

タイ、ASEANの今がわかるビジネス・経済情報誌『アレイズ』

ArayZ

進化すべし、変化すべし

11月からいよいよ入国制限緩和!



コロナと観光業 in タイランド

H.I.S. TOURS CO., LTD.

コロナと戦う旅行業界

タイ国政府観光庁

これからの観光行政

西日本鉄道株式会社

西鉄ホテルバンコク



11

NOVEMBER
2021 Vol.119

FREE



BHAKASA INDUSTRIAL

バンプー新工業団地 IEAT 販売開始

(タイ工業団地公社)



バンコク都心に最も近い 最新のIEAT工業団地

バンプー工業団地が完成してから40年強。長い期間をかけて確固たる産業集積を築いてきたサムットプラカーン県。このエリアに最新のIEAT:タイ工業団地公社の工業団地が登場します。都市化に伴い周辺エリアでは工場の操業が難しくなってきていますが、この工業団地の中では安心して操業が可能です。



インフラ・システム概要

通信システム
光ファイバーおよび高速インターネット

給水システム
6,000 cu.m./日
Metropolitan Waterworks Authority, Samut Prakan Branchより供給

ガスシステム
天然ガス供給パイプライン
PTT Natural Gas Distribution Co., Ltd.より供給

電力供給
30 MW Electricity Substation
Metropolitan Electricity Authority, Samut Prakan Districtより供給

廃水処理システム
2,500 cu.m./日
の汚水処理が可能

交通システム
メイン道路=横幅25m
サブ道路=横幅20、16m



Check Point

- タイ工業団地公社認定**
工場建設、操業許可などワンストップで申請でき安心して操業可能です。
- 都心に最も近い**
BTS プレクサ駅から 5km。バンコク都心まで直線距離で約20km。都心からの通勤や物流に便利です。
- バンプーエリアの希少な工業用地**
都市化に伴い周辺では工場操業が難しくなっています。工場ができる土地は希少価値があります。



IEAT工業団地に関するお問い合わせは下記まで

電話 086-513-7435 高尾
メール takao@gdm-asia.com

GDM (Thailand) Co., Ltd.
www.gdm-asia.com
57, Park Ventures Ecomplex, 12th Fl. Unit 1211
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330

弊社のこれまでの実績

- 東プレ 様
 - アイシンアジアパシフィック 様
 - 古河電工 様
 - 福島工業 様
 - 宇部興産機械 様
 - アムテック 様
 - JX日鉱日石 様
 - アマダ 様
 - コマツ 様
 - トヨタ車体精工 様
 - 古河オートモーティブ 様
 - アルプス電子 様
 - 積水プラスチック 様
 - 日本ガイシ 様
 - パナソニックデバイスSUNX 様
- など 多数の企業様の物件取得サポートをさせていただいております。





JBpress
減速続く中国自動車市場で
EVだけが大躍進!

P44

【無料定期配達募集中】

ご希望の方は、件名を「無料定期配達希望」として、住所（郵便番号、電話番号、氏名（日本語・英語）、年代、在タイ歴をご記入の上、以下までお申し込みください。
gdm-info@gdm-asia.com
※郵送はタイ国内に限らせていただきます。

ArayZマガジン11月号 Vol.119

2021年11月10日

発行 - GDM (Thailand) Co., Ltd.
57, Park Ventures Ecoplex,
12th Fl. Unit 1211, Wireless Road,
Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
発行人 - 高尾博紀

Contact us

本誌、広告に関するお問い合わせ
gdm-info@gdm-asia.com (Japanese・Thai・English)
www.arayz.com
086-513-7435 (高尾)、097-137-4831 (鶴飼)

著作権はGDM (Thailand) Co., Ltd.に属します。
本誌に掲載されている記事、写真などの無断
掲載、複写、転載を禁じます。
Copyright by GDM (Thailand) Co., Ltd. 2021

【注意】本誌は、本誌が信頼できると判断した各種情報に基づき作成しているですが、その正確性や確実性を担保するものではありません。本誌に記載している情報のご利用に関しては、ご自身の判断でなされますが、その正確性や確実性を担保するものではありません。本誌に記載している情報のご利用に関しては、ご自身の判断でなされますよう予めご了承ください。また、本誌に記載された内容は予告なく変更されることがあります。
image: Freepik.com



NEW 2021年開業 総開発面積400ライ

マプタット港至近 レンタル倉庫/工場

供給が少なかったマプタットエリアについて新規開発地誕生!

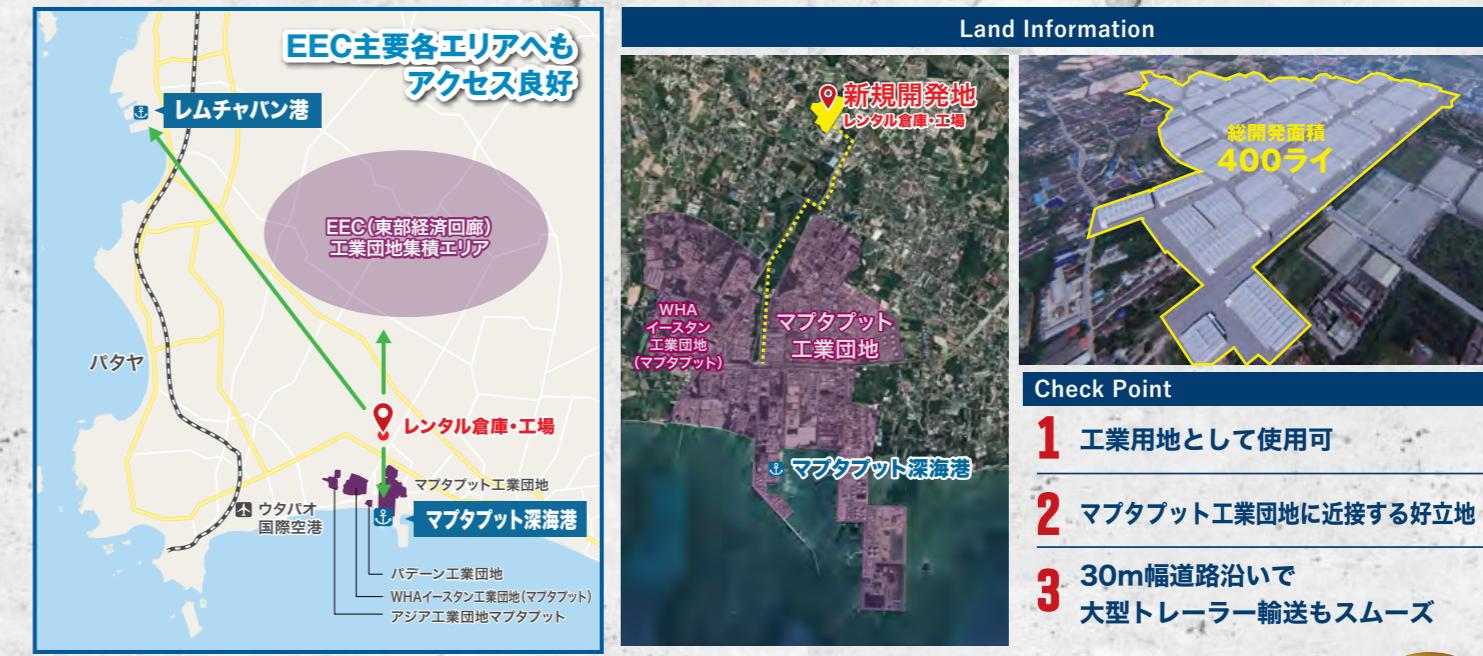


マプタット工業団地 4km
マプタット深海港 7km
アマタシティラヨーン 30km

マプタット港から15分

小規模から大規模まで
ニーズに合わせ調整可能

供給が少なかったマプタット工業団地エリアに、待望の新規開発地が誕生しました。タイの重要な工業地域であるラヨーン県はEECの発展と共に今後さらに飛躍するエリアだと予想されます。小規模のレンタル倉庫・工場でもご活用いただけます。長期リースも可能です。(5,000m²以下レンタルも個別分割相談可能)



本物件に関するお問い合わせは下記まで

電話 086-513-7435 高尾
メール takao@gdm-asia.com

- 工業用地取得
- 土地権利証書移転
- 操業許可
- 建築申請サポート

GDM (Thailand) Co., Ltd.
www.gdm-asia.com

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330

弊社のこれまでの実績

- | | |
|------------------|-------------------|
| ・東プレ 様 | ・トヨタ車体精工 様 |
| ・アイシンアシアパシフィック 様 | ・古河電工 様 |
| ・アルプス電子 様 | ・積水プラスティック 様 |
| ・アムテック 様 | ・日本ガイシ 様 |
| ・JX日鉱日石 様 | ・パナソニックデバイスSUNX 様 |
| ・アマダ 様 | ・不二越 様 |

96万m²
以上の
売買実績

M&Aの基礎

皆様こんにちは、Deloitte谷口です。ストーリーで学ぶM&Aの基礎シリーズ。いよいよ最終回となる今回は、M&Aによる買収後のPMIについて説明します。M&Aは、それ自体が目的となってしまうことが多いですが、本質的には会社を買った後の適切な会社運営により、どのように当初の目的(自社事業の拡大、シナジーなど)を達成していくかが重要です。

それに当たって念頭に置いておくべき事項等をまとめております。6回に亘ってお読みいただいた読者の方には改めて感謝申し上げます。

Vol.6

PMIの重要性



Deloitte Thailand

谷口 純平

2016年にデロイトトマツ入社。20年よりタイ駐在となり、現在は日系企業向けM&Aや事業再編等の各種サービス提供。

東都産業(タイランド)



B社買収の検討を始めてから、LOI締結、DD、バリュエーション、クロージング、PMIとあつという間でしたね。



長谷川

初期的な検討から始まり色々と大変だったかと思いますがPMIもYear1(1年目)を迎えるようやくひと段落といったところかと思います。

特に、従前のオペレーションを維持しながら買収後早い段階で東都産業グループの一員として管理体制を構築できたことが良かったですね。



経営管理部長 佐藤

PMIでは実際の現場に入っていくため、関係者間の調整等、泥臭いコミュニケーションの重要性が分かりました。



PMIとは即ち、実際に会社を運営することです。ディールの際とはまた違ったスキルが求められます。プロジェクトマネジメント人材の育成や若手社員の教育などでも非常に有用です。B社のさらなる成長に向け今後が楽しみですね。

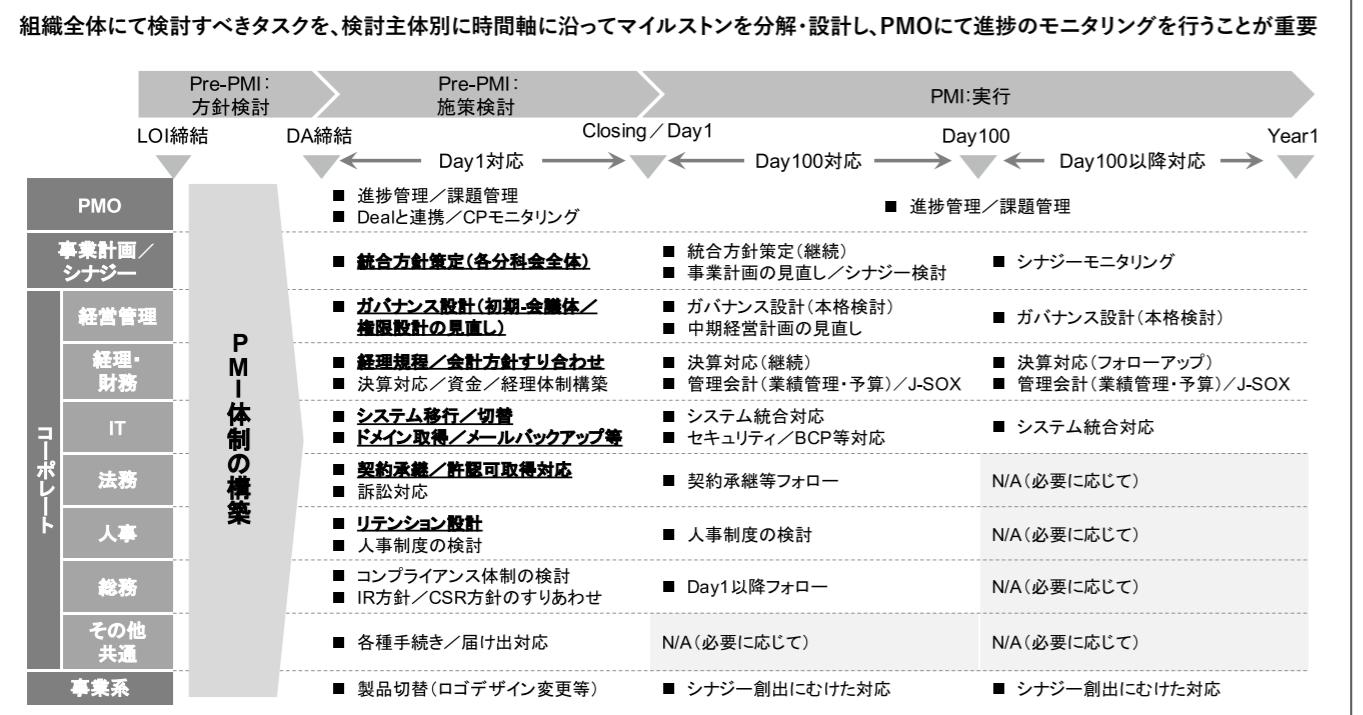
図表1:M&Aの一般的なプロセス



クロージング後、当初の出資目的を実現するため、スピーディーな(自社の基準に沿う)管理体制の構築及び収益最大化に向けた各種タスクの遂行をPMIとして実施する。なお、M&AプロセスにおけるPMIはDay1以降とされているが、効率的なPMI推進の観点からは、早期より段階的に方針策定・施策検討を進めることが必要である。

(注)上記M&Aのプロセスは、他の書籍/メディアによって文言等が異なる場合がある。

図表2:検討主体別のPMIタスクの例



Deloitte Thailand

Deloitteは会計・財務・税務・M&A等のサービスを世界各国で行うプロフェッショナルグループの一つであり、当方自身は主にタイの日系企業様向けにM&Aやリスクトラクチャリング/再編に係るサービス提供を行っております。

