEファンド等を中心に、グローバル戦略、ポートフォリオ戦略、M&A、デジタルイノベーション、企業再生等、幅広いテーマでの支援に従事している。

コロナ禍の消費者価値感変化を前提とした戦略策定(前編)

コロナ禍以前から、東南アジアの消費者はリープフロッグ的な変化を見せてきた。

高いデジタルリテラシーを持ち、スマートフォンやSNSを日常生活やビジネスでも使いこなす。Eコマース購買も高い成長率を見せてきた。その傾向が、コロナ禍を経て一気に加速したことはご存知の通りである。

食品デリバリーは般化し、日用品の買い物代行も浸透した。今後、東南アジアの消費者はどう変わっていくのか。それを知ろうと、とりあえずといったかたちで消費者調査を行う企業は多い。

これまでのように商品のローカライズやプロモーションの調整のためであればそれで良いかもしれない。だが、今は東南アジアの消費価値観が根底から変わり、それに伴いビジネスモデルを大きく変革しなければならない時を迎えている。

弊社ローランド・ベルガーは、コロナ禍において消費者の基本的価値観を分析し、これからの時流に備えた戦略策定支援を多く実施している。今回から、二回に分けてそのアプローチの概要を紹介したい。

根幹的な価値観の変化を捉えるRBプロファイラーによる消費者分析

図表1は、変革期のクライアントに向けて弊社が取り得る、典型的な戦略策定アプローチだ。

ステップ1として、まずは消費者の分析を行う。ここでは表層的な購買行動の定量化ではなくその裏側にある、より基本的な価値観の変化を捉えていく。

コロナ禍から4年間(2025年)の消費者の変化が、これまでにならばドラスティックなものになることは想像に難くないだろう。その動向を捉えるためには、「今」の表面的な購買行動を分析するだけでは不十分である。その分析結果は半年後には大きく変わっているからだ。

弊社では、RBプロファイラーという独自ツールを用いて、消費者価値の分析を行う。RBプロファイラーでは19の普遍的な価値観(例：自由、情熱、仲間、スリル、効率性、正義、シンプル、コスト：等)に基づいて、人々がどの価値観にどの程度の強さを感じているかでセグメンテーションを行う。

例えば、2010年頃の日本においては

効率性、コスト、仲間といった価値観を重視する「フォロワー層」が大きかった(図表2)。彼らは、マスメディアで紹介される商品やサービスに信頼を置き、「皆と同じ」を好む。大多数をこのフォロワー層が占めている限りは、マスを抑える商品、プロモーションが戦略の肝であった。

だが、その後、価値観は多様化していく。東日本大震災では社会や家族を強く意識するようになり、コロナ禍においては安全や節約も強調されることとなった。

一方で個人の在り方を重視する価値観も高まってきた。セグメントとしては、フォロワー層が消失し、「社会志向層」「人間・家族重視層」「節約層」「先進・革新志向層」等、多様な消費者クラスターが誕生することとなる(図表3)。

彼らに対して、画一的なマスアプローチが有効でないことは言うまでもない。ターゲティングを明確にしたうえで、それぞれの価値観、そしてその表れである購買行動を上手く捉えるカスタム戦略が求められるのだ。

ここ東南アジアでも、価値観の変化による消費者セグメントの多様化が既に進んでいる。

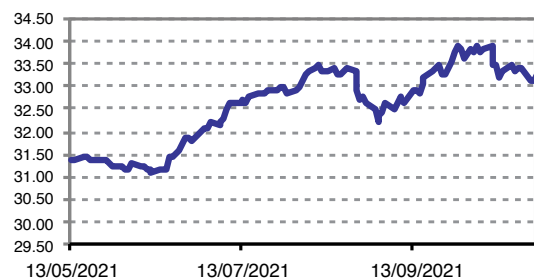
元来、多民族、多国籍の地域だという



# 月間USD市場推移 Monthly Market



タイ・バーツ (USD / THB)



## 10月の為替相場動向

上旬は2017年以来約4年ぶりに34バーツ台に乗るかという動きがあったが、トライに失敗。その反動でバーツ高に振れやすくなったものの、原油価格上昇によるタイの交易条件悪化や米金利上昇にサポートされて33バーツ後半で底堅く推移。中旬は11月からの外国人観光客受け入れ決定が好感され、ドルへの仕掛け売りも相まってドルバーツは下落。中国恒大集団のデフォルトリスクが懸念される中でも33バーツ前半をレンジの中心帯として推移した。

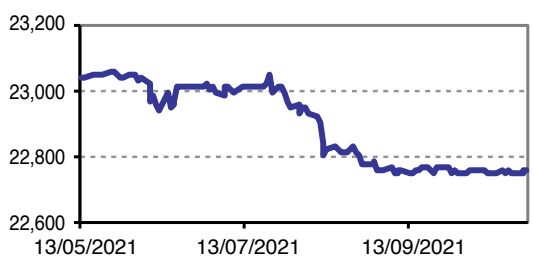
下旬は11月FOMC(連邦公開市場委員会)の金融政策に関する発言を禁ずるブラックアウト期間を前にパウエル議長がテーバリング(量的緩和の縮小)の早期開始を正当化する発言をしたが、ドルバーツの上昇は限定的。祝日を挟んで取引量も少ない中、安値トライの動きで一時的33バーツ近辺へ。月末に向けてドルが買い戻され、33バーツ前半で推移。

## 11月の為替相場動向

FOMCでのテーバリング開始決定は既に織り込まれてと考えられ、相場への影響は限定的か。むしろ、11月から46ヵ国・地域を対象に外国人観光客の入国制限緩和を開始したことで当面はセンチメント改善にサポートされ、ドルバーツは下値を探る動きがメインと予想。



ベトナム・ドン (USD / VND)



## 10月の為替相場動向

10月は極めて狭いレンジでの推移となった。月初、22,750台でオープンしたUSD/VNDは、月を通じて終始22,750~22,760台で動意の薄い展開。10月中旬以降、為替相場全体でUSD買い優勢となるも、ベトナムへの資金流入フローに相殺される形でUSD/VNDへの影響は限定的。結局、同レベルでのクローズとなった。

## 11月の為替相場動向

11月もレンジ相場の継続を予想する。為替市場全体では、米国のテーバリングおよび早期利上げ期待によりUSD買い優勢となる可能性があるものの、ベトナムでは新型コロナウイルスの感染状況の落ち着きを背景に、今後は貿易収支の改善や資金流入の増加が見込まれることから、一方的なUSD高という展開は想定し難い。引き続き、中銀介入レベルの22,750近辺を中心に、狭いレンジでの推移となりそう。



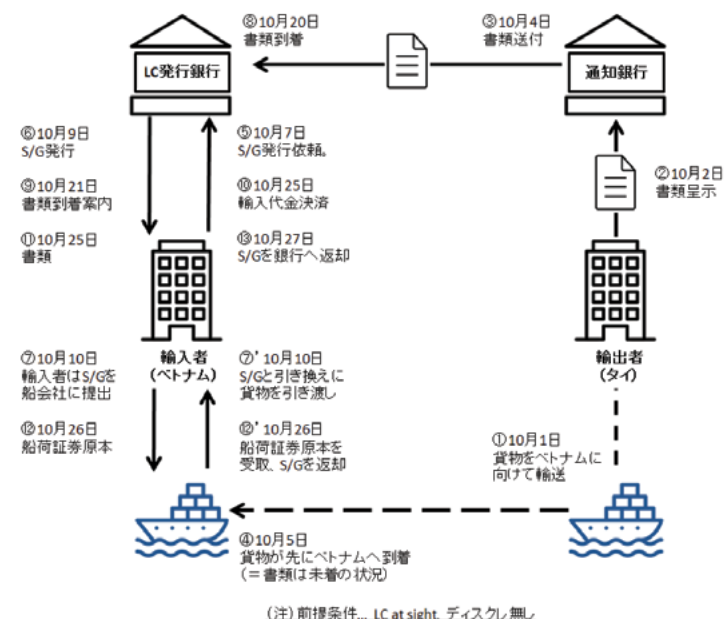
みずほ銀行バンコック支店メコン5課

E-Mail : mekong5@mizuho-cb.com

98 Sathorn Square Office Tower 32nd-35th Floor, North Sathorn Road, Silom, Bangkok, 10500 Thailand

## 図表2 Shipping Guaranteeとは

輸入書類が未着の段階で輸入者が船荷証券なしで船会社から貨物を引き取るため、船会社に差し入れる保証状に、信用状発行銀行が保証を行うことです。



万が一船荷証券なしで貨物を引き渡したことにより、船会社が何らかの損害を被った場合、輸入者と銀行が全ての損害を賠償する必要があります。例えば以下のようなケースで船会社が損害を被る可能性があります。