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co. Ltd.
Financial Advisory
AIA Sathorn Tower, 23rd - 27th, Floor 11, 11th, 12th, 13th, 14th, 15th, 16th, 17th, 18th, 19th, 20th, 21st, 22nd, 23rd, 24th, 25th, 26th, 27th, 28th, 29th, 30th, 31st, 32nd, 33rd, 34th, 35th, 36th, 37th, 38th, 39th, 40th, 41st, 42nd, 43rd, 44th, 45th, 46th, 47th, 48th, 49th, 50th, 51st, 52nd, 53rd, 54th, 55th, 56th, 57th, 58th, 59th, 60th, 61st, 62nd, 63rd, 64th, 65th, 66th, 67th, 68th, 69th, 70th, 71st, 72nd, 73rd, 74th, 75th, 76th, 77th, 78th, 79th, 80th, 81st, 82nd, 83rd, 84th, 85th, 86th, 87th, 88th, 89th, 90th, 91st, 92nd, 93rd, 94th, 95th, 96th, 97th, 98th, 99th, 100th, 101st, 102nd, 103rd, 104th, 105th, 106th, 107th, 108th, 109th, 110th, 111st, 112nd, 113rd, 114th, 115th, 116th, 117th, 118th, 119th, 120th, 121st, 122nd, 123rd, 124th, 125th, 126th, 127th, 128th, 129th, 130th, 131st, 132nd, 133rd, 134th, 135th, 136th, 137th, 138th, 139th, 140th, 141st, 142nd, 143rd, 144th, 145th, 146th, 147th, 148th, 149th, 150th, 151st, 152nd, 153rd, 154th, 155th, 156th, 157th, 158th, 159th, 160th, 161st, 162nd, 163rd, 164th, 165th, 166th, 167th, 168th, 169th, 170th, 171st, 172nd, 173rd, 174th, 175th, 176th, 177th, 178th, 179th, 180th, 181st, 182nd, 183rd, 184th, 185th, 186th, 187th, 188th, 189th, 190th, 191st, 192nd, 193rd, 194th, 195th, 196th, 197th, 198th, 199th, 200th, 201st, 202nd, 203rd, 204th, 205th, 206th, 207th, 208th, 209th, 210th, 211st, 212nd, 213rd, 214th, 215th, 216th, 217th, 218th, 219th, 220th, 221st, 222nd, 223rd, 224th, 225th, 226th, 227th, 228th, 229th, 230th, 231st, 232nd, 233rd, 234th, 235th, 236th, 237th, 238th, 239th, 240th, 241st, 242nd, 243rd, 244th, 245th, 246th, 247th, 248th, 249th, 250th, 251st, 252nd, 253rd, 254th, 255th, 256th, 257th, 258th, 259th, 260th, 261st, 262nd, 263rd, 264th, 265th, 266th, 267th, 268th, 269th, 270th, 271st, 272nd, 273rd, 274th, 275th, 276th, 277th, 278th, 279th, 280th, 281st, 282nd, 283rd, 284th, 285th, 286th, 287th, 288th, 289th, 290th, 291st, 292nd, 293rd, 294th, 295th, 296th, 297th, 298th, 299th, 300th, 301st, 302nd, 303rd, 304th, 305th, 306th, 307th, 308th, 309th, 310th, 311st, 312nd, 313rd, 314th, 315th, 316th, 317th, 318th, 319th, 320th, 321st, 322nd, 323rd, 324th, 325th, 326th, 327th, 328th, 329th, 330th, 331st, 332nd, 333rd, 334th, 335th, 336th, 337th, 338th, 339th, 340th, 341st, 342nd, 343rd, 344th, 345th, 346th, 347th, 348th, 349th, 350th, 351st, 352nd, 353rd, 354th, 355th, 356th, 357th, 358th, 359th, 360th, 361st, 362nd, 363rd, 364th, 365th, 366th, 367th, 368th, 369th, 370th, 371st, 372nd, 373rd, 374th, 375th, 376th, 377th, 378th, 379th, 380th, 381st, 382nd, 383rd, 384th, 385th, 386th, 387th, 388th, 389th, 390th, 391st, 392nd, 393rd, 394th, 395th, 396th, 397th, 398th, 399th, 400th, 401st, 402nd, 403rd, 404th, 405th, 406th, 407th, 408th, 409th, 410th, 411st, 412nd, 413rd, 414th, 415th, 416th, 417th, 418th, 419th, 420th, 421st, 422nd, 423rd, 424th, 425th, 426th, 427th, 428th, 429th, 430th, 431st, 432nd, 433rd, 434th, 435th, 436th, 437th, 438th, 439th, 440th, 441st, 442nd, 443rd, 444th, 445th, 446th, 447th, 448th, 449th, 450th, 451st, 452nd, 453rd, 454th, 455th, 456th, 457th, 458th, 459th, 460th, 461st, 462nd, 463rd, 464th, 465th, 466th, 467th, 468th, 469th, 470th, 471st, 472nd, 473rd, 474th, 475th, 476th, 477th, 478th, 479th, 480th, 481st, 482nd, 483rd, 484th, 485th, 486th, 487th, 488th, 489th, 490th, 491st, 492nd, 493rd, 494th, 495th, 496th, 497th, 498th, 499th, 500th, 501st, 502nd, 503rd, 504th, 505th, 506th, 507th, 508th, 509th, 510th, 511st, 512nd, 513rd, 514th, 515th, 516th, 517th, 518th, 519th, 520th, 521st, 522nd, 523rd, 524th, 525th, 526th, 527th, 528th, 529th, 530th, 531st, 532nd, 533rd, 534th, 535th, 536th, 537th, 538th, 539th, 540th, 541st, 542nd, 543rd, 544th, 545th, 546th, 547th, 548th, 549th, 550th, 551st, 552nd, 553rd, 554th, 555th, 556th, 557th, 558th, 559th, 560th, 561st, 562nd, 563rd, 564th, 565th, 566th, 567th, 568th, 569th, 570th, 571st, 572nd, 573rd, 574th, 575th, 576th, 577th, 578th, 579th, 580th, 581st, 582nd, 583rd, 584th, 585th, 586th, 587th, 588th, 589th, 590th, 591st, 592nd, 593rd, 594th, 595th, 596th, 597th, 598th, 599th, 600th, 601st, 602nd, 603rd, 604th, 605th, 606th, 607th, 608th, 609th, 610th, 611st, 612nd, 613rd, 614th, 615th, 616th, 617th, 618th, 619th, 620th, 621st, 622nd, 623rd, 624th, 625th, 626th, 627th, 628th, 629th, 630th, 631st, 632nd, 633rd, 634th, 635th, 636th, 637th, 638th, 639th, 640th, 641st, 642nd, 643rd, 644th, 645th, 646th, 647th, 648th, 649th, 650th, 651st, 652nd, 653rd, 654th, 655th, 656th, 657th, 658th, 659th, 660th, 661st, 662nd, 663rd, 664th, 665th, 666th, 667th, 668th, 669th, 670th, 671st, 672nd, 673rd, 674th, 675th, 676th, 677th, 678th, 679th, 680th, 681st, 682nd, 683rd, 684th, 685th, 686th, 687th, 688th, 689th, 690th, 691st, 692nd, 693rd, 694th, 695th, 696th, 697th, 698th, 699th, 700th, 701st, 702nd, 703rd, 704th, 705th, 706th, 707th, 708th, 709th, 710th, 711st, 712nd, 713rd, 714th, 715th, 716th, 717th, 718th, 719th, 720th, 721st, 722nd, 723rd, 724th, 725th, 726th, 727th, 728th, 729th, 730th, 731st, 732nd, 733rd, 734th, 735th, 736th, 737th, 738th, 739th, 740th, 741st, 742nd, 743rd, 744th, 745th, 746th, 747th, 748th, 749th, 750th, 751st, 752nd, 753rd, 754th, 755th, 756th, 757th, 758th, 759th, 760th, 761st, 762nd, 763rd, 764th, 765th, 766th, 767th, 768th, 769th, 770th, 771st, 772nd, 773rd, 774th, 775th, 776th, 777th, 778th, 779th, 780th, 781st, 782nd, 783rd, 784th, 785th, 786th, 787th, 788th, 789th, 790th, 791st, 792nd, 793rd, 794th, 795th, 796th, 797th, 798th, 799th, 800th, 801st, 802nd, 803rd, 804th, 805th, 806th, 807th, 808th, 809th, 810th, 811st, 812nd, 813rd, 814th, 815th, 816th, 817th, 818th, 819th, 820th, 821st, 822nd, 823rd, 824th, 825th, 826th, 827th, 828th, 829th, 830th, 831st, 832nd, 833rd, 834th, 835th, 836th, 837th, 838th, 839th, 840th, 841st, 842nd, 843rd, 844th, 845th, 846th, 847th, 848th, 849th, 850th, 851st, 852nd, 853rd, 854th, 855th, 856th, 857th, 858th, 859th, 860th, 861st, 862nd, 863rd, 864th, 865th, 866th, 867th, 868th, 869th, 870th, 871st, 872nd, 873rd, 874th, 875th, 876th, 877th, 878th, 879th, 880th, 881st, 882nd, 883rd, 884th, 885th, 886th, 887th, 888th, 889th, 890th, 891st, 892nd, 893rd, 894th, 895th, 896th, 897th, 898th, 899th, 900th, 901st, 902nd, 903rd, 904th, 905th, 906th, 907th, 908th, 909th, 910th, 911st, 912nd, 913rd, 914th, 915th, 916th, 917th, 918th, 919th, 920th, 921st, 922nd, 923rd, 924th, 925th, 926th, 927th, 928th, 929th, 930th, 931st, 932nd, 933rd, 934th, 935th, 936th, 937th, 938th, 939th, 940th, 941st, 942nd, 943rd, 944th, 945th, 946th, 947th, 948th, 949th, 950th, 951st, 952nd, 953rd, 954th, 955th, 956th, 957th, 958th, 959th, 960th, 961st, 962nd, 963rd, 964th, 965th, 966th, 967th, 968th, 969th, 970th, 971st, 972nd, 973rd, 974th, 975th, 976th, 977th, 978th, 979th, 980th, 981st, 982nd, 983rd, 984th, 985th, 986

企業トップに聞く／

アフターコロナの 経営変革

二輪業界

新型コロナウイルスの問題に加えて、タイは国内市場の成熟や少子高齢化など様々な変化を迎える。企業のトップはそれらをどう捉え、対処しようとしているのか。各分野の企業トップの展望を三菱UFJリサーチ＆コンサルティングの池上氏が聞く。



Thai Yamaha Motor Co., Ltd.
Chief Executive Officer

野崎 達也

Thai Yamaha Motor Co., Ltd.

タイで二輪車の製造、販売を行う。1964年に合弁会社Siam Yamaha Co., Ltd.として設立され、95年に子会社化。その後、小型船外機、ゴルフカートの国内生産を開始し、二輪車ではホンダとともに市場をリードしている。2020年には無人ヘリによる農薬散布サービスを手掛ける合弁会社Siam Yamaha Motor Robotics Co., Ltd.を設立。



● HEAD OFFICE
64 Mu 1, Debaratana Road, Sisa Chorakhe Yai, Bang Sao Thong, Samut Prakan 10570
URL: <https://www.yamaha-motor.co.th>

今後の東南アジア、タイ市場の有望性とは？

東南アジアは弊社にとって非常に重要な地域です。製造拠点のハブとなっているインドネシアは市場の大きさや「一層の成長」という点でも期待されている他、フィリピンやベトナムマレーシアも有望な市場です。タイはヤマハ発動機が1964年に進出してから半世紀以上経つなど歴史も長く、ASEANをリードする国として二輪車についてもある程度成熟した市場と捉えています。

そういった意味では既に安定成長のフェーズに入っていると考えますが、一方で主力自動車メーカー各社がタイに拠点を持ち、部品のサプライヤーも含めて強固なネットワークが張られている点は周辺国を上回っていますので、私共にとってタイは部品調達の観点でも、引き続き非常に重要な国として捉えています。

また最近では、これまで大型のスポーツバイクなどに注目を持っていたお客様層が、機能性の高い高級スクーターを選ばれることが多いです。弊社も「MAXシリーズ」をはじめ、プレミアムカタゴリーのスクーターラインナップを拡充させており、今後も販売を強化していきたいです。

新型コロナウイルスが二輪市場に与えた影響は？

昨年3月の非常事態宣言後、タイの二輪車市場は一時的に落ち込み、弊社も生産量を絞るなどの対応を取りましたが、その後市場は急速に回復していきました。タイに限った話ではありませんが、二輪車は基本的に屋外で、少人数で乗るものであります。そのため、比較的新型コロナウイルスの感染拡大には繋がりにくい、むしろ人々が他の公共交通機関を利用する場合に比べて困っているのは海上輸送用のコンテナが足りなくなってしまったことです。輸出入が滞ると海外から部品が入ってこないため生産できません。そして、生産しても輸出できないという、入口も出口も閉ざされた状態になりました。

ただ困っているのは海上輸送用のコンテナが足りなくなってしまったことです。輸出入が滞ると海外から部品が入ってこないため生産できません。そして、生産しても輸出できないという、入口も出口も閉ざされた状態になりました。

その後も自動車と同様に半導体の不足で感染抑制に寄与することができる移動手段とも考えられます。

二輪車のほかにも弊社が取り扱っている製品は、コロナ禍にあって個人や家族が休暇を自宅や近場で過ごす「ステイケーション」に適したものが多く、旅行ができる代わりに、そういう製品の購入に繋がる傾向もあります。

二輪車の販売が伸びていますし、レジャー用の四輪バギーが好調です。

例えば、アメリカでは弊社のボートや船の四輪バギーが好調です。

ただ困っているのは海上輸送用のコンテナが足りなくなってしまったことです。輸出入が滞ると海外から部品が入ってこないため生産できません。そして、生産しても輸出できないという、入口も出口も閉ざされた状態になりました。

その後も自動車と同様に半導体の不足で感染抑制に寄与することができる移動手段とも考えられます。

二輪車の販売が伸びていますし、レジャー用の四輪バギーが好調です。

ただ一方で、EVならではの魅力もあり、当面は現行タイプを主力としながら、製造コストの問題や性能面での課題などを一つずつクリアすることで、電動化に向けた準備を加速させていきます。

その他の「C」「A」「S」についても、もちろん取り組んでいますが、例えばマリン（Yamaha Motorcycle Connect）という、アプリケーションを通してスマートフォンと二輪車が繋がるモデルを開発しました。スマートフォンの通知をメーターに表示したり、燃費管理がスマートフォンでできたり、双方向で様々な情報のやり取りができるようになっており、今後さらに対応モデルを広げていきます。

また先日、日本で新型自動運転EVによる搬送サービスに関する発表を行いました。元々、ゴルフカートをベースにした低速自動運転車両の実証実験は各地で行ってきましたが、人手不足などの問題解消に向けて、工場や倉庫内の自動化はまさに求められている領域ですので、今後も進化を図っていきます。



ワクチン接種会場として使用された「ヤマハライディングアカデミー」にて受付に並ぶ人々

世界で四輪車の電動化が進んでおり、二輪車に関する電動化へのお客様の関心は高まっています。当然ビジネスチャンスはあると思いますが、現時点では色々なことがあります。

二輪車は四輪車に比べると車体が小さく、バッテリーの搭載容量が限定されます

電動化などCASEへの対応は？

タイの二輪業界動向

By MU Research and Consulting (Thailand) Co., Ltd.

タイの2020年の登録済み二輪車は2,100万台を超え、 ASEANではインドネシアの1億台、ベトナムの4,500万台に次ぐ市場となっています。高品質の生産基盤を有するタイは、世界の主要な生産拠点としても位置付けられ、年間200万台レベルの生産能力は中国、ドイツ、日本、インドに次ぐ世界トップ5の重要な生産拠点に含まれている。

市場の趨勢は2021年1~7月実績で98万台、前年比114%と堅調に推移。二輪車は公共交通機関の代わりに身軽に利用できる乗り物であり、デリバリーバイクなど二輪車による宅配需要の急激な拡大などもあり、昨年もコロナ禍による影響は相対的に軽微だった。

一方で国内市場はホンダ、ヤマハなどの日系ブランドが9割以上を占めるが、近年高所得層の増加による400cc以上の高級大型二輪の人気も高まっており、ドゥカティ（伊）、BMW（独）、トライアンフ（英）といった欧米系も参入し競争が活発となっている。

四輪車と同様、二輪車もタイ政府の電気自動車促進の対象となっており、23年から30年まで合計100万台の電動二輪車生産を目指し、タイ投資委員会も一定期間法人税免税の恩典付与で国内外の企業の投資を促している点もビジネスチャンスとして考えられる。

タイ国内市場の推移



MUFG 三菱UFJリサーチ＆コンサルティング

MU Research and Consulting (Thailand) Co., Ltd.

Tel: +66(0)92-247-2436 E-mail:kazuki.ikeyami@mrc.co.jp(池上)

【事業概要】タイおよび周辺諸国におけるコンサルティング、リサーチ事業等

シチズンがタイの工作機械工場増床 販売強化へショールームも新設



シチズングループでCNC自動旋盤を製造、販売するシチズンマシナリーは、タイにおける製造拠点シチズンマシナリーアジアを増床する。生産能力を従来比5割増の月産350台体制に増強するほか、販売サービス機能を拡充するため、ショールーム棟を新設する。

工作機械業界は米中貿易摩擦や、コロナ禍による世界的な経済停滞などを受け低迷していたが、昨年の夏頃から海外を中心に受注が回復。同社でも足元では過去最高レベルの受注を獲得し、各工場で高水準の生産が続いているという。

HISがロッテのアイスや製菓販売 3ヶ月の期間限定プロモーション



旅行大手エイチ・アイ・エスのタイ現地法人H.I.S. TOURSは、10月1日より同社が運営するアソーカの旗艦店にてロッテのアイスクリームや製菓の販売を行っている。

ロッテのタイ現地法人THAI LOTTEと共同で3ヶ月の期間限定プロモーションとして実施。同店内に併設するスクチャイトラベルカフェで、今年発売40周年を迎えたロッテ雪見だいふくやコアラのマーチをレンジしたパフェなどのメニューを提供する。

タイの物流倉庫・賃貸倉庫検索サイト Find Warehouse Thailand

タイ王国 77 県エリア、バンコク、シラチャー、ラヨーン、他、各県にある主要工業団地の賃貸倉庫、商業倉庫の検索が可能。倉庫オペレーションに必要な機材、サービスの専門業者もご紹介しています。



サイトの倉庫情報から直接メール、電話で所有会社へご連絡頂けます。サイトご利用による会員登録、利用手数料、成約手数料は一切掛かりません。

サイト内は英語、タイ語、
日本語で検索可能です！



URL : <http://www.find-warehouse.com>
TEL : 064-934-9714 (Ms.Sueephaphat / タイ語・英語)
E-Mail : info@find-warehouse.com

NEWSの詳細はウェブサイト(www.arayz.com)でチェック!!
このほかの『ASEAN最新ニュース』も随時配信中!!

岩谷産業がタイにヘリウム充填拠点 マレーシアに次いで2カ所目



岩谷産業のタイ100%子会社イワタニコーポレーションタイランドは、サムットサーコーン県にバンコクガスセンターを開設し、11月に開業する。ヘリウムを主体とした工業ガスの充填拠点となり、東南アジア域内のヘリウム拠点はマレーシアに次いで2拠点目。

東南アジアの工業ガス市場が拡大する中、工業ガスビジネスの拡大を図るほか、安定供給体制を強化する。ヘリウムはMRI(磁気共鳴画像診断装置)の冷却や、半導体製造過程などで不活性雰囲気用途に使用される。

帝人がマテリアルリサイクルチップ生産 タイのペットボトル粉碎原料を使用



帝人フロンティアはタイでタイ産リサイクル原料(ボトルフレークス)を使い、高品質なポリエステル長繊維の生産に用いるマテリアルリサイクルチップの生産を2022年1月より開始する。

ポリエステル繊維の製造・販売を展開するグループ会社、ティジン・ポリエステル(タイランド)に洗浄設備や最新型のリペレット機を導入。タイ産のボトルフレークスから高品質な長繊維用マテリアルリサイクルチップの生産が可能になった。

オンライン相談可能

対面面談も可能

情報守秘



物件購入、売却のプロフェッショナル

工場・土地 購入/売却

コロナ禍でも企業の動きは徐々に活発化してきている。現在の企業動向の一部を紹介。

■ 現在のタイ国内製造業の動き

区分	詳細
★新規	中国系家電部品メーカーが新規進出で工場用地を選定中
★新規	台湾系精密部品メーカーが新規進出で工場用地を選定中
★新規	日系食品加工が新規進出で工場用地を選定中
★新規	台湾系メキ加工が新規進出で工場用地を選定中
★新規	中国系バッテリー部材メーカーが新規進出で工場用地を選定中
↑拡張	日系半導体関連メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系消費財メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系OA機器部品メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系自動機器メーカーが拡張のため工場用地を選定中
↑拡張	日系物流が拡張のため物流用地を選定中
➡移転	日系包装資材メーカーが移転のため工場用地を選定中
➡移転	日系自動車、二輪部品メーカーが移転のため工場用地を選定中
⬇縮小	日系自動車部品メーカーが縮小のため工場用地を売却検討中
⬇縮小	日系物流が縮小のため物流用地を売却検討中
⬇縮小	日系化学品メーカーが縮小のため工場用地を売却検討中

■ 過去3年の企業の縮小撤退動向

区分	業種	エリア	撤退・縮小理由
日系大手	電機	チョンブリ	完全撤退。統括エリア内統廃合
日系中堅	プラスチック成形	チョンブリ	規模縮小。複数工場のうち一部売却。事業伸び悩み
日系中堅	電子部品	チョンブリ	完全撤退
日系中堅	設備	チョンブリ	ローカルパートナーとの合弁撤回及び撤退
日系中堅	電子部品	チョンブリ	完全撤退。他国へ移設
日系中堅	食品	ラヨーン	資産圧縮。余剰土地売却
日系中堅	物流	サムットプラーカン	資産圧縮。余剰土地売却
日系中小	設備	ラヨーン	完全撤退。一極化していたクライアントからの受注激減
日系中小	アルミ部品	チョンブリ	資産圧縮。余剰土地売却

■ 現在の売り工場の一例

区分	エリア	土地サイズ	工場サイズ
売り工場	アマタシティーチョンブリ	10,000m ²	4,000m ²
売り工場	アマタシティーラヨーン	7,000m ²	2,000m ²
売り工場	サムットプラーカン	16,000m ²	5,000m ²
売り工場	ピントン工業団地	6,000m ²	3,000m ²

詳細はお気軽にお問合せください

電話 086-513-7435 高尾
メール takao@gdm-asia.com

GDM (Thailand) Co., Ltd.
www.gdm-asia.com

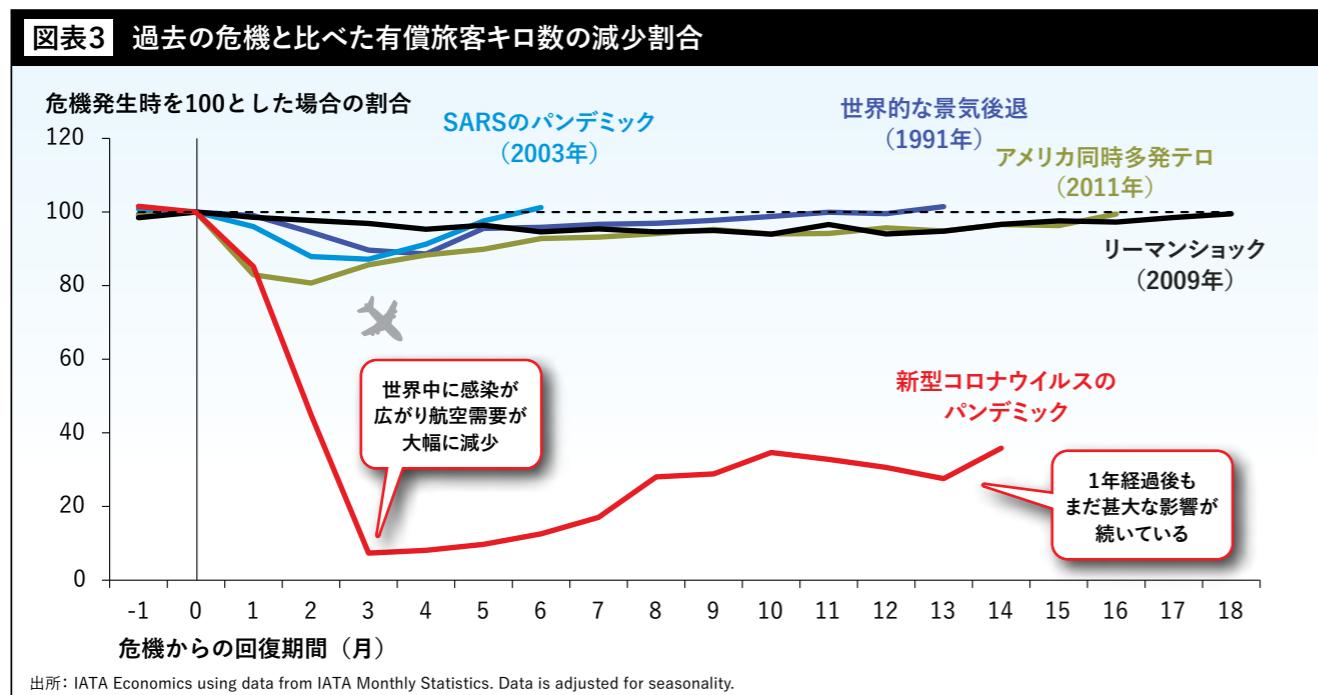
57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211
Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330



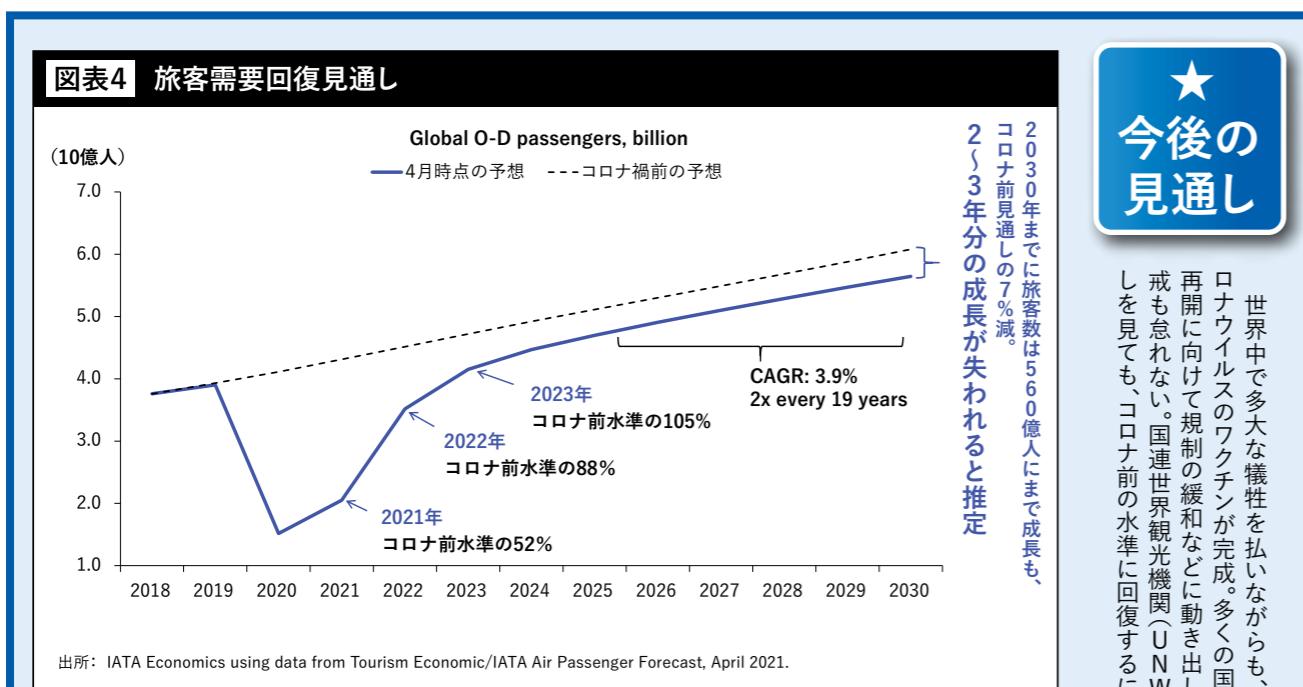
弊社取引実績クライアント様

- トヨタ車体精工 様
- アイシン精機 様
- 積水プラスチック 様
- アルプス電気 様
- 戸上電機 様
- 宇德 様
- 旭テック 様
- 三建産業 様
- 福島工業 様
- コマツ 様
- 名港海運 様
- 井関農機 様
- 宇部興産機械 様
- 不二越 様
- パナソニックデバイス SUNX 様
- 日本ダイヤバルブ 様
- 古河電気工業 様
- 古河AS 様
- 住商マシネックス 様
- 日本ガイシ 様
- アルプス物流 様
- 不二越 様
- 日本OA 様
- バルカー 様
- 野村総合研究所 様
- アムテック 様
- 大塚製薬 様
- アマダ 様
- フジゼロックス 様
- 他

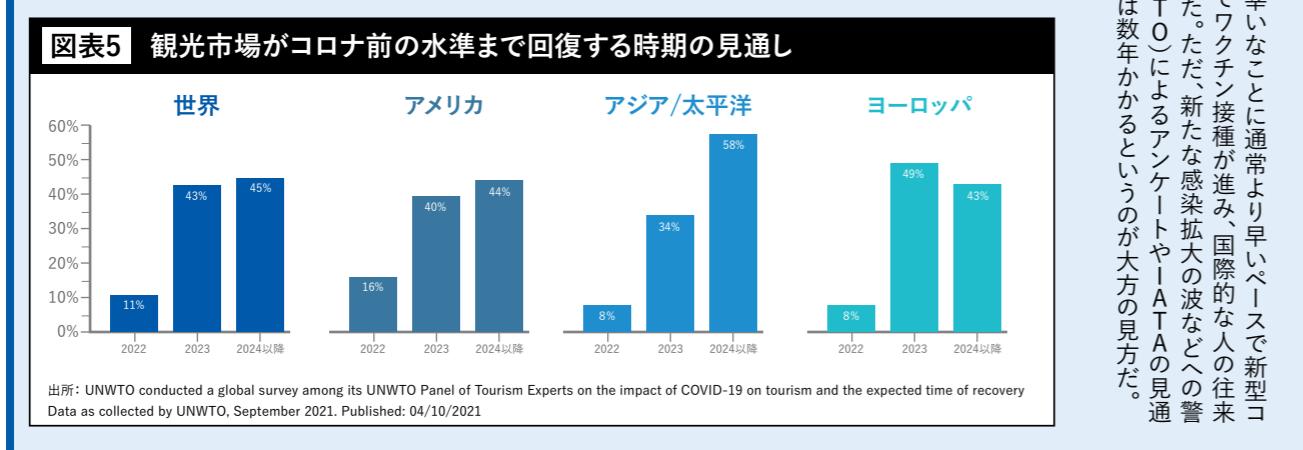
96万m²
以上の
売買実績



図表4 旅客需要回復見通し



図表5 観光市場がコロナ前の水準まで回復する時期の見通し



コロナと観光業 in タイランド

新型コロナウイルスの世界的な感染拡大で、最も大きな影響を受けたのが観光業だろう。国をまたいだ人の往来は各国の入国規制によって遮断され、国内の移動すら制限が設けられた国もある。各地の観光地から賑わいは消えた。しかし、ワクチン接種が進み、国際的な往来再開に向け各国が動き出そうしている。11月からはタイも規制を大きく緩和。果たして観光業の復活はなるのか。今回はコロナ禍の観光業について取り上げる。