- 1) S/Gを船会社に差し入れて貨物を引き取った輸入者が、船積書類到着後、貨物を引取済であることを隠したまま善意の第三者に船荷証券を譲渡し、その第三者が船会社に対して船荷証券を提示し、貨物の引渡しを請求した場合
- 2) 輸入者がS/Gを船会社に差し入れて貨物を引き取った後、船積書類が紛失あるいは盗難に遭い、最終的に善意の第三者に渡って、その第三者が船会社に対して船荷証券を提示し、貨物の引渡しを請求した場合

上記の場合、船会社は善意の第三者に渡すべき貨物がないため、第三者に対して賠償をしなければなりません。損害賠償をした場合船会社は、賠償金として支払った金額をS/Gに署名した銀行または輸入者に請求します。

(出所:各種資料よりみずほ銀行グローバルランザクション営業部作成)

しかしS/Gを利用した場合、船積書類到着前に貨物を引き取るため、船積書類に不備があったとしても、輸入者に支払義務が発生する点には注意が必要です。例えば信用状の条件として記載された原産地証明が添付されていない場合でも支払いが必要となります。

また、S/Gは船会社に差し入れる保証なので、輸入者から船会社へ事前にご相談いただくことも必要です。保証書の内容や、また最終的にS/Gを船会社から返却いただくといった事務フローについて調整が必要となります。

Thailand / Cambodia / Laos

Myanmar / Vietnam / News

# MEKONG 5 JOURNAL

みずほ銀行バンコック支店メコン5課が発行する企業向け会報誌

『Mekong 5 Journal』よりメコン川周辺国の最新情報を一部抜粋して紹介

## 船積書類のデリバリーが困難な場合の信用状取引について

橋本 裕輝 | グローバルランザクション営業部 調査役 バンコック駐在

信用状取引では船積書類の授受に基づき代金の支払いが行われるため、各国における書類の配送状況を確認することが重要である。新型コロナウイルス感染拡大を受けたメコン5各国では厳格なロックダウンが実施され、一部の国で書類の配送が遅れたり停止する事例が発生している。

書類の配送に支障をきたす場合にとどのような対策をとり得るか、在ベトナム日系企業A社が在タイ日系企業から商品を購入している事例を通してポイントとなる事項を紹介したい。

**A社** 新型コロナウイルスの感染拡大によりベトナムでは書類の配送が遅れる可能性があると聞いています。弊社はタイにある取引先から商品を購入しているため、輸入しており、その影響について教えてください。

**橋本** 以前、信用状取引(以下、L/C取引)について説明しましたが、輸出者は船荷証券(Bill of Lading)といった各種船積書類の原本を取引銀行(以下、通知銀行)へ渡し、通知銀行はL/C発行銀行に対して送付します。

L/C発行銀行は受け取った書類がL/C条件を充足することを確認し、輸入者へ書類交付。最終的に輸入者は船会社へ船荷証券を渡すことで貨物を受け取ることができます。

書類の到着が遅れた場合、船積書類

を渡すことができないため貨物を受け取れず、貨物の保管料がかさむ、貨物の品質が変わる、商機を逸するといった問題が起きる可能性があります。

**A社** それでは貨物が先に到着してしまつたものの、船積書類が届かない場合、どのように対処すれば良いでしょうか。

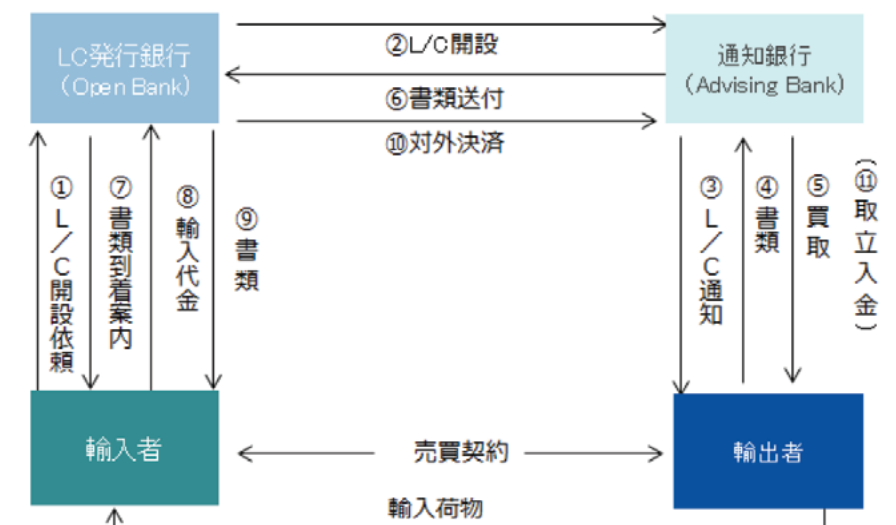
**橋本** Shipping Guarantee(S/G)をご検討されてみてはいかがでしょうか。

S/Gとは輸入者の信用状発行銀行が船会社(※場合によってはフォワーダー等に保証を差し入れるケースもあるが、以降、簡略化のため船会社と記載)に対して発行する保証です。

船会社が了解すれば、輸入者はS/Gを船会社へ渡すことにより、船荷証券の原本無しに貨物を引き取ることが可能です。その後、L/C発行銀行経由で船荷証券が届き次第、輸入者は船会社に対して船荷証券原本を渡し、それと引き換えにS/Gを回収、信用状発行銀行へS/Gを返却します。

S/Gは借入と同じ

## 図表1 信用状取引のフロー



(出所:各種資料よりみずほ銀行グローバルランザクション営業部作成)

様に銀行からの与信取引にあたりますので、取引開始にあたって輸入者は銀行の審査が必要となりますのでご注意ください。

**A社** S/Gを利用する場合、他に気をつけるべき点があれば教えてください。

**橋本** L/C取引とは船積書類が信用状に記載された条件を充足していることを条件に信用状発行銀行、最終的には輸入者が支払いを確約する取引です。



dearlife お部屋探しならディアライフ!

ディアライフなら!

成約特典が盛りだくさん!

取り扱い  
物件数  
No.1  
★★★★★

- ✓ ご退去まで専任の日本人チームがサポート
- ✓ 全物件「住宅保険」付き
- ✓ 「セレッソ大阪サッカースクール・バンコク校」ご優待
- ✓ タイで使える携帯電話の基本料金が半額、「ベリーモバイル」ご優待
- ✓ 「ムエタイ×フィットネス“Migaku”」ご優待

さらに1つ  
選べる特典

- 引っ越し代サービス
- JALマイルが貯まる
- ウォーターサーバー（レンタル）
- 空気清浄機（レンタル）
- 日本のテレビが見られるインターネットテレビプレゼント

※法人専属契約企業様は2つお選びいただける場合がございます。

(さらに!) GDM紹介プロモーション!

GDMからの紹介の方には上記サービスに加え、下記をサービス!

特典1 法人企業さま向け

★ デポジット  
長期立替

+

★ インターネットTV  
1年間無料

特典2 駐在員さま向け

★ 引っ越し費用負担

or

★ JALマイレージ贈呈  
(2,000マイル)

+

★ インターネットTV  
1年間無料

※特典1のサービス提供は別途法人契約が必要になりますので詳細はディアライフ社までお問い合わせください  
※サービスプロモーションは予告なく変更となる場合もございます。予めご了承ください。

イメージキャラクター  
ばんちゃん璃奈

お部屋探しは  
ディアライフ  
www.dlife.co.jp

株式会社ディアライフ

689 Bhira Tower at EmQuartier 19th Fl., Sukhumvit Rd., Bangkok 10110 THAILAND  
TEL 03-6858-2103(日本から) 02-261-4194(タイ国内から) E-mail info@dlife.co.jp

日本人ライフアドバイザー直通  
お気軽にお問い合わせください。 02-261-1188

オフィス内装・  
工場内装なら

GDM  
GDM THAILAND

日本人ならではの  
気づきを形に

100  
以上の  
案件実績

オフィス内装デザイン/施工、家具の納入はもちろん、中小規模の工場や  
オフィス棟の建築、工場設備内装、受電設備工事等も行っております。  
経験豊かな日本人プロフェッショナルがご提案から施工進捗管理、  
お引き渡し後のアフターケアまでサポート致します。