コロナ前、観光業は世界的に隆盛していた。

一部の観光地では、キヤハシティ以上
の観光客が訪れる地域住民に悪影響を与える、オーバーツーリズムが問題視されていた。

観光業は交通機関やホテルだけでなく、飲食店や娯楽施設、小売り、通訳やガイドなどのサービス業まで関連産業種が多岐にわたり、産業としてすそ野が広い。そのため、観光消費は地域経済への波及効果が高い。

日本もコロナ前は20年に訪日外国人観光客4000万人、30年には同6000万人という目標を掲げていた。それが新型コロナウイルスの感染拡大によって状況は激変してしまった。19年末から中国で報告されると徐々に各国に感染が広がり、20年3月11日に世界保健機関（WHO）が09年の新型インフルエンザ以来となるパンデミック（世界的な大流行）として表明し、同24日には大会史上初となる東京オリ

ンピックの開催延期が発表された。国内への流入を防ぐため世界各國で入国制限が実施され、かつてのような手軽な海外旅行は不可能になつた。

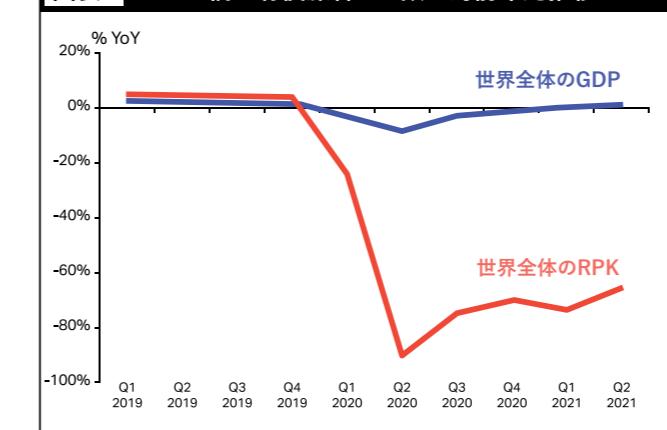
旅客輸送実績を表す指標で旅客数に輸送距離をかけた世界の有償旅客キロ数は、世界各地で感染が広がつた20年の第2半期から大きく落ち込み、特に国内線に比べて国際線への影響は大きかつた（図表1・2）。国際観光客数も20年は約4億人まで激減した。

過去のリーマンショックやアメリカ同時多発テロなどの際でも落ち込み幅は20%までで、なおかつ半年から1年半ほどで従来の水準に回復した。それら過去の危機と比べても、新型コロナウイルスの影響の大きさ及び長さは突出している（図表3）。

国際航空運送協会（IATA）は今年10月、新型コロナウイルスによる航空業界の損害額が21年だけでも520億米ドル（約5兆8000億円）、全体では20110億米ドル（約22兆円）にのぼるとの試算を発表した。

国連貿易開発会議（UNCTAD）は今年6月、20年から21年にかけて新型コロナウイルスが世界の觀光業に与えた損失額は4兆米ドル（約450兆円）に達する可能性を明かした。20年だけで見ても、2・4兆米ドル（約274兆円）に及ぶと

図表1 コロナ禍の有償旅客キロ数の対前年比推移



図表2 コロナ前と比べた有償旅客キロ数推移

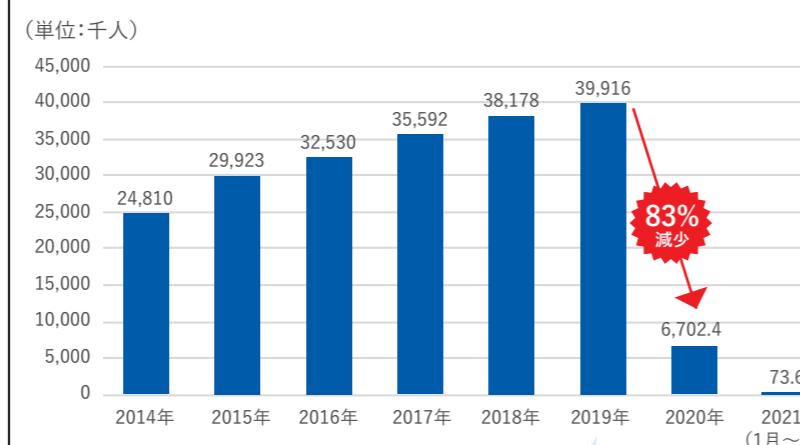


タイにおける 入国規制などの時系列

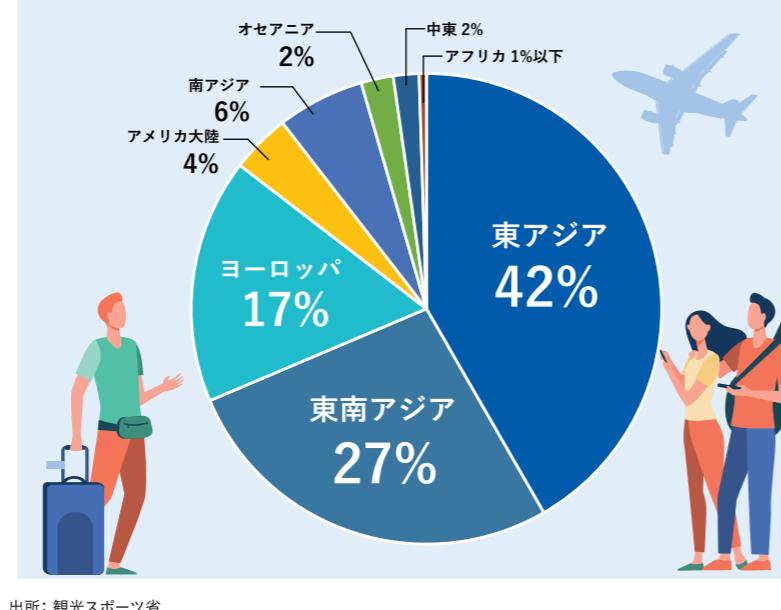
※10月31日時点の情報に基づく

2020年	
1月12日	タイで新型コロナウイルス感染者を初確認
3月22日	全世界からの渡航者に対して、72時間以内の健康証明書(陰性証明書)の提出を求めるなどの入国規制を実施
3月22日	当時の1日の最多新規感染者183人を記録
3月26日	非常事態宣言発令。外交使節、労働許可書保持者などを除き外国人の入国を禁止
4月4日	国際線旅客機の着陸を禁止
7月1日	国際線旅客機の離着陸を条件付きで再開。外国人の入国規制も一部緩和し、労働許可証保持者の家族なども入国可能に
10月1日	最長270日滞在可能な特別観光ビザスタート
12月19日	サムットサコーン県で第2波が発生、1日の新規感染者が初めて500人を突破
12月22日	日本などビザ免除対象国の渡航者はノービザでも入国可能に。ただし14日間の隔離などが必要
2021年	
4月14日	バンコクなどで第3波が拡大、1日の新規感染者が初めて1,000人を突破
7月1日	プーケットでワクチン2回接種済の外国人観光客を対象に14日間の隔離を免除する「プーケット・サンドボックス」制度を開始
7月15日	サムイ島、パンガン島、タオ島でプーケット同様に隔離を免除する「サムイ・プラス」制度を開始
7月17日	1日の新規感染者が初めて1万人を突破
8月4日	1日の新規感染者が初めて2万人を突破
8月16日	最初の7日間はプーケットに滞在し、その後7日間はスラタニー、クラビ、パンガーへの移動が認められる「プーケットサンドボックス7+7エクステンション」を開始
10月1日	ワクチン接種証明書を保持する全渡航者に対し、入国情14日間の隔離期間を7日間に短縮
11月1日	63カ国・地域からの渡航者に対して、ワクチン接種完了などを条件に検疫隔離を免除

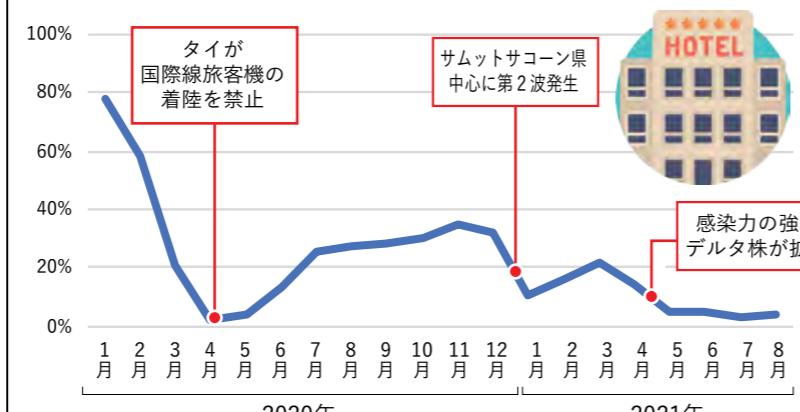
図表7 訪タイ外国人旅行者の推移



訪タイ外国人旅行者の地域別内訳(2019年)



図表8 タイの宿泊施設稼働率の推移



出所: タイ中央銀行

観光業はGDPの20%ほどを占め、タイ経済を支えてきた重要な柱。様々な人気旅行先ランキングの上位には必ずと言つていほど登場し、2019年の訪タイ外国人旅行者は約400万人と、世界中から観光客が訪れた。しかし、コロナ禍で訪タイ外国人旅行者は20年に前年比約80%減の670万人にまで減少。渡航制限下の昨年4月から今年3月までの1年間で見れば、約3万人にまで落ち込んでいた。人気観光地でシャツターを下ろした多くの店舗を見たタイ在住者も多いだろう。まさに観光業はかつてない危機にさらされた。

タイには中国のシノバック製ワクチンが今年2月24日に届けられ、3月から一般のワクチン接種が始まった。インバウンド需要を取り戻そうと、7月にはワクチン接種完了者には検疫隔離を免除するサンドボックス制度もブリケットなどでスタート。4カ月間で5万人以上での外国人旅行者が訪れた。

10月下旬時点でタイのワクチン接種完了者の割合は40%ほど。それでも、

11月からは条件付きながら入国情の隔離免除も開始する。21年以降本格的な観光業の回復が期待される。



バックパッカーの聖地「カオサンロード」は歩道の整備を終え観光客の帰りを待ち望む



屈指の観光スポットであった「ラチャダー鉄道市場」は更地へと変化

図表6 数字で見るコロナ禍がタイ観光業に与えたインパクト

	2019年	2020年	前年比
観光業がGDPに占める割合	20.1% 3兆3,332億バーツ (11兆3,731億円)	8.4% 1兆3,057億バーツ (4兆4,717億円)	-60.8% タイ全体のGDPに換算すると6.3%減
観光業雇用者数の推移	雇用者数 805万人 全体の雇用の21.4%	雇用者数 683万人 全体の雇用の18.1%	-15.1% 122万人減
外国人旅行者による支出	1兆9,779億バーツ (6兆7,488億円)	4,652億バーツ (1兆5,873億円)	-76.5% 1兆5,127億バーツ減 (5兆1,806億円)
国内旅行者による支出	8,541億バーツ (2兆9,250億円)	6,149億バーツ (2兆981億円)	-28% 2,392億バーツ減 (8,192億円)

出所: World Travel & Tourism Council

タイへの影響

HISオリジナルの
コムローイイベント(2019年)

今後の見通し

コロナ前水準の回復には数年必要
航空会社の機材の状況も要因に

現状は観光客として来ていただくお客様はほぼゼロに近い状態です。22年に入れば少しずつ観光客が戻り、お客様のご予約が入ってくるという見立てです。

そして乾季のハイシーズンも含めて、22年の年末までにコロナ前の40%、日本からタイに年間180万人、タイからは日本に年間130万人というようなコロナ前の状態に戻るには3~4年かかるだろうという想定のもと、ビジネスを考えています。もちろん、入国規制がなくなればすぐにでも日本へ行きたいタイの方もいるでしょうし、人の気持ちとしてはずっと我慢してきた反動が起こる可能性もあります。

しかしながら、現実問題として日本とタイの問を飛んでいたLCC(格安航空会社)がほとんどなくなってしまった。コロナ前、タイと日本の間を1日数十便の航空機が飛び交っていましたが、今は1日数便です。LCCは旅行客のすそ野拡大に間違いなく貢献していましたし、レガシー・キャリアだけになればコロナ前のような価格には下がらないでしょう。また、中国、韓国、台湾といった近隣諸国で日本観光に対する需要は引きをしていきたいと思っていました。

航空券やホテルはオンラインで予約したとしても、実際にタイや日本に着いてから何かアクションを起こす時、そこにはサービスが必ず生まれます。どこかへ案内してもらったり、アクティビティを楽しんだり、エントラーテインメントが必要になります。

そこが、これからビジネスでは重要ななると思っています。私たちがコンテンツを提供する側に回って、イベント企画も含めて考えていくことです。例えば、私共ではコロナ前にチエンライのゴールデントライアングルでコムロイ(天燈上げ)のイベントを毎年開催していました。コムロイと言えば、チエンマイのイーペンが有名ですが、私たちは時期をずらしてオリジナルのコムロイを行っていました。

これまでに4回行いましたが、回を重ねるにつれて規模も大きくなり、在タイ日本人の方や一部は日本からのお客様も含めて約300名に参加していました。

私たちがイベントを自ら仕掛けることで皆様に喜んでもらえれば、地域への貢献にも繋がります。将来的には

ささらに、もともと出張などのビジネス需要が世界の半分以上を占めている中で、オンライン会議などのツールが浸透して、現地に出向いて話し合う機会は現実的に減るでしょう。現に出張経費の削減を打ち出している企業様もあります。需要は以前と比べて縮小するので、その点も航空券の価格に影響できます。

景気の問題もありますが、お客様の中での海外旅行を楽しめる層が少なくなる可能性もあります。

コロナ前は、オーバーアリズムの状態で観光地には人が溢れていました。私の出身地の京都にも観光客が押し寄せっていました。

それが、日本に8月に一時帰国した際に朝、清水寺を訪れるとき以前はあれだけ混雑していた清水の舞台を私の家族だけで独占できました。世界の家庭だけで独占できました。世界の人が写真を撮りに来ていた伏見稻荷大社の千本鳥居も、観光客がまったく映り込まない写真を撮ることができました。

コロナ収束後にはぜひ再開したいですし、そういうイベントをもっと増やしていくかと思います。世界に育てていきたいという思いを持つて取り組んでいました。

コロナ収束後にはぜひ再開したいですし、そういうイベントをもっと増やしていくかと思います。

例えば、チエンライの空港からゴールデントライアングルに行くだけで二苦勞です。そこから次の場所に移動したいとなればなおさらです。不便さはパンクと比べ物になりません。これは日本人だけでなく、世界中から来る観光客にも当てはまります。

ウドンタニ、コンケーンでも支店を置いていますが、同地もバスの湖として有名なクンパワリーや陸路でのラオス入境など車の移動が伴い、効率よく回れません。そういう背景から、旅行会社として手厚くサービス拠点を持つことは大切だと思っています。

逆にコロナ禍でブーケット、パタヤの支店を先に閉めた理由は、ビーチリゾートということで海とホテルでの滞在が主となり、旅行会社がお手伝いでできる余地はありませんでした。

今すぐでもタイに旅行に来たい方はたくさんいらっしゃるでしょう。日本の方をはじめ各国のお客様にもサービスを楽しんでいただけるよう努めています。

思ひ返せば、私が小学生の頃の伏見稲荷大社には観光客の姿はほとんどなく、いつも閑散としていました。

それが、ここ10年程で大勢の人が訪れるようになりました。今回訪れた時には昔の静けさが戻っていました。タイで先日、出張でチエンライを訪れた際も、白亜の寺院として有名なワット・ロシケンを静かにゆっくり見ることができました。

静の観光とでも言うのでしょうか。どこを見ても人がいる状況とは満足感が異なります。

私共含めて観光に携わっている人はコロナ禍で大変な影響を受けています。が、住んでいる方にとっては、人間の心理として以前のような状態には戻つて来れないでいる。私も渋滞が頻発した当時と今のバンコクを比べると、バランスは大事だと感じます。

コロナ前は多くの旅行会社やホテルが価格競争で疲弊していました。それが、コロナ禍でリセットされたことで新たに持続可能な形で観光産業が再び盛り上がりてきて欲しいと思います。

コロナ後に旅行需要が戻ってきたから、自分たちなりに納得してできるビジネスを選んでいますし、お付き合いの以上は、事業として成り立つまでやり遂げます。

OTA特有の煩雜さが面倒くさくなったり、インターネットに情報が溢れています。

今後の戦略

着地型ビジネスに活路

コロナ後に旅行需要が戻ってきたから、自分たちなりに納得してできるビジネスを選んでいますし、お付き合いの以上は、事業として成り立つまでやり遂げます。

アメリカの同時多発テロ事件などの際に欧米へのツアーや物販事業はやめないと断言します。やると決めた以上は、事業として成り立つまでやり遂げます。

自分たちなりに納得してできるビジネスを選んでいますし、お付き合いの以上は、事業として成り立つまでやり遂げます。

この状況を経験した後に、旅行本足のビジネスを続けるのは、会社や社員のことを考えると絶対にできません。コロナ禍があつたからこそ出会い、新しくチャレンジしたビジネスも、この危機をチャンスに変えて成長させていくことが大事だと思います。

最後に、タイの観光ボテンシャルは世界でもトップクラスです。チエンマイ、チエンライなど北部の山岳地帯からブーケット、パタヤなどのビーチリゾート、バンコクのエネルギッシュな都市部、人を惹きつけるものがたくさんあります。

今すぐでもタイに旅行に来たい方はたくさんいらっしゃるでしょう。日本の方をはじめ各国のお客様にもサービスを楽しんでいただけるよう努めています。

8 観光収入、人数共に成長 日本人マーケットの重要性

私が入院した当時、日本人観光客はすでに100万人を超えていましたが、中国人観光客は100万人に達していませんでした。それが今では中国人観光客は年間1,000万人以上(19年)になりました。

確かにマーケットシェアで見れば、かつて日本人が10%近く占めていた時と比べて、今では4%ほどに落ち込んだと言わざるを得ません。

ただ、日本人のボリュームが縮小しているわけではありません。観光収入、人数ともに成長を続けていて、19年には180万人の史上最高値を記録し、収入ベースでも欧米諸国など様々な国が競合する中で日本は4位です。観光庁が海外事務所を一国に3ヶ所(東京・大阪・福岡)も置いているのは、中国の他にありません。

これからタイがクオリティの高い観光客を得ていくためにも、タイにとって日本は引き続き重要な国として考えられています。

訪タイ日本人・中国人観光客の推移



出所：観光スポーツ省



鹿野氏から見たタイの魅力 人の素晴らしさ

観光素材としては言い尽くせないほどの魅力があるので、あえてここでは語りませんが、一つ挙げるとすればやはり人の素晴らしさではないでしょうか。

どんなに綺麗な景色の国を訪れたとしても、そこで暮らす人々が魅力的でなければ、また行きたいとは思わないでしょう。嫌な目で見られたり、嫌な思いをしたりすると、なかなかその国を好きになることはできません。

タイにお越しいただく世界の方々、特に日本の75%がリピーターです。これは1回では味わい尽くせない観光素材があるだけでなく、タイ人の人柄に魅了されているからではないでしょうか。タイの方々は親切です。本当に困った時は自分の身を顧みず助けてくれます。最終的にそこが一番の魅力だと思います。

幅広い嗜好を受け入れる寛容さ

タイ人の人柄が世界を魅了

7 観光商品の多様性 LGBTQの方も歓迎



タイの観光商品の多様性は、私たちが迎え入れられるセグメント、つまりお客様の多様性にも繋がります。一つの例ではLGBTQ(性的少数者)の方々です。

LGBTQの方々は人口比で8~10%と言われています。共働きの状況にあるカップルも多く、彼らの消費力は無視できないものがあります。

タイの周辺国にも美しいビーチなどタイと似た観光資源を持っている国はあります。ただそれらの国では社会体制や宗教上の理由で受け入れられづらい中で、タイではLGBTQの方々を歓迎できるのは非常に大きな強みだと考えています。

LGBTQの方が情報収集するチャンネルでプロモーションをしたり、専用のウェブサイト(<https://www.gothaibefree.com/>)を立ち上げて情報発信をしています。その他にも、あらゆるチャンネルでハイバリューアジアの方々に向けたプロモーションを仕掛けています。



5 アメージングタイランド 健康安全基準(SHA)



アメージングタイランド健康安全基準(SHA)は新型コロナウイルスの感染防止策などにおいて、高い安全衛生基準を満たした業者に与えている認証です。

SHAは昨年6月からスタートし、ホテルやゴルフ場、レストラン、交通機関などタイ全土で既に1万7000件以上が認証されています。ウェブサイトでも確認することができ、この認証を受けている施設なら、安心してご利用いただくことができます。全従業員の70%以上がワクチン接種を完了した業者に与えられるSHA+も今年6月から始まっています。

観光立国を掲げている他国を見ても、タイのような認証の事例はありませんのではないでしょうか。当初は海外から疑問の目も向けてされていたのですが、今では日本などからもヒアリングを受けたりしています。

世界中から訪れる観光客

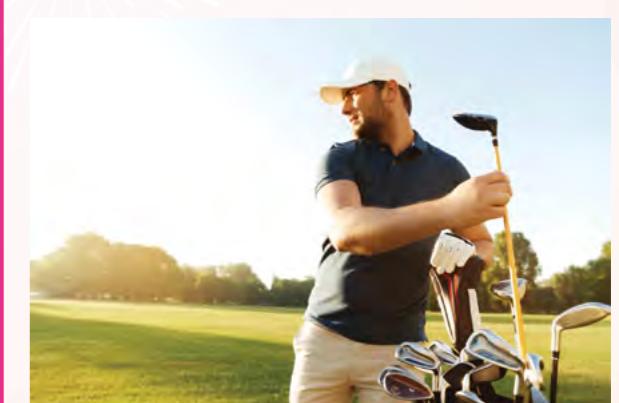
観光再開へ一早く認証導入

4 ハイバリューツーリズム (高付加価値な観光)

ハイバリューツーリズムはただ単に贅沢をしていただくというのではなく、様々なニッチマーケットとリンクしていく必要があります。

例えばダイビングやゴルフがお好きな方には年間何十万円、何百万円と惜しみなく費やす方がいます。そういった富裕層でタイに直接興味がなくても、自分の趣味やアクティビティのためにタイに来ていただこうとするにはどうしたらいいのか。そういう研究を続けています。

世界的な傾向として、コロナ禍を経て健康、安全志向はますます強まっています。そして高齢化も進んで健康寿命に対する関心が高まっている中で、スポーツを趣味として楽しむ方が増えています。例えば全体の人口は減ったとしても、マラソン人口は増えていくような状況はこれからも続くであろうと考えています。



6 タイの観光業の強さ:バランス

2019年にタイを訪れた外国人旅行者はASEAN、中国、その他アジア、欧米でそれぞれ約4分の1ずつと、均等に分配されています。一方、日本の外国人旅行者は東アジアだけで7割以上を占めています。そういうリスクマネジメントが難しくなります。

タイのバランスの良さは偶然ではありません。

マーケティングの専門家が集まる観光庁を中心にデザインをしたものです。国や気候の違いによって、オフシーズン・オンシーズンは全く異なります。国によって大きな偏りがあったり、時期によって観光客の人数にあまりに上下があると雇用の安定にもつながりません。

つまりバランスということを常に私たちは頭に入れて、観光庁が司令塔となって全

世界にプロモーションを行っています。

その中でも、欧米市場のお客様が他国と比べて非常に多いのもタイの特徴です。

タイも日本も欧米の方々から見ればロングホール(長距離市場)で、地球の裏側から来ることになります。せっかく遠くに行くからには長期の休みを取り家族でリゾート地を訪れるなど、同じ人数でも消費する金額は他の国の何十倍にもなります。

なぜ観光収入において物価の高い日本(19年世界7位)よりタイ(同世界4位)の方が多いかというと、欧米のお客様の多さがタイの強みの一つだからです。

これらが観光業の持続的な成長の上でも非常に大きなポテンシャルとなっています。



西鉄ホテルバンコク

コロナ後の需要見据えて
シーロムエリアに2号店進出



福岡を基盤とする西日本鉄道が運営する西鉄ホテルグループ。近年は海外展開を進め、タイ国内で感染が拡大し、非常事態宣言を発令された直後の昨年5月にタイ1号店としてソラリア西鉄ホテルバンコクを開業した。2023年にはタイ2号店の開業を計画している。コロナ禍での開業を決めた理由や、コロナ後をどう見ているのか聞いた。

安心できる滞在場所提供へ開業
ASQ(政府指定隔離施設)認定取得

に出店を決めました。

A portrait photograph of a middle-aged man with short dark hair, wearing a dark suit jacket over a white collared shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

西日本鉄道株式会社
ホテル事業部
権藤 裕輔



先日発表したとおり、弊社は2023年の開業を計画しています。これまで観光需要が戻っているのかと、いう問題はあります。その頃にはコロナ禍が収まり、比較的回復しているであろうと想定しています。シーロムという場所を選んだ理由としては、日系企業も含めてオフィスが中心部にあり、BTS「サラデーン駅」から徒歩1分、MRT「シーロム駅」から徒歩5分と交通アクセスにも優れているためです。また、繁華街のそばに位置しているため、ビジネスと観光双方の需要を見込める判断をしました。

の中心部にあり、BTS「サラデーン駅」から徒歩1分、MRT「シーロー駅」から徒歩5分と交通アクセスにも優れているためです。また、繁華街のそばに位置しているため、ビジネスと観光双方の需要を見込めるとの判断をしました。

専用の「新しい日帰り料金」を導入するなども、一回あたりの滞在日数が伸びるのではないかと考えられる中で、今後はホテルの中で働くような環境整備が求められてくると思います。

感染予防のための非接触に関しては、お客様同士の接触はもちろんのこと、スタッフとの接触の機会を減らす必要があります。

対策としては、例えば現在対面で行っているチェックインおよびチックアウトに関して自動チェックイン機への代替、エレベーターなどを非接触式にするなどのハードの導入です。

12月に日本国内の既存店1店舗で自動チェックイン機から導入し、横展開できるかどうかを検証します。23年に福岡で開業する「西鉄ホテルクルーム博多祇園（仮称）」には自動チェックイン機をはじめ、非接触式エレベーターを導入します。

などにより、海外出張の回数はおそらく減ってくると考えています。一方で挨拶回りや重要な交渉事など現地に赴かないとできない業務もある中で、数少ない出張の機会において1回あたりの滞在日数は以前より増えるのではないかと見込んでいます。

西鉄ホテルグループとしてそういうふたホスピタリティ、お客様へのサービスはコロナ後でも忘れてはならず、こだわりを持って取り組んでいくことで、将来にわたって選ばれるホテルグループになつていくことができると思つています。

ホテル業界は今、世界的に大変厳しい状況に置かれているのは事実ですが、コロナ終息後のリベンジ消費も含めて、必ず需要は戻つてくるものと考えています。開発に関しては引き続き条件に合うものがあれば、積極的に進出をしていきたいと思います。

接觸が渦るからこそ
おもてなしに力を
ただ、ホテルの無人化を目指してい
るわけではありません。自動化を進め
るほどお客様との接触およびコミュニケーションの機会は減っていきますが、
例えば自動チェックイン機を置いたフロントにスタッフは立たなくとも、ホールでお客様にお困りごとはないか尋ねるなど、コミュニケーションをしっかりと取つていくことが私共の提供する付加価値となり、日本ならではのおもてなしだと考えています。

新型コロナウイルス感染症の蔓延によつて、どうしても人と人との接触機会が減っています。その中で、ホテル滞在も含めて人の温かみに感謝、感動する機会の一つ二つが、より一層大切になつて

東南アジア一号店ということでタイのバンコクに進出させていただきました。バンコクは東南アジア経済圏の中心であり、多くの日系企業が進出しています。観光においても、アジアで最も多くの外国人が訪れる都市の一つでもあります。ビジネス及び観光の両面で非常にホテル需要が高い地域です。

また弊社はタイの住宅大手SCCアセット社と共同で、バンコクのチャトチャックにおいて、バホンヨーティン通りに面した分譲マンションの開発を行つておなり、国際物流事業の現地法人も置かれています。西鉄グループが海外で、住宅、国際物流、ホテルの3つの事業を展開しているのはタイの1ヵ国だけです。

私もコロナ前はよく海外出張をしていましたが、タイの空港に降り立つと多国籍の方が来られていて、世界的な観光地であると感じていました。

タイの一号店に関しては主に日本人の出張者、観光客をメインターゲットにしており、バンコクの中でも日本人に馴染み深いスクンビット地区、その中で非常に交通の利便性も高いアソーク

に出店を決めました。

昨年5月30日に開業させていただきましたが、開業日を決めた後に新型コロナウイルスのパンデミックが起きました。予定通り開業させたかは正直迷いました。また、コロナ禍がこれほど長期間に及ぶとは想像していました。

ただ、もしタイの非常事態宣言などが解除された際には、タイを訪れる日本人の出張者、観光客の皆様が安心して過ごせる場所を提供でける体制を整えておきたいという思いがあり、非常事態宣言下でのオープンを決断しました。