オフィス内装/オフィス家具

AdAsia (Thailand) Limited 様  
GMOクラウド株式会社 様  
IKA® Works (Asia) Sdn Bhd 様  
JXTGエネルギー株式会社 様  
NECプラットフォームズ株式会社 様  
ProMission Co., Ltd. 様  
アイシン精機株式会社 様  
赤城乳業株式会社 様  
アムダーソン・毛利・友常法律事務所 様  
王子製鉄株式会社 様  
株式会社BPO Bangkok 様  
株式会社UACJ 様  
株式会社ウェストエネルギーソリューション 様  
株式会社宇徳 様  
株式会社エフティコミュニケーションズ 様  
株式会社湖池屋 様  
株式会社小松製作所 様  
株式会社戸上電機製作所 様  
株式会社ビジネスアレイズ太田昭和 様  
株式会社日立ソリューションズ 様  
京セラ株式会社 様  
群馬銀行 様  
コナミホールディングス株式会社 様  
三建産業株式会社 様  
三光機工株式会社 様  
シライ電子工業株式会社 様  
住友商事マシネックス株式会社 様  
千代田電機株式会社 様  
帯人株式会社 様  
日揮株式会社 様  
日本バルカー工業株式会社 様  
古河電気工業株式会社 様  
三菱マテリアル株式会社 様  
ユニ・チャーム株式会社 様

工場建築 / 設備内装

アムテック株式会社 様  
宇部興産株式会社 様  
株式会社アイセロ 様  
株式会社エクセディー 様  
株式会社エム・ピー・シー 様  
トヨーエイテック株式会社 様  
トヨタ車体精工株式会社 様  
パナソニック デバイスSUNX株式会社 様  
福島工業株式会社 様  
ムトー精工株式会社 様

展示会 / イベント

CKD株式会社 様  
JXTGエネルギー株式会社 様  
因幡電工株式会社 様  
株式会社IHI 様  
株式会社不二越 様  
株式会社明電舎 様  
ジェトロ 様  
タイ国政府コンベンション・アンド・  
エキシビジョン・ビューロー(TCEB) 様  
東洋紡株式会社 様  
富士フィルム株式会社 様  
ヤンマーホールディングス株式会社 様  
その他多数

GDM(Thailand)Co.,Ltd.

担当:山本 ☎ 088-572-4998 ✉ seiji@gdm-asia.com

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211, Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330

GDM  
GDM THAILAND

詳しくは弊社Webをご覧ください

GDM アジア 検索



タイにおける債権の保全・回収(前編)

日本国内での取引と同様、タイ企業との取引時に考えておくべきことのつとして、相手企業が任意に債務を履行しない場合、どのようにして債権を回収するか、ということがある。そして、債権の保全や回収に関し、日本とタイでは事前に取得できる取引相手の情報、選択できる手段、注意点等、異なる点も多い。

そこで、今回はタイにおける債権の保全・回収(前編)として、日本企業が商品をタイ企業に売るという場面を念頭に置き、少なくとも取引開始前(契約締結前)に意識しておくべき事項について整理する。

取引相手の信用調査

まず、取引開始前に意識しておくべき事項の一つ目は、取引相手であるタイ企業がどの程度信用できるかをしっかりと見極めることである。

その最も簡便な方法としては、タイ商務省(DD)から、取引相手たるタイ企業の登記事項証明書(Affidavit)や財務報告書(Financial Statement)を取得することが挙げられる。

登記事項証明書には会社の住所、取締役、署名権者、資本金額等が

記載されている。そのため、登記事項証明書を見れば、取引相手の概要を知ることができる。

なお、中には「契約締結時には署名権者全員の署名が必要である」等として、署名権に制限や条件を設けている企業もある。

したがって、契約の無効を後々主張されるリスクを回避するため、署名権に制限や条件がないかという点も確認しておくべきであろう。

また、財務報告書には貸借対照表、損益計算書等が含まれているため、取引相手の財務状況を知ることができる。タイ企業は、これらの書類を毎年DDに提出することが義務付けられており、その内容を確認できるのである。

登記事項証明書も財務報告書も、誰もが閲覧・取得できる書類であり、その発行手数料も、登記事項証明書は1社あたり200バーツ、財務報告書は1ページあたり3バーツにコピー代50バーツを加えた額(真正にコピーされていることの証明を付す場合は1ページあたり50バーツが加算される)と安価である。

また、概要をウェブ上で確認することも可能である。もちろん、取引相手

にこれらの提供を求めてもよいが、加工の恐れがないという意味では、自ら取得の方がより確実であろう。

不払いのリスク回避

取引開始前に意識しておくべき事項の一つ目は、信用性を見極めを踏まえて、取引額の上限をいくらとするか、支払方法や支払時期をどうするか、担保の提供を求めるかどうかを慎重に検討することである。

タイにも抵当権や保証人といった担保制度があるため、取引額等によって、積極的に担保の提供を求めていくべきであろう。

ただし、担保はあくまでも不払いが生じた場合に機能するものである。そのため、担保にばかり頼るのではなく、できる限り不払いとなるリスクそれ自体を回避または軽減する方策をとっておく方が、より望ましい。

そこで、例えば、信用状取引とすること、代金の全部または一部の先払い等を求めていくべきであろう。

これら二つに加えて、取引開始時(契約締結時)には、紛争解決手段や管轄について、契約上どのように合意するかという点を吟味することも忘れてはならない。

なぜならばたとえ日本国内の裁判所で勝訴判決を得たとしても、その判決では、タイ国内で強制執行に及ぶことができないからである。つまり、取引相手がタイ国内に有す

る財産を対象とした強制執行を行うためには、タイの裁判所の判決に基づき、タイの裁判所に強制執行を申し立てることが必要とされているのであって、日本の裁判所で勝訴判決を得ても、まさに絵に描いた餅となってしまうおそれがある。

したがって、タイ国内の財産を対象とした強制執行を視野に入れる場合には、契約上、管轄をタイ国内の裁判所とすることや、紛争解決手段を訴訟ではなく仲裁とすること(紙面の都合上、仲裁に関する説明は省略する)を検討すべきであろう。

GVA Law Office (Thailand) Co., Ltd.

日本国弁護士 靄拓 剛

2006年京都大学法学部卒業。2008年京都大学法科大学院を修了後、同年司法試験に合格。司法研修後、弁護士として福岡県福岡市内の法律事務所勤務し、主として企業法務や紛争対応に従事する。20年よりGVA Law Office (Thailand) に加入し、国際紛争解決を中心に企業を支援する。

URL : <https://gvalaw.jp/global/3361>  
Contact : [info@gvathai.com](mailto:info@gvathai.com)



撮影：石田直之

バンコクの街はカオスですね。洗練された都市から来た人によっては、汚い、ごちゃごちゃしていると感じるでしょう。でも、バンコクの人は電線に洗濯物を干したり、危ないですが生活に溶け込んでいます。壊れた椅子も、ほかの部材を組み合わせて利用しています。



バヌ氏



藤岡

一見、価値のないもの(Useless)が意味を持っています。リサイクルの先取りですね。



バヌ氏

そうです。こうしたコンセプトを表現した商品がイケアとのコラボレーションで販売されますのでご覧になってください。

バンコクについてある人は「ごちゃごちゃして、うるさくて汚い街」と言い、ある人は「活気があって、食べ物の匂いや笑い声がして、人間らしい街」と言います。同じ景色を見ても、同じ体験をしても、表現は人によって異なります。

バヌさんの言うタイの暮らしの中の美は、貧しさの中の美しさや、時代から取り残されたものの中に価値を見出し、「民藝」という言葉を作った柳宗悦に通底する部分があります。柳はその理論づけとしての『工藝の道』(1928年)において、「用と美が結ばれるものが工芸であり、工芸の美は伝統の美である」とし、「名もなき職人が実用のために親切にこしらえた日常の品物の中にこそ美しさがあり、彼らがこの世に生きていた意味が宿る」と言ったそうです。

美しさとは客観的に存在するのではなく、人や物、街と出会い、対峙している自身の振舞いや自己と向き合う姿勢(生き様)によって立ち現れてくるものです。弱さ、貧しさ、生きていくことに対する切実さを感じ取ることができれば、そこに宿る「美しさ」に気がつくことができるのかもしれない。

■■■■

藤岡 資正・英オックスフォード大学より経営哲学博士を授与(D.Phil. in management studies)。チュラロンコン大学サン経営大学院エグゼクティブ・ディレクター・MBA専攻長、NUCBビジネススクール教授などを経て現職。早稲田大学ビジネススクール客員准教授、戦略コンサルティングファームCDI顧問、神姫バス社外取締役、Sekisui Heim不動産取締役、中小企業変革支援プログラム顧問などを兼任。