タイには多数の日系企業が進出していることから、コロナ禍であってもビジネスの渡航はゼロにはなりません。日系のホテルとして日本から渡航される皆様に安心して入国いただき、きちんと行動していただくためのサポートをしていきたいという思いからASQの認定取得を目指しました。

中長期の連泊需要に対応

ArrayZ 25



海外でもできる貯蓄・資産運用をご存知ですか？

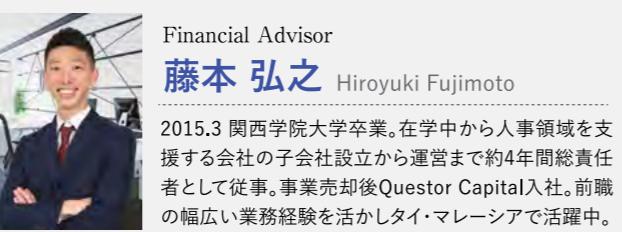
- ご帰国後も継続可能なグローバルプラン
- 初心者でも始めやすい少額積立
- クレジットカード払いOK
- 米ドル/日本円/元本保証型などの幅広い選択肢



経験豊富なコンサルタントがサポートいたします。



Country Manager
奈良 静香 Shizuka Nara
2008.3 同志社大学を卒業後、現・三菱UFJ銀行に入行。
シニア・ファイナンシャル・プランナーとして10年半勤務。
2018.9 Questor Capital入社。
2020.1 同社タイオフィスのCountry Managerを兼務。



Financial Advisor
藤本 弘之 Hiroyuki Fujimoto
2015.3 関西学院大学卒業。在学中から人事領域を支援する会社の子会社設立から運営まで約4年間総責任者として従事。事業売却後Questor Capital入社。前職の幅広い業務経験を活かしタイ・マレーシアで活躍中。



Questor Capital Ltd. お問い合わせはこちら info@questor-capital.com

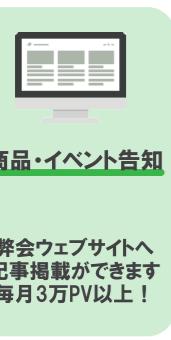
TEL : +662-259-6936 FAX: +662-662-3414

本社 Unit A-20-16, Menara UOA Bangsar, Jalan Bangsar Utama 1, 59000 Kuala Lumpur, Malaysia
タイ 571 RSU Tower, 10th Floor, Soi Sukhumvit 31, Sukhumvit Rd, Khlongton Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand
Labuan FSA Licence No.BS200649 / Thailand Regional Office Licence No.1755201886



法人会員様
募集中

個人会員 約7,000名
法人会員 約600社



弊会ウェブサイトへ
記事掲載ができます
毎月3万PV以上！



セミナー・イベントの
会議室利用
会議・セミナー・物販など
様々な用途で
ご利用いただけます！



会員宅・法人企業へ
広告送付
御社フライヤーを
直接お届けします！

創立107年の在留邦人の安全・便利・快適な生活のサポートをする非営利組織です
タイ国日本人会(本館:サトーン 別館:スクンビット)

02-236-1201 info@jat.or.th https://www.jat.or.th/jp/

人財を派遣する。

24時間日本語対応 タイで10年以上の実績

即戦力タイ人材を事前研修後に派遣
一般人材派遣
プロフェッショナルな人材情報をご提供
一般人材紹介
事前教育・薬物検査に合格した
正社員運転手を派遣
運転手派遣

紹介予定派遣 おすすめ！

雇用前にまずは一定期間(最長2年)、お試し採用。必要な人材のみ紹介契約に切り替えていただけます。業務遂行能力や勤務態度、社内スタッフとの関係まで、長期にわたり見極めが可能なため、より良い人材の雇用につながります。

KYOUDOH GROUP RECRUITMENT CO., LTD.
電話: (+66)02-254-5276 日本人直通: 086-016-7200(田淵)
Email: k.tabuchi@kyoudoh.co.th HP: www.kyoudoh.com
29/1 PiyaPlaceLangsuan Building, 10th Fl, Unit 10E, Soi Langsuan, Phloenchit Road Lumpini Pathumwan, Bangkok 10330

タイ、アセアンの自動車ビジネス新潮流を読む

～好評につき、シリーズ継続！～



第46回 カンボジア自動車市場の最新動向

タイなどのASEAN主要国は厳しい中古車輸入規制により国内自動車業界を保護している。一方、カンボジアでは規制がほとんどなく、老朽車や事故車などを含む中古車が大量に流入して「中古車天国」と呼ばれている。しかし近年、政府も登録・車検制度などを強化し、新車市場も伸びて変化の兆しが出ている。

輸入台数と登録台数のギャップ

現地誌カンボジア・タイムズによると2020年1月現在、この1年間で新規登録された自動車は99,000台、うち乗用車は93,000台、商用車は6,000台となっている。そのうち、新車登録台数は1~2万台程度と推測される。一方、19年の輸入台数は46,000台と、数万台のギャップが生じている。

この謎を解くのが、統計に表れない中古車の輸入である。現地情報によると多くはアメリカの保険会社から流れてくる事故車で、コンテナにタイヤを外して積まれ税関に車として申告されていない可能性もあるという。すると関税が安く、転売すれば大きな利益となり、有力者の利権の温床にもなっていると指摘されている。

図表1の輸入台数の推移を見ると、17年に関税引き上げで大幅に減少したが、19年以降増大に転じている。ただ、現地ではより廉価な新車モデルの発売により、新車市場も活況を呈しているようである。現地誌によれば、新車ディーラーでは毎年15~20%販売が伸びているという。

2020年以降の政府の取り締まり強化

今後中古車中心から新車市場への移行を後押しすると期待されるのが、政府の車両取り締まりの強化である。これまで、カンボジアではナンバープレートのない車も街を走っ

ていたが、20年5月に道路交通法を改正。名義変更がきちんとされなければ罰金が科せられるようになった。また、同年3月から車検を強化し、車検を期限内に受けていなければ車に対する罰則が強化された。

さらに22年1月から、輸入車に対して排ガステストが義務化され、中古車にも適用されるようになると、老朽車の輸入規制に繋がる。

もちろん、楽観は禁物である。例えば、日本からの技術支援もあり車検場は20ヶ所近くに増えたが、JICAの調査書によれば検査項目や検査員のスキルが不十分で、整備工場の制度も整っていない。さらに先述の中古車の輸入に対しても、まだメスが入れられていない。また、国連関連機関UNDPの調査によると、19年に交通事故による死者は2,000人に達し増加傾向にある。

タイにとって有望な市場

カンボジアでは日本車のニーズが高く、輸入乗用車に占める割合は約5割に達する。特に新車では日本から輸入されるトヨタ・ランクル・ラグジュアリーコードや、アメリカから中古車

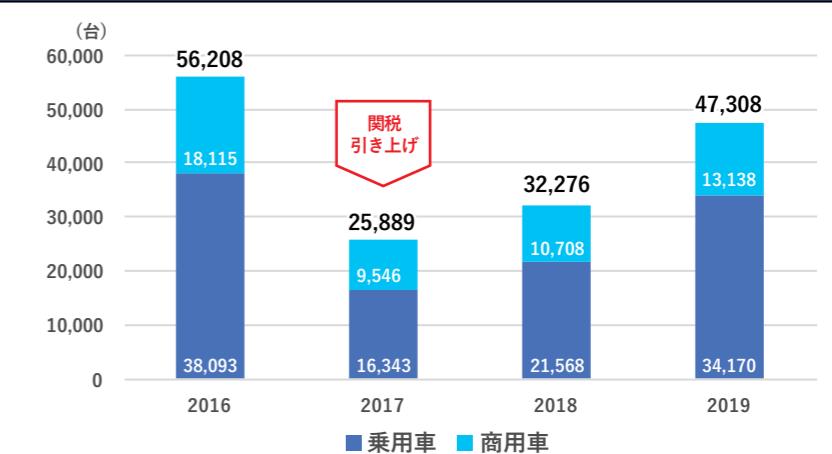
輸入されるレクサスRSなどの高級SUVが人気だ。

しかし、最近ではタイからピックアップの輸入が増えており、19年にはピックアップを含むタイからの輸入商用車は1,300台に達している。新車市場の拡大を見込んで、21年9月にフォードの販売代理店RMAが組立工場の投資計画を政府に申請した。フォードのピックアップやSUVを約4,500台生産する計画である。

カンボジア市場への注目は今後一層高まると言える。その理由として、近年の高い経済成長率の伸びやその背景となる中国を中心とした活発な直接投資に加えて、ニューフロンティア市場として人気の高かったミャンマーの政変である。

ミャンマーでの事業拡大が困難になる中で、その埋め合わせとしてカンボジアの重要度が上がるからだ。特にタイから見れば、カンボジアの市場は魅力的である。今後中古車輸入規制が強まれば、タイからの輸出拡大にもつながることから、日系メーカーにとって現地の事業機会が拡がることが期待される。

図表1 カンボジアの輸入台数



野村総合研究所タイ

《業務内容》

経営・事業戦略コンサルティング、市場・規制調査、情報システム(IT)コンサルティング、産業向けITシステム(ソフトウェアパッケージ)の販売・運用、金融・証券ソリューション 399, Interchange 21, Unit 23-04, 23F, Sukhumvit Rd., Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110
TEL: 02-611-2951 URL: www.nri.co.jp

図表1: 今回の危機をプラスに作用させた組織の特徴



(出所:PwCグローバルクライシスサーベイ2021)

本稿は、一般的な情報の提供を目的としたもので、専門コンサルティング・アドバイスとしてご利用頂くことを目的としたものではありません。
情報の内容は法令・経済情勢等の変化により変更されることがありますのでご了承下さい。



PricewaterhouseCoopers Consulting (Thailand) Ltd.
15th Floor Bangkok City Tower, 179/74-80
South Sathorn Road, Bangkok 10120, Thailand
Tel: 0 2344 1000

本稿に関するご質問やPwCのCrisis preparedness assessmentやAfter Action Reviewサービスに関するお問い合わせは、著者までお気軽にご連絡ください。

PwC タイ ビジネススタディ 第21回

新型コロナウイルスの発生から2年を前に改めて企業の危機対応力について考える

～不確実性の高い今こそ求められるレジリエンス～



PwCタイ
コンサルティング部門 ディレクター

吉川 英一

リスク管理・フォレンジック領域において日本国内外を含み計13年の経験を有し、2015年1月よりPwCタイに赴任。東南アジアにおける日本人フォレンジック専門家の第一人者として、不正調査、サイバーセキュリティ、データ分析、不正リスク管理体制の構築、反贈収賄コンプライアンス等の支援を多数指揮してきた。現在は、東南アジア域内における同サービスの日系企業向けの支援を主管している。米国公認会計士。日本証券アナリスト協会検定会員。公認不正検査士。

Tel: +66 (0)2 844 1249(直通)
+66 (0)61 413 0774(携帯)
E-mail: eiichi.yoshikawa@pwc.com

危機状況下をプラスに変える企業とは?

この一年、オペレーション／サプライチェーン／ロジスティックス等の混乱による原材料の不足や生産コストの増加、工場でのクラスター発生に起因した労働力不足による減産、新しい働き方やデジタル化による追加投資や業務の混在、そして財務・流動性の悪化等、世界各地で多くの企業が多大なインパクトを受けました。

このような危機状況下において、多くの企業が苦しい時間を過ごす一方で、そのマイナスの状況をプラスにして、迅速に回復・進化を遂げている企業もあります。

しかし、これらの緩和はコロナ前に戻ることを意味するのではなく、サービス業態、ビジネス、働き方等の多様化やデジタル化等は引き続き加速していくと考えられます。

さらに言えば、今後新たな危機が発生するか分からぬという不確実性と企業は対峙していくことになるでしょう。このような大きな変化やさらなる危機を乗り越え、一見不利な状況を好転させ進化し続けるためには、強い弹性をもつて回復することができます。できるレジリエンスを高めていくことが重要となります。

PwCが実施したグローバルクライシスサーベイ2021（以下「本調査」）によると、20%の回答者が「危機発生前より自社が好ましい状態にある」と回答しています。

本調査によると、危機下でレジリエンスをもつて回復・進化したとされる企業を主に以下の三つの組織タイプと特徴に分類しています。

● データ重視の組織

戦略的でデータを重視し、実経験からの教訓をデータに基づいて計画に反映し、それを遂行するための訓練をしっかりと行う

この年、オペレーション／サプライチェーン／ロジスティックス等の混乱による原材料の不足や生産コストの増加、工場でのクラスター発生に起因した労働力不足による減産、新しい働き方やデジタル化による追加投資や業務の混在、そして財務・流動性の悪化等、世界各地で多くの企業が多大なインパクトを受けました。

このような危機状況下において、多くの企業が苦しい時間を過ごす一方で、そのマイナスの状況をプラスにして、迅速に回復・進化を遂げている企業もあります。

テクノロジーを活用した革新的な対応により、日々変化する状況・環境下に適応してきた組織。これらの組織は事前に危機対応計画が策定され、業務のデジタル化が進んでおり、特に、テクノロジーや組織、オペレーション・多様性、企业文化の領域でレジリエンスを発揮。

● レジリエンスの先駆者

これらを見ていくと、今回の危機的情況下でポジティブな結果を出している企業には、戦術的な観点において共通点が見られます。リスクや危機の可能性を常に念頭に置き、平時よりインシデント発生を想定した危機対応準備を行い、全社的な戦略に落とし込んでいるという点です。具体的には次の3点になります。

- (1) 危機やその他事象に対して自社が取り組み込み
 - (2) 不測の危機に対する十分な準備と条件反射的対応力の強化
 - (3) 不測の危機に対する十分な準備と条件反射的対応力の強化
- パンデミック、自然災害、サイバー攻撃、戦争など、それぞれの危機状況下での課題は必ずしも同じではないですが、重要なのは、**1) 危機はいつでも起こること**を理解し、危機対応策を策定すること、**2) リスクは動的に変化し、計画は常に改善される必要があるので、自社の判断や行動を事後のしっかり評価すること**と、**3) そこからの学びを危機対策に反映・実行する仕組みを構築すること**です。
- これらを実践することによって、いつ直面するか分からぬ危機に弹性をもって対応できるレジリエンス遺伝子を社内に保持し、いかなる状況下でもより強い企業に進化することができるのではないかでしょうか。

ここでレジリエンスの構築をした組織。これらの組織は、事前にインシデント時の危機対応計画が策定され、緊急時および長期戦略に関する専任チームが指定されて、危機時の障害や混乱から迅速に回復することができる対処能力のことを指します。

● 結束した組織

危機に対する対応方針を十分に精査し、従業員のニーズにも十分に配慮をしていた組織。これらの組織は、従前より、インシデント発生後に自社の対応をレビューするプロセスが導入されており、特に、社内のモチベーション、多様性、企业文化の領域でレジリエンスを発揮。

図表1

変革期における戦略検討アプローチ

Step 1 → Step 2 → Step 3

消費者の価値観・購買行動の変化調査

- ・消費者のセグメンテーション変化、価値観や消費行動など、ファンダメンタルな要素を定量的に分析
- ・上記をもとに消費者価値の変化を先読み

消費者変化がもたらす機会・脅威特定

- ・Step1での消費者調査・分析をもとに、貴社のASEAN事業に対する具体的な機会・脅威を抽出
- ・それぞれの機会・脅威を定量化することで、優先的に考慮が必要なものを特定