対談は19年10月から20年3月末までの間に、バンコク及び東京にて相手先のオフィスで行われたものです。本来であれば20年末にかけて多くの方々と対談を予定していましたが、残念ながら新型コロナウイルスの感染拡大を受けて国境を跨ぐ移動が制限されてしまいました。東京においても非常事態宣言が発令されるなど対面での取材は難しいと判断したことから、予定をしていた方々との対談を一時中断しています。

トップエグゼクティブの

美と経営

前回に引き続き、グレイハウンド社の創業者でありCEOでもあるバヌ氏との対談を振り返りながら、美と経営について考えます。

第10回

美しさは出会いから立ち現れる



バヌ氏

グレイハウンドが考える「美しさ」とは、お客様と共有する価値です。ただし、私たちのお客様は常に新しいものに寛容で、潜在的な流行に対してはアーリー・アダプター(初期採用層)です。そして、アンチ・マス(アンチ・メガヒット)です。



藤岡

それほど主張の強すぎない、でも普通ではない、実用的なものを好む方が顧客ということですね。



バヌ氏

そうです。私たちのお客様は主張が強すぎるものは好みません。例えば、イブニングドレスを着て、会場の最前列に立つような女性はグレイハウンドのファンではないでしょう。私たちのファンはファッション意識が高いけれど、目立つことは好まず2列目に座る控えめなイメージです。



藤岡

そうした顧客像はグレイハウンドのマーケティング・プログラムとも結びついていますね。



バヌ氏

グレイハウンドの美しさは、日常にある非日常や退屈な毎日に効かせるアクセントのようなものです。



藤岡

それはモデルを選ぶ際にも意識されているようですね。



バヌ氏

私たちは、スーパーモデルは使いません。美しいモデルやハンサムなモデル、スーパーマッスルも要りません。写真映える美しさではなく、日常のシーンでありのままの美しさを表現できるモデルと仕事をします。そして、デザイナーがその人の生き方を含めて人選して、彼女・彼らをオシャレにしていきます。



藤岡

マスではなく、肌の美しさでもなく、人としての1対1を感じてもらうことが大切ですね。効率的ではないかもしれませんが、カフェなどを通じて「らしさ」を体験してもらうことができます。ファッションショーもタイの電線を表現するなど独特ですが、バンコクという街の日常のストーリーを伝えたいということですね。



## 在緬弁護士が解説

ミャンマーの  
最新ビジネス法務

## 第34回

## ミャンマーにおける減給・解雇規制

## はじめに

新型コロナウイルス及びクーデターの影響により、未だに日本とミャンマー間の往来は制限されている。また、近時は新型コロナウイルスの感染者及び死者数が急増しており、その抑え込みのため、7月19日より8月22日までの3週間が急遽祝日となるなど、通常の経済活動を行うことが困難な状況になっている。

そのため、従業員の減給や人員削減に関するご相談も増加している。そこで、本稿ではミャンマーにおける減給及び解雇の規制について解説する。

## 1. 減給

減給について、一時的な懲戒としての減給と基本給を継続的に減額する減給の2種類が存在する。新型コロナウイルス及びクーデターの影響により問い合わせが増加している、後者の基本給の継続的な減給について解説する。

自宅待機や業務減少等を理由として労働者の減給を行う場合、自宅待機や業務減少は労働者の原因に基づくものではなく、これらを理由として会社が労働者の同意なく一方的に減給することはできない。基本給及びその他の手当は雇用契約書に基づく合意内容になっていることから、変更を行う場合には必ず労働者の同意を得る必要がある。

また、継続的かつ基本的な労働条件の変更となることから、雇用契約書を減給後の内容で締結し直す必要があると解される。その際、給与額以外に業務内容、労働時間、勤務場所等についても変更がある場合にはあわせて反映する必要がある。

さらに上記変更を行う場合には、事前にどのような条件を満たせば元の労働条件に戻るかなどをできる限り事前に明確に合意することが望ましい。そうしなければ、現在の状況が長期化した場合には労働者からいつまで減給されるのか予測可能性が低くなり、問題が生じる恐れがある。

他方、早期に状況が改善した場合、会社として元の労働時間で勤務させたいと考えた場合に雇用契約書との関係で問題が生じることがある。したがって、一定の条件を満たせば再度雇用契約書の見直し及び再締結を行うことが



**TNY国際法律事務所  
共同代表弁護士**

**堤 雄史 (つつみ ゆうじ)**

東京大学法科大学院卒。2012年よりミャンマーに駐在し、駐在期間が最も長い弁護士である。TNY Legal (Myanmar) Co., Ltd.代表であり、グループ事務所としてタイ (TNY Legal Co., Ltd.)、マレーシア (TNY Consulting (Malaysia) SDN.BHD.)、イスラエル (TNY Consulting (Israel) Co., Ltd.)、日本 (弁護士法人プログレ・TNY国際法律事務所)、メキシコ (TNY LEGAL MEXICO CO LTD) が存在する。タイ法、ミャンマー法、マレーシア法、日本法、メキシコ法及びイスラエル法関連の法律業務 (契約書の作成、労務、紛争解決、M&A等) を取り扱っている。

問い合わせ

E-mail: yujite@tny-legal.com  
T e l : +95 (0) 1-9255-201  
U R L : http://tny-myanmar.com/  
http://tnygroup.biz/

できる余地のある条項を入れることが望ましい。

なお、雇用契約書を締結し直した場合には、当該雇用契約書の写しを管轄の労働事務所に提出し、担当官の承認を得る必要がある。

## 2. 解雇

解雇手続き及び理由について、ミャンマー法上は明確な法令上の規定は解雇補償金を除き存在しない。また、日本では整理解雇に関する要件が存在するが、ミャンマーにおいては基本的には通常の解雇と同様の手続きとなる。したがって、基本的には、解雇補償金を支払えば、日本のように厳格な解雇の合理的理由は必要とされないと解されている。

## ● 解雇補償金

会社の清算や業績悪化に伴う解雇は従業員の都合ではなく会社都合による解雇となるため、従業員に対して法定の補償を支払う必要があると解される。補償額は雇用期間に応じて異なり、2015年通知第84号に記載されている以下の額に準じる。

雇用期間	解雇補償金 (給与換算)
6ヵ月以上1年未満	0.5ヵ月分
1年以上2年未満	1ヵ月分
2年以上3年未満	1.5ヵ月分
3年以上4年未満	3ヵ月分
4年以上6年未満	4ヵ月分
6年以上8年未満	5ヵ月分
8年以上10年未満	6ヵ月分
10年以上20年未満	8ヵ月分
20年以上25年未満	10ヵ月分
25年以上	13ヵ月分

## ● 事前の通知

解雇を行う際には1ヵ月前の通知またはそれに代わる1ヵ月分の補償が必要となることから、少なくとも1ヵ月前に労働者に対して通知する必要がある。

さらに、その後の紛争を避けるため、残された債権債務が存在しない旨等を含んだ退職に関する誓約書または合意書にサインを得ることが望ましい。

## ASIAビジネス法務 最新アップデート

## タイにおける中小企業に対する与信期間の設定について

2021年5月24日、取引競争委員会より「中小企業が商品販売者またはサービス提供者である場合の与信期間に関するガイドライン(以下、本ガイドライン)」が発表されました。

本ガイドラインは取引競争法第57条の下位規範として、中小企業が取引先に提示される不当な与信期間により被り得る不利益を回避し、中小企業を保護することを目的に制定され、中小企業と取引を行う全ての事業者に対し、施行開始日である21年12月16日より適用されます。

## 1. 中小企業とは

本ガイドラインで保護される中小企業は以下の通りとなっています(本ガイドライン第2条)。

- (1) 200人以下の従業員を雇用する、または年間売上が5億バーツ以下の製造者
- (2) 100人以下の従業員を雇用する、または年間売上が3億バーツ以下のサービス提供者、卸売業者または小売業者

なお、中小企業は取引先に対し、本ガイドラインが定める中小企業に該当することを従業員数または売上高を証明する書類の提示をもって、証明する必要があります(本ガイドライン第4条2項)。

中小企業と取引を行う企業は定期的(契約締結時または更新時など)に当該書類の提出を求め、本ガイドラインが定める中小企業に該当しているかを確認することが好ましいと考えます。

## 2. 本ガイドラインが定める与信期間

中小企業が一般的な商品販売者、商品製造者、サービス提供者である場合、与信期間を45日またはそれ以下に設定しなければなりません。

ただし、中小企業が農産物または農産物の加工品(製造工程が複雑でないもの)だけを取り扱う商品販売者、商品製造者、サービス提供者である場合、与信期間を30日以下に設定する必要があります(本ガイドライン第4条(1))。

**藤原 正樹** One Asia Lawyers 大阪オフィス・タイオフィス兼務

知的財産権、ソフトウェア・IT法務を扱う日本の法律特許事務所に13年間在籍し、企業からの相談や訴訟案件に数多く対応してきた実績がある。2020年からはタイのPDPA、IT領域を中心としたタイ国内の企業法務やM&A、債権回収などに関するリーガルサポートを提供している。

E-mail: masaki.fujiwara@oneasia.legal



## One Asia Lawyers

One Asia Lawyersは、ブルネイを除くASEAN全域、南アジア及び東京にオフィス有しており、日本企業向けにASEAN及び南アジア地域でのシームレスな法務アドバイザリー業務を行っております。2019年4月により南アジア、20年11月よりオーストラリア、ニュージーランドブラクティスを本格的に開始。

## 【One Asia Lawyers タイオフィス】

399 Interchange Building Unit2109, 21st Floor, Sukhumvit Road, North-Klongtoey, Wattana, Bangkok, Thailand 10110  
Tel: 06-1780-1515

つまり、既にも上記より長い与信期間での合意がなされている場合でも、原則として本ガイドラインの施行開始日前までに改定する必要があります。

なお、ビジネス、マーケティング、または経済的な観点から合理的であるとみなされる場合は、上記の与信期間より長く設定することも可能であると規定されています(本ガイドライン第4条2項)が、例外として認定されるかはケースバイケースで担当官の判断に委ねられると考えます。

取引競争委員会に照会したところ、取引先の親会社の規定で与信期間を60日に設定しなければならない場合でも、例外としては認められないとの回答を得ています。

## 3. 与信期間の起算日

上述した与信期間の起算日は、中小企業が商品を納品またはサービスを提供し、かつ納品書や請求書等の必要書類を提出した日となります。商品の納品後、請求書が後日発行されるような場合は、請求書の発行日が起算日となります。また、委託販売の場合は中小企業による商品販売日が起算日となります(本ガイドライン第4条(2))。

## 4. 違反とみなされ得る行為および罰則

本ガイドライン第5条において、違反とみなされうる行為として以下の行為が挙げられています。

- 商品またはサービスの代金支払時期が、正当な理由なく、本ガイドラインで定めた与信期間より遅れること。
- 正当な理由や60日以上前の事前通知なく、契約で定めた与信期間または支払条件を変更すること。
- その他の不当行為。例えば、契約上で与信に関する特別条項を規定し、中小企業に不要な負担を強いること。

本ガイドラインの違反者は、違反を犯した年の売上高の10%を超えない額の罰金を科される恐れがあります(取引競争法第82条)。



# 現場発 経営論

BizWings  
第22回  
Column



倉地 準之輔

日本で大手監査法人、外資系企業勤務を経て、2013年来タイ。外資系会計事務所のジャパンデスクにて日系企業向けコンサルティング業務に従事した後、15年10月にBizWings (Thailand) Co., Ltd.を設立。経営コンサルティング業務を提供し、現在に至る。公益財団法人東京都中小企業振興公社タイ事務所経営相談員。ジェトロ中小企業海外展開現地支援プラットフォーム・コーディネーター。公認会計士(日本)。東京大学経済学部経営学科、米ケロッグ経営大学院卒業(MBA)。

Q・10月号でSDGsに取り組む中小企業として掲載されましたが(下記QRコード参照)、導入にあたって重要なポイントを教えてください。

A・本誌10月号の記事の中で、SDGsの事業上のメリット、具体的な取組内容とその方法についてお話しています。

そちらの記事をお読みいただいた方の中には、自社でも取り組んでみたいがどうすればいいだろうか、という疑問を持たれた方もいらっしゃるでしょう。本稿では、私がSDGsへの取組を進める上で重要と思われる3つのポイントについて説明します。

## ① マネジメントが本気で取り組むこと

まずは、マネジメントが経営施策の環としてSDGsを取り上げ、真剣に取り組むことを決意しましょう。きっかけは親会社からの依頼、顧客からの指示、外部団体からの要請など何でも構いません。SDGsへの取組が顧客との取引関係維持の必須条件になった(ヨーロッパではこういったことが現実にあるそうです)といった状況ではない場合、SDGsの事業上メリットは短期的には見えないこともあります。そういった状況下でも組織として継続

的にSDGsに取り組むためには、マネジメントのコミットメントが不可欠です。例えば弊社では、SDGsに取り組むことを社内にも説明したうえで、UN Global Compactへの加盟を行い、社外にもSDGsへの取組を行う旨を表明しています。また、SDGsの取組についてマネジメントと担当者で議論するミーティングを週次で実施し、方向性の決定と進捗の確認を行っています。

## ② 社内でSDGsに関心が高く、やる気がある人を見つけること

社内でSDGsや社会貢献活動に関心が高い人を見つけましょう。経理や人事など、SDGsと見関係なさそうな部門のメンバーが実は関心を持っており、会社で進めてみたいと思っているかもしれません。SDGsは若い世代における認知度や関心が高いことが特徴であり、若いメンバーが貢献してくれる可能性も十分にあります。弊社でも、会計部門のインターン応募者との面談で、実は彼女がSDGsに高い関心があるということがわかりました。当初想定していた会計業務ではなく、SDGsに関する業務に従事してもらうことになり、そのメンバーがSDGsの推進において非常に

## ③ 簡単にに取り組めることから始めること

コンサルタントを雇いシステムチェックにSDGsを導入するのも、もちろん良いアイデアです。他方、自社ですは始めてみたいという場合は、簡単にに取り組めることから始めましょう。インターンの募集でも、ごみの分別でも、何でもよいと思います。

①、②からもうつすらお分かりいただけたと思いますが、SDGsの導入にはそれなりの推進力が必要です。その導入にあたって初めから詰まってしまうよりは、まずは何かやってみるのが良策でしょう。

弊社は設立間もないころからSDGsの導入という意識がない状況でも、インターンの採用を実施していたので、素地はあったのかもしれませんが、やりようによっては、ほとんど費用もかかりません。いずれにしても、壮大な目標を立てて躡くのではなく、できることからやってみましょう。

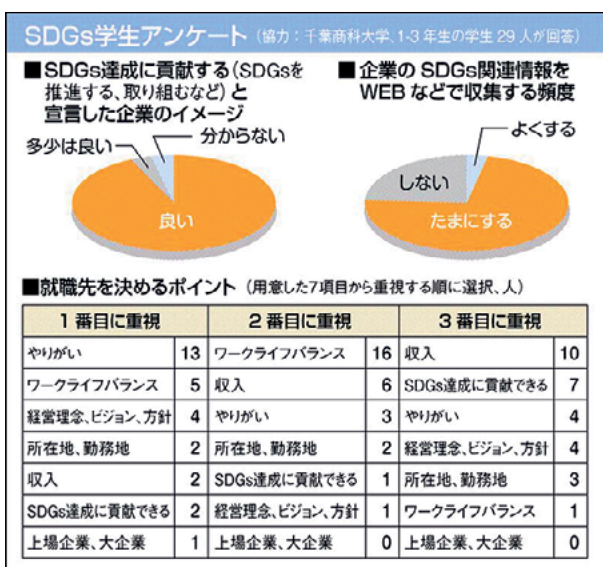
10月号SDGs特集



# 企業のSDGs情報発信、“分かりやすさ”が重要

## 学生の声「用語難しい」「信用できない」

持続可能な開発目標(SDGs)達成に貢献する活動を分かりやすく発信してほしい。記者がSDGsの活動に力を入れている千葉商科大学で学生に企業のSDGs関連の情報発信について聞いたところ、改善点が見えてきた。授業でSDGsを学ぶ学生も多く、具体性を欠いた発信は「表面的」や「信用できない」と映る。せっかくの活動を社会に伝えるため企業には情報発信の工夫が求められる。(編集委員・松木喬)



▲SDGs学生アンケート(協力:千葉商科大学)

千葉商大の協力を得て1年~3年生の学生29人にアンケートを実施した。「SDGs達成に貢献する」と宣言した企業のイメージについて27人が「良い」と回答しており、好感を持っている学生が多かった。企業のウェブサイトSDGs関連の情報収集するか聞いた質問では「よくする」が1人、「たまにする」が21人、「しない」が7人で、閲覧頻度は高いとはいえなかった。

企業から発信するSDGs情報の受け止め方はさまざまだ。「自ら社会の問題に取り組む、発信しようとしていて素晴らしい」「企業の発信によって、さまざまな人がSDGsに関心を持てるため良い」「社会や人々の生活を豊かにするために取り組んでいる印象を得ることができ、素晴らしい」と評価する声があった。