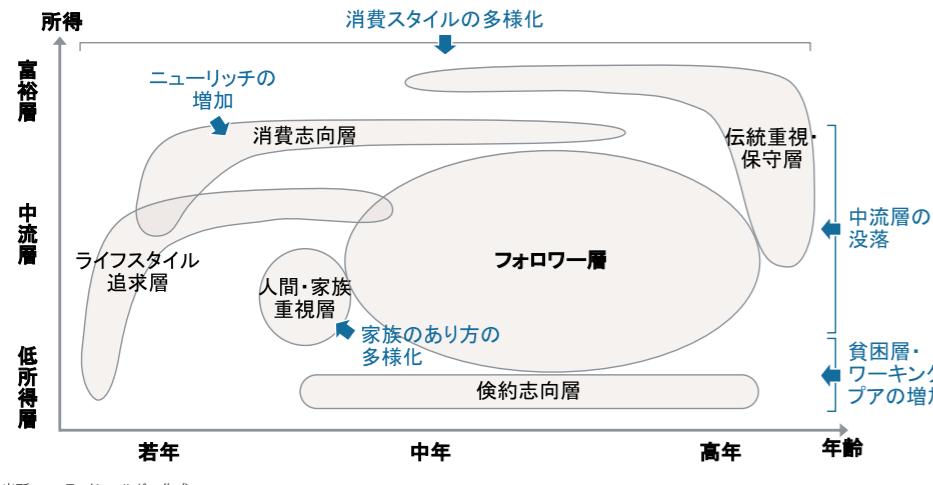
機会・脅威を踏まえた戦略の検討

- ・優先度の高い機会・脅威に対する方策を具体的な戦略として検討
- ・戦略に即し、ビジネスモデルを変革、並びにそのアクションプランを作成

出所:ローランド・ベルガー作成

図表2

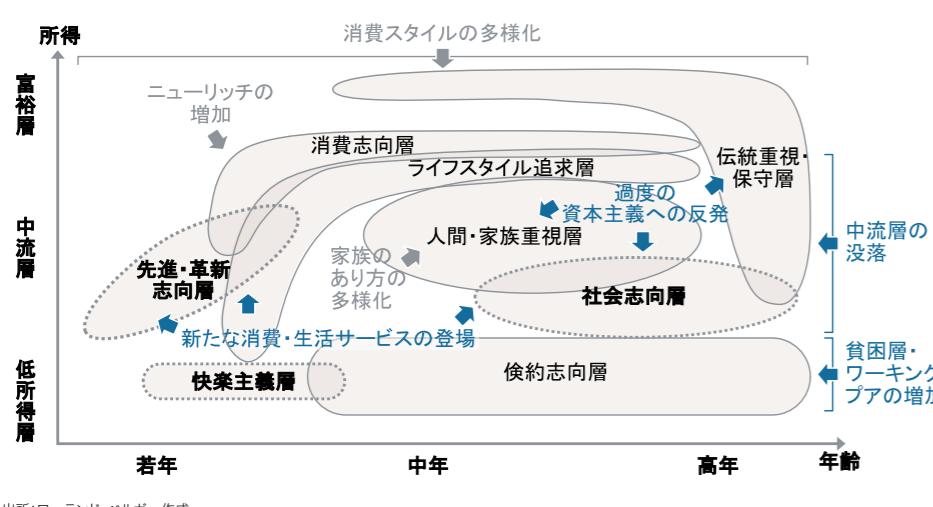
2010年頃の消費者クラスター(日本)



出所:ローランド・ベルガー作成

図表3

2025年の消費者クラスター(日本)



出所:ローランド・ベルガー作成

会社情報

TEL: +66 95 787 5835 (下村)
 Mail: kenichi.shimomura@rolandberger.com
 URL: www.rolandberger.com

17th Floor, Sathorn Square Office Tower,
 98 North Sathorn Road, Silom, Bangkok,
 10500 | Bangkok | Thailand



新たな視点で時代の動きを読み取る

Vol.19

Author Profile

Roland Berger
下村 健一

ASEAN 経営戦略

一橋大学卒業後、米国系コンサルティングファーム等を経て、現在は欧州最大の戦略系コンサルティングファームであるローランド・ベルガーのアジア・ジャパン・デスク統括に在籍(バンコク在住)。ASEAN全域で、消費財、小売・流通、自動車、商社、PEファンド等を中心に、グローバル戦略、ポートフォリオ戦略、M&A、デジタルイニシアチブ、企業再生等、幅広いテーマでの支援に従事している。

コロナ禍以前から、東南アジアの消費者はリープフロッギング的な変化を見せてきた。

高いデジタルリテラシーを持ち、スマートフォンやSNSを日常生活やビジネスでも使いこなす。Eコマース購買も高い成長率を見ってきた。その傾向が、コロナ禍を経て一気に加速したことはご存知の通りである。

食品デリバリーは一般化し、日用品の買物代行も浸透した。今後、東南アジアの消費者はどう変わっていくのか。それを知ろうと、とりあえずといったかたちで消費者調査を行う企業は多い。

これまでのように商品のローカライズやプロモーションの調整のためであればそれで良いかもしれない。だが、今は東南アジアの消費価値観が根底から変わり、それに伴いビジネスモデルを大きく変革しなければならない時を迎えている。

弊社ローランド・ベルガーは、コロナ禍において消費者の基本的価値観を分析し、これからも時流に備えた戦略策定支援を多く実施している。今回から、二回に分けてそのアプローチの概要をご紹介したい。

ポートすることが可能なのだ。

次号では、RBプロファイラーで行った消費者分析をもとにした、個別企業に対する機会と脅威の抽出、そしてその機会と脅威を前提とした戦略策定の解説を行なう。

弊社では、RBプロファイラーという独自ツールを用いて、消費者価値の分析を行なう。RBプロファイラーでは19の普遍的な価値観(例:自由、情熱、仲間、スリル、効率性、正義、シンプル、コスト:等)に基づいて、人々がどの価値観にどの程度の強さを感じているかでセグメンテーションをしていく。

例えば、2010年頃の日本においてはポートすることが可能なのだ。

弊社では、RBプロファイラーという独自ツールを用いて、消費者価値の分析を行なう。RBプロファイラーでは19の普遍的な価値観(例:自由、情熱、仲間、スリル、効率性、正義、シンプル、コスト:等)に基づいて、人々がどの価値観にどの程度の強さを感じているかでセグメンテーションを行なう。

弊社では、RBプロファイラーという独自ツールを用いて、消費者価値の分析を行なう。RBプロファイラーでは19の普遍的な価値観(例:自由、情熱、仲間、スリル、効率性、正義、シンプル、コスト:等)に基づいて、人々がどの価値観にどの程度の強さを感じているかでセグメンテーションを行なう。

一方で個人の在り方を重視する価値観も高まってきた。セグメントとしては、「人間・家族重視層」「僕約層」「先進・革新志向層」等、多様な消費者クラスターが誕生することとなる(図表3)。

彼らに対して、画一的なマスアプローチが有効でないことは言うまでもない。ターゲティングを明確にしたうえで、それぞれの価値観、そしてその表れである購買行動を上手く捉えるカスタム戦略が求められるのだ。

ここ東南アジアでも、価値観の変化による消費者セグメントの多様化が既に進行している。

元来、多民族、多国籍の地域だとい

コロナ禍の消費者価値感変化を前提とした戦略策定(前編)

RBプロファイラーによる消費者分析

図表1は、変革期のクラライアントに向けて弊社が取り得る、典型的な戦略策定アプローチだ。

ステップ1として、まずは消費者の分析を行う。ここでは表層的な購買行動の定アプローチだ。

ステップ1として、まずは消費者の分析を行う。ここでは表層的な購買行動の定アプローチだ。



dearlife

お部屋探しならディアライフ!

ディアライフなら!

成約特典が盛りだくさん!

- ご退去まで専任の日本人チームがサポート
- 全物件「住宅保険」付き
- 「セレッソ大阪サッカースクール・バンコク校」ご優待
- タイで使える携帯電話の基本料金が半額、「ベリーモバイル」ご優待
- 「ムエタイ×フィットネス“Migaku”」ご優待



さらに1つ
選べる特典

- 引っ越し代サービス
- JALマイルが貯まる
- ウォーターサーバー(レンタル)
- 空気清浄機(レンタル)
- 日本のテレビが見られるインターネットテレビプレゼント

※法人専属契約企業様は2つお選びいただける場合がございます。



(さらに!) GDM紹介プロモーション!

GDMからの紹介の方には上記サービスに加え、下記をサービス!

特典 1 法人企業さま 向け

★ デポジット
長期立替

+

★ インターネットTV
1年間無料

特典 2 駐在員さま 向け

★ 引っ越し費用負担

or

★ JALマイレージ贈呈
(2,000マイル)

+

★ インターネットTV
1年間無料

イメージキャラクター
ばんちゃん璃奈

お部屋探しは
ディアライフ
www.dlife.co.jp

株式会社ディアライフ

689 Bhiraj Tower at EmQuartier 19th Fl., Sukhumvit Rd., Bangkok 10110 THAILAND

TEL 03-6858-2103(日本から) 02-261-4194(タイ国内から) E-mail info@dlife.co.jp

お気軽にお問い合わせください。 02-261-1188

日本人ライフアドバイザーリン

02-261-1188

取り扱い
物件数
No.1
★★★★★

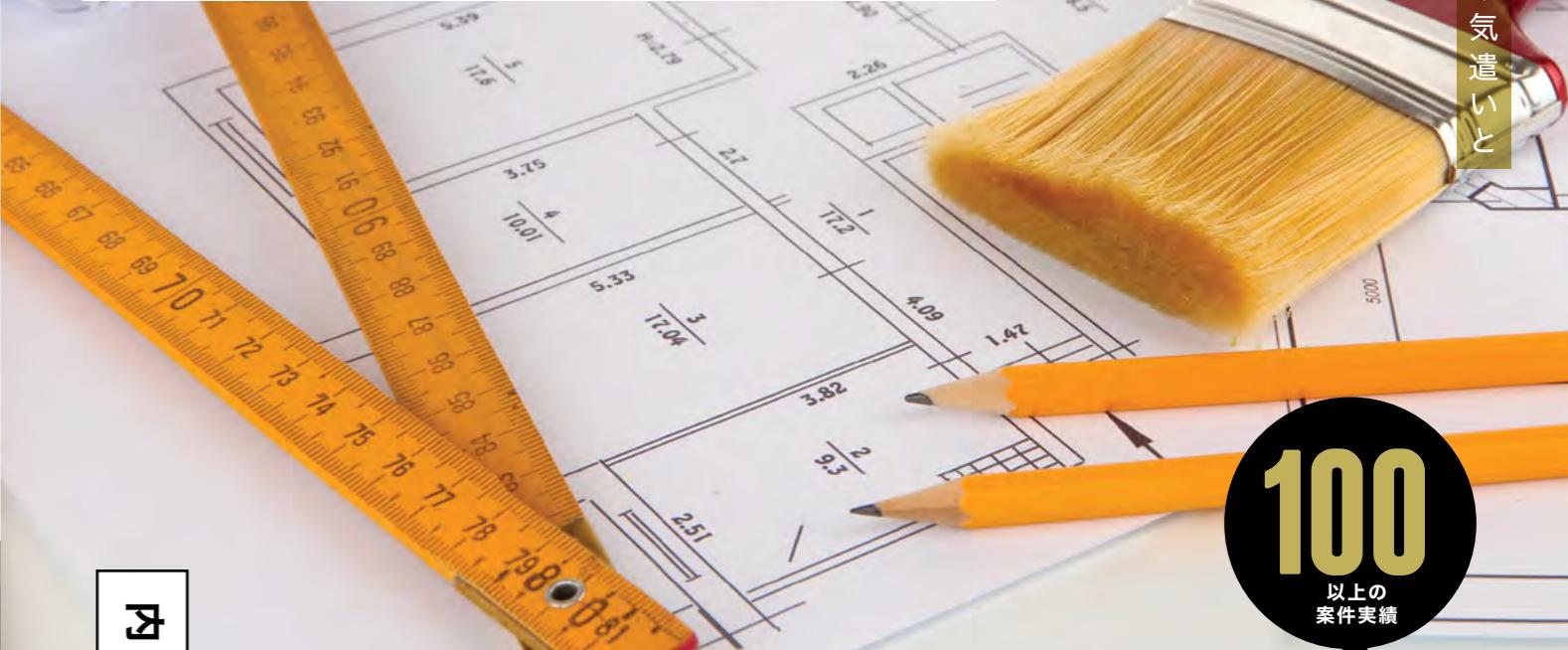
オフィス内装・

工場内装なら

GDM
GDM THAILAND

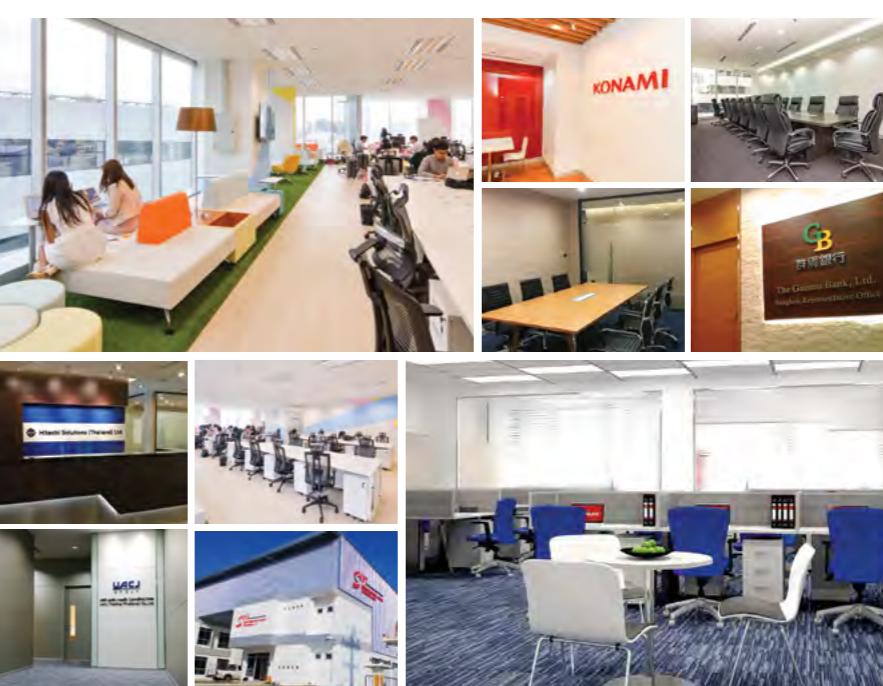
気づきを形に

日本人ならではの気遣いと



100
以上の
案件実績

内装
家具
展示会
リザーブ



オフィス内装/オフィス家具
AdAsia (Thailand) Limited 様
GMOクラウド株式会社 様
IKA® Works (Asia) Sdn Bhd 様
JXTGエネルギー株式会社 様
NECクラフトフォーム株式会社 様
ProMission Co., Ltd. 様
アイシン精機株式会社 様
赤城乳業株式会社 様
アンダーソン・毛利・友常法律事務所 様
王子製紙株式会社 様
株式会社BPO Bangkok 様
株式会社UACI 様
株式会社ウエストエネルギー・ソリューション 様
株式会社宇徳 様
株式会社エフティコミュニケーションズ 様
株式会社湖池屋 様
株式会社戸上電機製作所 様
株式会社ビジネスフレイン太田昭和 様
株式会社日立ソリューションズ 様
京セラ株式会社 様
群馬銀行 様
コナミホールディングス株式会社 様
三建産業株式会社 様
三光機工株式会社 様
シリヤ電子工業株式会社 様
住友商事マシネックス株式会社 様
千代田電資株式会社 様
帝人株式会社 様
日揮株式会社 様
日本バルカー工業株式会社 様
古河電気工業株式会社 様
三菱マテリアル株式会社 様
ユニ・チーム株式会社 様

工場建築 / 設備内装
アムテック株式会社 様
宇部興産株式会社 様
株式会社アイゼン 様
株式会社エクセラ 様
株式会社エム・ピー・ジー 様
トヨエーテック株式会社 様
トヨタ車体精工株式会社 様
パソニックデバイスSUNX株式会社 様
福島工業株式会社 様
ムトー精工株式会社 様

展示会 / イベント
CKD株式会社 様
JXTGエネルギー株式会社 様
因幡電工株式会社 様
株式会社IHI 様
株式会社不二越 様
株式会社明電舎 様
シート 様
タイ国政府コンベンション・アンド・エキシビション・ビーロー(TCEB) 様
東洋紡株式会社 様
富士フィルム株式会社 様
ヤンマーホールディングス株式会社 様
その他多数

GDM(Thailand)Co.,Ltd.