一方で「難しい用語や固い言葉を使っている信用できない」「表面的な貢献しかできていないのに堂々とアピールしている企業にうさんくささを感じる」

「すべてをうのみにしていない。都合の良いことしか載せていないと思うため」「企業のSDGsに対する発信力は皆無に等しい」など厳しい見方があった。

## 活動の具体的記述・写真に好感

改善の参考になる感想も多かった。「ホームページに分かりやすく記載してあって難しそうな内容でも楽しみながら閲覧できた」「専門用語の説明が書かれている企業の発信は信用しやすい。分かりやすいので読む気にもなるし、その企業にも興味を持つことができる」というように、分かりやすい発信は信頼を得られ、読んでもらえる。

また「みんなに伝わる言葉で具体的な活動を述べた上だと信用できる」「詳細な説明と写真から、しっかりと取り組んでいると感じた」「活動の写真など具体的な内容が分かる企業は信用ができる」「もっと活動内容をオープンにしてほ

しい」など、具体的な発信も望んでいた。さらに「企業内だけではなく消費者を巻き込んだ事業を展開した方がよい」という提案もあった。国連は社会課題を解決するためにイノベーションの発揮を企業に求めており、本質的な意見だ。

## アンケートを受けて「具体的活動」に要望多く

学生と直接、会話する機会があり「うわべだけ取り繕った“SDGsウォッシュ”の見分け方は」「進んでいる企業は」「アルバイト先はSDGs企業と言えるのか」などの質問を受けた。企業の活動を見極めたいニーズがあるのだろう。難解な専門用語を並べても、せっかくの取り組みが社会に伝わらない。具体的な活動を知りたい要望が多く、SDGsの情報発信の参考となる声を聞くことができた。

※記事提供: 日刊工業新聞(2021年10月15日)

NEWS

PDF

紙面PDF

AM 6:00

PICK UP

メール配信

2019.03

2019.04

2019.05

記事読み放題

登録月が無料

12カ月の契約で

6カ月もしくは

日刊工業新聞

電子版

https://www.nikkan.co.jp

「SDGsの取組に関する話を聞いてみようかな」と思ったらBizWingsにどうぞ。

優秀な日本人 & タイ人アシスタントが月13,900バーツから!

コスト削減や不正防止にも! 無料お試しプランあり

経費精算 / 請求書発行 / 社内資料作成 / 入社・退社手続 / 残業代計算 / 求人情報管理 / SNS更新 / Web更新 etc...

様々な業務を代行いたします! 詳細はQRをチェック▶▶▶

BizWings (Thailand) Co.,Ltd.

Tel: +66-(0)2-258-5529

お問い合わせ: contact@bizwings.co

Room 1201,12th Floor, Q House Building, 66 Asoke Montri Road, Wattana, Khlong Toei Nuea, Bangkok

tgs GLOBAL

tgs-global.com

BizWings (Thailand)は世界56カ国に展開するグローバルビジネスネットワークであるTGS Globalのメンバーであり、タイはもちろん、他国への事業展開もサポートします。



# 減速続く中国自動車市場でEVだけが 大躍進！半導体不足でブレーキ、日系車も苦戦

原因としては、日本を含む世界各国の各産業で問題化してきた半導体不足、およびエネルギー価格の高騰に伴う中国各地での電力制限実施による生産への影響などが指摘されています。これらを受け、過去2年にわたり急成長を続けてきた日系車も販売台数が落ち込むなど、戦略の転換を迫られています。

ただし、全体販売台数は縮小したものの、新エネルギー車の販売は倍増が続いています。電気自動車（以下「EV」）を専門とする新興中国自動車メーカーも躍進するなど、市場のEVシフトがより鮮明となっています。

今回はこうした2021年第3四半期における中国自動車市場の概況について解説したいと思います。

月別販売台数を見ると、今年9月の販売台数は前年同月比19.4%減の1862.3万台でした。前年比マイナスとなるのは5カ月連続であり、第4四半期にかけてもこうした厳しい傾向が続くと予測されています。

市場の在庫台数を見ると、9月は月初が70.4万台だったのに対し、月末は6.7%増の75.1万台と増加しています。この点について業界関係者は、「市場では売れ筋の車種に販売が集中しており、そうでない車種は在庫が増えつつある」と分析しています。

今後、半導体不足が緩和されていくに伴い、メーカーは年末にかけて生産台数を一気に増やす可能性があります。サプラ

イヤーとしては、生産コストの変動状況をにらみつつ、完成車メーカーに十分な数量の部品を供給できる体制を整える必要があるでしょう。

トラック販売台数がマイナスに

車形別販売台数を見ていくと、1～9月におけるセダンの販売台数は前年同期比10.3%増の687.6万台、スポーツタイプ多目的車（以下「SUV」）は同12.1%増の699.1万台でした。昨年に逆転して以降、セダンとSUVの販売台数の差は広がり続けており、日本と同じく中国でもセダン離れが今度も続くのではないかと見られます。

一方、商用車方面においては、これまで販売台数が急増していたトラックの販売台数が同1.6%減の338.9万台となり、マイナスへと転じました。背景としては、中国の自動車排ガスの基準引き上げが今年7月1日より正式発効され、新基

図表2 中国の車形別自動車販売台数  
(2021年1～9月)

	販売台数	前年同期比
乗用車	1,486.2万台	11.0%
セダン	687.6万台	10.3%
MPV	72.0万台	8.9%
SUV	699.1万台	12.1%
ライトバン	27.6万台	4.7%
商用車	376.1万台	0.5%
バス	37.2万台	26.0%
トラック	338.9万台	-1.6%
合計	1,862.3万台	8.7%

出典：中国汽车工业协会

図表4 中国のメーカー別乗用車（狭義）  
販売台数(2021年1～9月)

	メーカー名	販売台数	前年同期比
1位	一汽大衆（一汽VW）	1,384,084	-5.0%
2位	上汽大衆（上汽VW）	1,058,703	+4.3%
3位	上汽通用（上汽GM）	974,164	2.4%
4位	長安汽車	857,882	34.9%
5位	吉利汽車	847,082	1.2%
6位	東風日産	829,327	2.7%
7位	上汽通用五菱	682,409	35.7%
8位	長城汽車	651,939	33.0%
9位	広汽豊田	603,386	12.0%
10位	一汽豊田	589,486	7.6%
11位	東風本田	567,423	7.2%
12位	広汽本田	541,838	0.9%
13位	華晨宝马（華晨BMW）	515,777	17.9%
14位	上汽乘用车	441,431	68.1%
15位	北京奔驰（北京ベントツ）	440,724	+3.8%

※太字のメーカーは日系 出典：乗聯会 単位：台

準に対応するための買替需要が終わったからと指摘されています（図表2）。

セダンが落ち込む一方で  
SUVは増加傾向

1～9月における車種別販売台数も、セダンとSUVの逆転傾向を示しています（図表3）。

販売台数上位の人気セダンの販売台数を見ると、二部で前年割れしている車種が見られます。一方、SUVでは販売台数15位の「ベンツGLC」が前年同期比21.4%減となったのを除き、1位から14位の全車種がプラス成長を維持しており、20%超の成長を遂げた車種もあります。

個別の車種としては、上汽通用五菱の超低価格EV「宏光MINI」が25.7万台で、新エネルギー車として唯一セダンランキングの3位に入っています。このほかSUVでは、昨年発売された長安汽車の欧尚X5が9.8万台で14位に食い込み、さらなる上位をうかがっています。

日系各社も大幅な落ち込み

1～9月のメーカー別乗用車（狭義）販売台数を見ると、独VW系列の「一汽大衆、上汽大衆、米GM系列の上汽通用という1～3位の顔触れ順位に変わりはありません（図表4）。

4位以下を見ると、14位に入った上汽乘用车が存在感を高めています。1～9月における販売台数成長率は前年同期

図表1 中国の月次自動車販売台数推移(2020年10月～2021年9月)



図表3 中国のセダンとSUVの販売台数順位

中国セダン販売台数順位 (2021年1～9月)					中国SUV販売台数順位 (2021年1～9月)				
順位	車種	メーカー	販売台数	前年同期比	順位	車種	メーカー	販売台数	前年同期比
1位	シルフィ	東風日産	378,232	5.9%	1位	哈弗H6	長城汽車	254,036	24.5%
2位	ラヴィーダ	上汽大衆	319,046	2.1%	2位	CS75	長安汽車	219,703	25.5%
3位	宏光MINI	上汽通用五菱	256,661	985.5%	3位	CR-V	東風本田	174,622	14.7%
4位	カローラ	一汽豊田	244,142	-1.9%	4位	博越	吉利汽車	148,141	4.0%
5位	エクセル	上汽通用	210,605	8.9%	5位	RAV4	一汽豊田	145,557	21.9%
6位	ポラー	一汽大衆	201,473	-8.5%	6位	ディグアン	上汽大衆	139,143	4.8%
7位	レビン	広汽豊田	181,710	9.4%	7位	XR-V	東風本田	135,261	24.6%
8位	サグター	一汽大衆	169,180	-15.6%	8位	宋	BYD	131,359	10.2%
9位	帝豪	吉利汽車	140,593	-13.0%	9位	ヴェゼル	広汽本田	118,964	10.2%
10位	BMW3シリーズ	華晨宝马	139,483	28.4%	10位	エクストレイル	東風日産	117,861	14.7%
11位	カムリ	広汽豊田	139,470	8.0%	11位	BMW X3	BMW	117,649	20.4%
12位	BMW5シリーズ	華晨宝马	134,321	14.2%	12位	ブリーズ	広汽本田	117,033	22.6%
13位	アコード	広汽本田	132,525	-10.3%	13位	アウディQ5	一汽大衆	107,538	5.2%
14位	逸動	長安汽車	131,221	14.2%	14位	欧尚X5	長安汽車	98,261	122726.3%
15位	アウディA6	一汽大衆	129,120	-0.3%	15位	ベンツGLC	北京奔驰	97,923	-21.4%

※太字は日系車 出典：乗聯会 単位：台

図表5 中国における輸入車などを含む  
日系各社の新車販売台数(2021年9月)

	販売台数	前年同月比
トヨタ	115,000	-35.9%
ホンダ	121,448	-28.1%
日産	104,443	-26.2%

図表6 中国における新エネルギー車・形態別販売台数(2021年1～9月)

	販売台数	前年同期比
新エネルギー乗用車	204.5万台	199.0%
EV	168.0万台	215.4%
PHEV	36.5万台	141.4%
新エネルギー商用車	11.1万台	54.7%
EV	10.8万台	58.9%
PHEV	0.2万台	33.5%
合計	215.7万台	185.3%

出典：中国汽车工业协会



比68.1%増と大きく伸び、その伸び幅は1～6月と比べても29.9ポイント増となつています。

日系合弁各社は、6位の東風日産 同2.7%増)、9位の広汽豊田(同12.0%増)、10位の一汽豊田(同7.6%増)、11位の東風本田(同7.2%増)、12位の広汽本田(同0.9%増)と、いずれも通期ではプラス成長を維持しています。しかし直近の9月における輸入車などを含む販売台数では、トヨタが前年同月比35.9%減、ホンダが同28.1%減、日産が同26.2%減と大幅な落ち込みとなりました(図表5)。

日系各社は既に日本国内でも減産計画を発表しています。この落ち込みは第

4四半期にかけてさらに広がり、通年でマインナス成長に陥る可能性もあるでしょう。

#### 新エネルギー車は倍増続く

自動車市場全体が落ち込む中、新エネルギー車は倍増傾向が続くなど、絶好調な状態を維持しています。1～9月の新エネルギー車販売台数は前年同期比185.3%増の215.7万台で、このうち新エネルギー乗用車の販売台数は同19.9%増の204.5万台でした(図表6)。

同期の新エネルギー車における車種別販売台数では、前出の上汽通用五菱の超低価格EV「宏光MINI」が25.7万

台で首位を維持し、米テスラモーターズの「モデル3」(11.2万台)、「モデルY」(9.3万台)がそれに続いています。

また今期は、新興EVメーカーの躍進も目立ちました(図表7)。

蔚来汽車(ウェイライ、NIO)、小鹏汽車(シャオペン、Xpeng)の両社はともに、9月単月の販売台数が初めて1万台を突破しました。哪吒汽車、理想汽車も9月単月で7000台超を売上げ、前年から倍以上となる成長を遂げています。

各新興EVメーカーは半導体不足に悩まされつつ、ここ数年で着々と生産能力を拡大してきていることが鮮明となってきました。これまで既存大手自動車メーカーが投入するEVにばかり市場の注目は集まっていたが、上述の通り単月販売台数が1万台を突破するなど、新興EVメーカーはもはや無視できない存在となりつつあります(図表8)。

現在、日系自動車メーカーは合弁先を通して中国市場にEVを投入するパターンが多く見られます。しかし今後は既存大手自動車メーカーだけでなく、新興EVメーカーとの競争も激化すると見られ、EVシフトの波にどう対応するか今後迫られてきそうです。

図表7 中国における新エネルギー車・車種別販売台数(2021年1～9月)

順位	車種	メーカー	販売台数	前年同期比
1位	宏光MINI	上汽通用五菱	256,661	985.5%
2位	モデル3	テスラ	111,751	39.8%
3位	モデルY	テスラ	92,933	-
4位	漢 EV	BYD	58,479	709.0%
5位	秦 PLUS DM-i	BYD	58,241	-
6位	ONE	理想汽車	55,270	204.4%
7位	奔奔EV	長安汽車	53,155	824.6%
8位	Aion S	広汽新能源	50,142	64.3%
9位	eQ	奇瑞汽車	50,124	150.9%
10位	欧拉黑猫	長城汽車	47,087	123.9%

出典：乗聯会 単位：台

図表8 新興EVメーカーの販売台数

メーカー	9月単月		1～9月	
	販売台数	前年同月比	販売台数	前年同期比
蔚来汽車	10,628	125.7%	66,395	151.7%
小鹏汽車	10,412	199.0%	56,404	300.7%
哪吒汽車	7,699	281.0%	41,427	425.0%
理想汽車	7,094	102.5%	55,270	204.3%

単位：台 出典：億欧汽車



<http://jbpress.ismedia.jp>

文：花園祐  
中国・上海在住のブロガー。かつては通信社の記者。好きな食べ物はせんべい、カレー、サンドイッチ。

## 時事通信 特派員リポート

フィリピン「政界引退」に疑問符

ドゥテルテ大統領(マニラ支局 神原 康益)

Vol.71

フィリピンのドゥテルテ大統領が「政界を引退する」と表明した。来年の国政選挙に出馬することを取りやめ、政治の舞台から退くという。だが、過去の言動と取り巻く現状を考えると、引退の実行性には疑問符がつく。

### 肩すかし

ドゥテルテ大統領は2016年6月に就任した。あけすけな発言や「麻薬戦争」が国民に好感され、支持率は84～66%の高さを維持。直近の今年6月も75%に上った。歴代の大統領と異なり、任期終盤でも人気は衰え

ていないが、大統領の任期は1期6年に限られるため再選できない。

「後継者は誰か」が注目されていた8月、ドゥテルテ氏は来年5月の副大統領選へ出馬すると表明した。大統領経験者が副大統領になることを明確に禁じた規定はないが、過去に例がない。

法律の専門家や国会議員は「憲法で禁じられた再選への裏口になる」と批判した。大統領の辞任・死亡時は副大統領が昇格するルールがあり、ドゥテルテ氏が副大統領を経て2度目の大統領に就任できるためだ。

国民もノーを突きつけた。6月に行われた世論調査で「ドゥテルテ氏の副大統領選出馬は憲法違反」だとする回答が60%に達し、「出馬すべきだ」の39%を大幅に上回った。正副大統領選に関する9月の世論調査でも、ドゥテルテ氏の「副大統領候補」としての支持率が14%となり、7月時点の18%から低下。順位が2位に後退した。

ドゥテルテ氏は10月2日、マニラ首都圏の立候補受付会場を訪れながら届け出を行わなかった。「肩すかしを食らわれた」と思ったのもつかの間、続いて「引退」が飛び出し、報道陣は振り回された。

### にぎわう劇場

ドゥテルテ氏は引退の理由を「憲法違反

と考える)国民の求めに従った」と説明した。だが、フィリピン大のフランコ教授(政治学)は「過去を振り返ると疑わしい」とみる。

「過去」とは前回16年の大統領選を指す。ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、届け出期間中に立候補しなかったが、後に出馬を撤回した友人の「代理」として立ち、当選した。

候補の差し替えは制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に代わって「右腕」のゴーン上院議員が副大統領選へ立候補しており、今後ゴーン氏が取りやめてドゥテルテ氏に出馬枠を譲る余地を残した。

ドゥテルテ氏が現在抱える訴追リスクも、引退が疑われる理由の一つだ。麻薬戦争において同氏が「抵抗する容疑者は容赦なく射殺しろ」と指示したことで、少なくとも7000人が裁判を経ずに死亡した。オランダハーグの国際刑事裁判所が本格捜査しており、「非人道的な殺害」で訴追される恐れがある。

序列を落としてまで権力の座にとどまろうとしたのは、訴追の回避が狙いだったとみられているが、引退は訴追リスクを高めかねない。

「引退しても権力維持」を可能にする策もある。長女サラ氏の大統領就任だ。サラ氏の人気は高く、世論調査で「大統領候補」の首位をキープしている。既にダバオ市長への再選出馬を届け出たが、父親と同様に大統領選へ差し替え出馬するとの観測がくすぶっている。

父か娘か、あるいは――。そんな推測合戦が「資金を使わずにメディアと大衆の関心を引きつけている」とフランク教授は指摘する。ドゥテルテ劇場はにぎわいを増している。

リアルな情報を発信

時事速報バンコク版

コンテンツを  
一部紹介！

時事速報バンコク版

月額 3500B(税込)

Jiji PRESS



時事通信社

1カ月間の、  
無料トライアル受付中！

お申込みは、「バンコク時事」で検索！(画面左上、無料トライアルフォームをご入力ください)

お問合せは、①E-mail: Bangkok@thaijiji.com ②Tel: 02-236-6628

タイ国時事通信社 Jiji PRESS (THAILAND) CO., LTD.

1 最新ニュースを  
毎日2回お届け！  
2 会員サイトで1999年以降の  
タイニュースも！  
日本・アジアの記事も検索！



究極の空間活用家具  
テレワーク用ブース型家具

Priws

標準価格……………120,000 パーツ(5年保証オプション+8,000パーツ)  
5年リース…………… 2,500 パーツ/月(保証付き) ※表示価格はVATを除きます

【標準装備】LED照明/遮音シート/換気扇/コンセント(カスタマイズ対応可能)  
【カラー】ブルー&ホワイト/ブラック&チェリー/ブラック&オーク  
【納期】ご発注から納品まで30日程度

購入・お問い合わせ (担当:矢口) 販売:日本駐車場開発タイ  
電話 087-277-0001 メール keiichiro-yaguchi@npd.co.th





ブルー&ホワイト



標準サイズ  
W900xD1,200xH2,050







ギアライフなら!

**成約特典が盛りだくさん!**

弊社でご成約いただきましたお客様へ様々な成約特典をご用意しております。  
タイ国内不動産仲介実績シェア No.1。リーディングカンパニーの「ディアライフ」  
だからできる特別なサービスをご提供しております。

**取り扱い  
物件数  
No.1**  
★★★★★

- ✔ 〆入居後、〆退去まで専任の日本人チームがサポート
- ✔ 全物件「住宅保険」付き
- ✔ 引っ越し代サービス★
- ✔ 「セレッソ大阪サッカースクール・バンコク校」〆優待
- ✔ 日本のテレビが見られるインターネットテレビをプレゼント★
- ✔ JAL マイルがたまる★
- ✔ タイで使える携帯電話の基本料金が半額、「ベリーモバイル」〆優待
- ✔ 「ムエタイ×フィットネス” Migaku”」〆優待
- ✔ ウォーターサーバー（レンタル）★
- ✔ 空気清浄機（レンタル）★

★マークはいずれか1つご希望をお選びいただけます。  
法人専属契約企業様は2つお選びいただける場合がございます。  
詳しくはお申し込みの際に営業担当までお問い合わせください。

イメージキャラクター **ぱんちゃん璃奈**

お部屋探しは  
ディアライフ  
www.dlife.co.jp

株式会社ディアライフ

689 Bhiraj Tower at EmQuartier 19th Fl., Sukhumvit Rd., Bangkok 10110 THAILAND

TEL 03-6858-2103(日本から) 02-261-4194(タイ国内から) E-mail info@dlife.co.jp

日本人ライフアドバイザー直通  
お気軽にお問い合わせください。02-261-1188

# 世界の片鱗

いろんな景色、いろんな想い



中野陽介 1987年福岡生まれ。19歳で渡米、芸術に目覚める。24歳で渡タイ、バンコクでサラリーマンと芸術家の二足のわらじ生活を3年間送る。28歳から1年間で22カ国を巡る世界一周旅を敢行。現在は、国連トークイベントに参加、目黒区美術館で絵画展覧会開催、壁画制作、執筆、講演、育児など東京を拠点に活動。著書「路上ワークの幸福論」はKinokuniya Bangkok店&EmQuartier店でも発売中。  
HP: <https://www.yosukenakano.com/>  
Instagram: @yosukenakano Twitter: @yosuke1006



異次元の入口  
(メキシコ・カンクン)

“この世は  
想いの  
金魚”

リゾート地として知られるユカタン地方のカンクン。世界中からたくさんの人が訪れ、綺麗な海を楽しみながら、日頃の疲れを癒し、心を身体を解放していた。

水の表面がキラキラと様々な色に輝いて、まるで異次元の入口のようで、眼がクラクラした。

ビジネスにも活かせる

## 風水学



鶴田 雅子 ビジネスコンサルティング会社 SSF CONSULTATION LTD代表  
E-mail: [sai@ssfconsultation.com](mailto:sai@ssfconsultation.com) URL: <http://www.ssfconsultation.com>

1989年、英国のレイプンズボーン大学留学中に、世界的に有名な風水大師葉清海氏から風水師としての才能を認められ、最初で最後の日本人弟子として彼が89歳で他界するまでの約30年間、風水を学んだ。チュラロンコーン大学教育学部高等教育課で博士号を取得後、風水を中心に取り入れたビジネスコンサルティング会社SSF CONSULTATION LTDをタイ、バンコクに2009年に設立して現在に至る。タイの他、アメリカ、インド、インドネシア、英国、カンボジア、シンガポール、台湾、中国、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、日本などへも仕事で出向している。



10:非常識な成功法則「風水」活用例：飲食店

先日、チュラロンコーン大学の博士課程時代に日本語のボランティア教師をしていた時の教え子から、風水を見てほしいとの連絡がありました。

彼は大学卒業後、有名なミシュランレストランで働き、28歳で自分の店を立ち上げました。しかし、コロナ禍で店は閉鎖されるなど非常に厳しい状況だったそうです。

店の鑑定結果は最悪でした。

一つ目の理由は、開店日が3月1日の月曜日だったことです。この日は破壊日と言われ、破壊するのに最適な日で、それ以外の行事には向いていません。開業には最悪の日だったのです。風水上、この日に開店すると閉店となる可能性が非常に高いです。

二つ目は、お店のエントランスドアを開けると直線上に3、4歩でトイレがあり、その距離は3メートルありません。この風水的な意味は、入金されても手元に残らずに、お金が出て行ってしまうのです。

三つ目は、従業員が通常使用する出入口が外に出る出口と一直線上にあります。この2つのドアは薄い透明なガラスで、見た目も非常に弱いです。この風水的解釈は従業員が長続きしない、です。

四つ目は、メインエントランスの向いている角度が、大空亡という寺、神社、霊の関連のみに使用する方角でビジネスには全く不向きです。人間ではなく、不浄霊を呼び込む可能性が大です。

五つ目は、レストランの場所が行き止まり

の狭い奥まった路地にあります。行き止まりにあるオフィスやレストランは、営業不振という大きな影響を被ります。

ここまで悪い事が重なったケースは非常にまれです。彼へのアドバイスは、早急に別の場所へ移動することでした。

風水の大吉日、大凶日などが記載されている風水カレンダーは弊社のホームページから無料でダウンロードできます。ぜひご利用ください。



<https://ssfconsultation.com/calendar>



タイ・ASEANの今がわかるビジネス・経済情報誌

# ArrayZ

アレイズ



Kindle ストア  
で配信中

電子版で  
読む

Amazon KindleでもArrayZが閲覧できるようになりました！100号より最新号まで公開しています。  
Kindle Unlimited会員の方なら無料で閲覧できますので、読書ライフにぜひお役立てください！

## Kindleストア内検索



Kindleストア内検索

ArrayZ

検索

<https://www.amazon.co.jp/~e/B09KGVXFVY>



Kindle会員でなくてもArrayZオンライン版なら  
**過去5号分は無料**で閲覧できます

ArrayZオンライン版ならいつでもどこでも、『ArrayZ』の誌面をいち早く  
ご覧いただけます。最新号を含む、過去5号分を限定公開しております。

右記QRコードのメールアドレスフォーム入力後に送  
信されるメールをご覧ください。PDF形式でのダウン  
ロードも可能ですので、資料としてもご活用ください。

<https://arrayz.com/e-book-list/>



## 無料ニュースレター会員



注目のセミナー情報や  
新着ニュースを定期的  
にお知らせいたします

新着ニュースやイベント情報、ArrayZのおすすめ記事など、  
タイ・ASEANのビジネスに役立つ情報をお届けします。

## 無料定期配送



毎月、ArrayZ最新号を  
会社またはご自宅まで  
無料で配送いたします

※配送はタイ国内のみとなります。