GDM
GDM THAILAND

担当:山本 ☎ 088-572-4998 ✉ seiji@gdm-asia.com

詳しくは弊社Webをご覧ください
GDM アジア

57, Park Ventures Ecoplex, 12th Fl. Unit 1211, Wireless Road, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330

知らないや損するタイビジネス法務

▼ タイにおける債権の保全・回収(前編)

日本国内での取引と同様、タイ企業との取引時に考えておくべきことの一つとして、相手企業が任意に債務を履行しない場合、どのようにして債権を回収するか、ということがある。

そして、債権の保全や回収に関して、日本とタイでは事前に取得できる取引相手の情報選択できる手段、注意点等、異なる点も多い。

そこで、今回はタイにおける債権の保全・回収(前編)として、日本企業が商品をタイ企業に売るという場面を念頭に置き、少なくとも取引開始前(契約締結前)に意識しておくべき事項について整理する。

取引相手の信用調査



インテリジェンス・リレー連載

第10回

美しさは出会いから立ち現れる



グレイハウンドが考える「美しさ」とは、お客様と共に共有する価値です。ただし、私たちのお客様は常に新しいものに寛容で、潜在的な流行に対してはアーリー・アダプター(初期採用層)です。そして、アンチ・マス(アンチ・メガヒット)です。

それほど主張の強すぎない、でも普通ではない、実用的なものを好む方が顧客ということですね。



そうです。私たちのお客様は主張が強すぎるものは好みません。例えば、イブニングドレスを着て、会場の最前列に立つような女性はグレイハウンドのファンではないでしょう。私たちのファンはファッショニズム意識が高いけれど、目立つことは好まず2列目に座る控えめなイメージです。

そうした顧客像はグレイハウンドのマーケティング・プログラムとも結びついていますね。



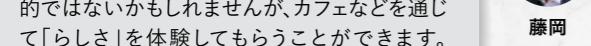
グレイハウンドの美しさは、日常にある非凡や退屈な毎日に効かせるアクセントのようなものです。

それはモデルを選ぶ際に意識されているんですね。



私たち、スーパー・モデルは使いません。美しいモデルやハンサムなモデル、スーパーマッスルも要りません。写真映えする美しさではなく、日常のシーンでありのままの美しさを表現できるモデルと仕事をします。そして、デザイナーがその人の生き方を含めて人選して、彼女・彼らをオシャレにしていきます。

マスではなく、肌の美しさではなく、人としての1対1を感じてもらうことが大切ですね。効率的ではないかもしれません、カフェなどを通じて「らしさ」を体験してもらうことができます。ファッショニズムもタイの電線を表現するなど独特ですが、バンコクという街の日常のストーリーを伝えたいということですね。



藤岡 資正・英オックスフォード大学より経営哲学博士を授与(D.Phil. in management studies)。チュラロンコン大学サン経営大学院エグゼクティブ・ディレクター・MBA専攻長、NUCBビジネススクール教授などを経て現職。早稲田大学ビジネススクール客員准教授、戦略コンサルティングファームCDI顧問、神姫バス社外取締役、Sekisui Heim不動産取締役、中小企業変革支援プログラム顧問などを兼任。

対談は19年10月から20年3月末までの間に、バンコク及び東京にて相手先のオフィスで行われたものです。本来であれば20年末にかけて多くの方々と対談を予定していましたが、残念ながら新型コロナウイルスの感染拡大を受けて国境を跨ぐ移動が制限されました。東京においても非常事態宣言が発令されるなど対面での取材は難しいと判断したことから、予定をしていた方々との対談を一時中断しています。

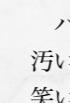


バンコクの街はカオスですよね。洗練された都市から来た人によっては、汚い、ごちゃごちゃしていると感じるでしょう。でも、バンコクの人は電線に洗濯物を干したり、危ないですが生活に溶け込んでいます。壊れた椅子も、ほかの部材を組み合わせて利用しています。

一見、価値のないもの(Useless)が意味を持つっています。リサイクルの先取りですね。



そうです。こうしたコンセプトを表現した商品がイケアとのコラボレーションで販売されますのでご覧になってください。



バンコクについてある人は「ごちゃごちゃして、うるさくて汚い街」と言い、ある人は「活気があって、食べ物の匂いや笑い声がして、人間らしい街」と言います。同じ景色を見ても、同じ体験をしても、表現は人によって異なります。

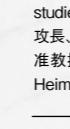
バスさんの言うタイの暮らしの中の美は、貧しさの中の美しさや、時代から取り残されたものの中に価値を見出し、「民藝」という言葉を作った柳宗悦に通底する部分があります。柳はその理論づけとして『工藝の道』(1928年)において、「用と美が結ばれるものが工芸であり、工芸の美は伝統の美である」とし、「名もなき職人が実用のために親切にこしらえた日常の品物の中にこそ美しさがあり、彼らがこの世に生きていた意味が宿る」と言ったそうです。

美しさとは客観的に存在するのではなく、人や物、街と出会い、対峙している自身の振舞いや自己と向き合う姿勢(生き様)によって立ち現れてくるものです。弱さ、貧しさ、生きていくことに対する切実さを感じ取ることができれば、そこに宿る「美しさ」に気がつくことができるのかもしれません。



藤岡 資正・英オックスフォード大学より経営哲学博士を授与(D.Phil. in management studies)。チュラロンコン大学サン経営大学院エグゼクティブ・ディレクター・MBA専攻長、NUCBビジネススクール教授などを経て現職。早稲田大学ビジネススクール客員准教授、戦略コンサルティングファームCDI顧問、神姫バス社外取締役、Sekisui Heim不動産取締役、中小企業変革支援プログラム顧問などを兼任。

対談は19年10月から20年3月末までの間に、バンコク及び東京にて相手先のオフィスで行われたものです。本来であれば20年末にかけて多くの方々と対談を予定していましたが、残念ながら新型コロナウイルスの感染拡大を受けて国境を跨ぐ移動が制限されました。東京においても非常事態宣言が発令されるなど対面での取材は難しいと判断したことから、予定をしていた方々との対談を一時中断しています。



藤岡 資正・英オックスフォード大学より経営哲学博士を授与(D.Phil. in management studies)。チュラロンコン大学サン経営大学院エグゼクティブ・ディレクター・MBA専攻長、NUCBビジネススクール教授などを経て現職。早稲田大学ビジネススクール客員准教授、戦略コンサルティングファームCDI顧問、神姫バス社外取締役、Sekisui Heim不動産取締役、中小企業変革支援プログラム顧問などを兼任。

対談は19年10月から20年3月末までの間に、バンコク及び東京にて相手先のオフィスで行われたものです。本来であれば20年末にかけて多くの方々と対談を予定していましたが、残念ながら新型コロナウイルスの感染拡大を受けて国境を跨ぐ移動が制限されました。東京においても非常事態宣言が発令されるなど対面での取材は難しいと判断したことから、予定をしていた方々との対談を一時中断しています。

にこれらの提供を求めてよいが、加工の恐れがないという意味では、自ら取得する方がより確実であろう。

記載されている。そのため、登記事項証明書を見れば、取引相手の概要を知ることができる。

なお、中には「契約締結時には署名権者全員の署名が必要である」等として、署名権に制限や条件を設けている企業もある。

したがって、契約の無効を後々主張されるリスクを回避するため、署名権に制限や条件がないかという点も確認しておくべきである。

また、財務報告書には貸借対照表、損益計算書等が含まれているため、取引相手の財務状況を知ることができます。タイ企業は、これらの書類を毎年DDBに提出することが義務付けられており、その内容を確認できるのである。

登記事項証明書も財務報告書も、誰もが閲覧・取得できる書類であり、その発行手数料も、登記事項証明書は1社あたり200バーツ、財務報告書は1ページあたり3バーツにコピー代50バーツを加えた額(真正にコピーされていることの証明を付す場合は1ページあたり50バーツが加算される)と安価である。

また、概要をウェブ上で確認することも可能である。もちろん、取引相手

の二つ目は、信用性の見極めを踏まえて、取引額の上限をいくらとするか、支払方法や支払時期をどうするか、担保の提供を求めるかどうかを慎重に検討することである。

タイにも抵当権や保証人といった担保制度があるため、取引額等によっては、積極的に担保の提供を求めていくべきであろう。

ただし、担保はあくまで不払いが生じた場合に機能するものである。そのため、担保にばかり頼るのではなく、できる限り不払いとなるリスクそれ自体を回避または軽減する方策をとつておく方がより望ましい。

そこで、例えば、信用状取引とすること、代金の全部または一部の先払い等を求めていくべきである。

バンコクについてある人は「ごちゃごちゃして、うるさくて汚い街」と言い、ある人は「活気があって、食べ物の匂いや笑い声がして、人間らしい街」と言います。同じ景色を見ても、同じ体験をしても、表現は人によって異なります。

バスさんの言うタイの暮らしの中の美は、貧しさの中の美しさや、時代から取り残されたものの中に価値を見出し、「民藝」という言葉を作った柳宗悦に通底する部分があります。柳はその理論づけとして『工藝の道』(1928年)において、「用と美が結ばれるものが工芸であり、工芸の美は伝統の美である」とし、「名もなき職人が実用のために親切にこしらえた日常の品物の中にこそ美しさがあり、彼らがこの世に生きていた意味が宿る」と言ったそうです。

これら二つに加えて、取引開始時(契約締結時)には、紛争解決手段や管轄について、契約上どのように合意するかという点を吟味することも忘れてはならない。

なぜならば、たとえ日本国内の裁判所で勝訴判決を得たとしても、その判决では、タイ国内で強制執行に及ぶことができないからである。

つまり、取引相手がタイ国内に有す

る財産を対象とした強制執行を行うためには、タイの裁判所の判決に基づいた強制執行を視野に入れる場合には、契約上、管轄をタイ国内の裁判所とすることや、紛争解決手段を訴訟ではなく仲裁とすること(紙面の都合で、仲裁に関する説明は省略する)を検討すべきであろう。



GVA Law Office (Thailand) Co., Ltd.

日本国弁護士 霸拓 剛

2006年京都大学法学部卒業。2008年京都大学法科大学院を修了後、同年司法試験に合格。司法研修後、弁護士として福岡県福岡市内の法律事務所で勤務し、主として企業法務や紛争対応に従事する。20年よりGVA Law Office (Thailand)に加入し、国際紛争解決を中心に企業を支援する。

URL : <https://gvalaw.jp/global/3361>
Contact : info@gvathai.com

在緬弁護士が解説

ミャンマーの最新ビジネス法務

第34回

ミャンマーにおける減給・解雇規制

はじめに

新型コロナウイルス及びクーデターの影響により、未だに日本とミャンマー間の往来は制限されている。また、近時は新型コロナウイルスの感染者及び死者数が急増しており、その抑え込みのため、7月19日より8月22日までの3週間が急速祝日となるなど、通常の経済活動を行うことが困難な状況になっている。

そのため、従業員の減給や人員削減に関するご相談も増加している。そこで、本稿ではミャンマーにおける減給及び解雇の規制について解説する。

1. 減給

減給について、一時的な懲戒としての減給と基本給を継続的に減額する減給の2種類が存在する。新型コロナウイルス及びクーデターの影響により問い合わせが増加している、後者の基本給の継続的な減給について解説する。

自宅待機や業務減少等を理由として労働者の減給を行う場合、自宅待機や業務減少は労働者の原因に基づくものではなく、これらを理由として会社が労働者の同意なく一方的に減給することはできない。基本給及びその他の手当は雇用契約書に基づく合意内容になっていることから、変更を行う場合には必ず労働者の同意を得る必要がある。

また、継続的かつ基本的な労働条件の変更となることから、雇用契約書を減給後の内容で締結し直す必要があると解される。その際、給与額以外に業務内容、労働時間、勤務場所等についても変更がある場合にはあわせて反映する必要がある。

さらに上記変更を行う場合には、事前にどのような条件を満たせば元の労働条件に戻るかなどをできる限り事前に明確に合意することが望ましい。そうしなければ、現在の状況が長期化した場合には労働者からいつまで減給されるのか予測可能性が低くなり、問題が生じる恐れがある。

他方、早期に状況が改善した場合、会社として元の労働時間で勤務させたいと考えた場合に雇用契約書との関係で問題が生じることがある。したがって、一定の条件を満たせば再度雇用契約書の見直し及び再締結を行うことが



できる余地のある条項を入れることが望ましい。

なお、雇用契約書を締結し直した場合には、当該雇用契約書の写しを管轄の労働事務所に提出し、担当官の承認を得る必要がある。

2. 解雇

解雇手続き及び理由について、ミャンマー法上は明確な法令上の規定は解雇補償金を除き存在しない。また、日本では整理解雇に関する要件が存在するが、ミャンマーにおいては基本的に通常の解雇と同様の手続きとなる。したがって、基本的に解雇補償金を支払えば、日本のように厳格な解雇の合理的理由は必要とされないと解されている。

● 解雇補償金

会社の清算や業績悪化に伴う解雇は従業員の都合ではなく会社都合による解雇となるため、従業員に対して法定の補償を支払う必要があると解される。補償額は雇用期間に応じて異なり、2015年通知第84号に記載されている以下の額に準じる。

雇用期間	解雇補償金(給与換算)
6ヶ月以上1年未満	0.5ヶ月分
1年以上2年未満	1ヶ月分
2年以上3年未満	1.5ヶ月分
3年以上4年未満	3ヶ月分
4年以上6年未満	4ヶ月分
6年以上8年未満	5ヶ月分
8年以上10年未満	6ヶ月分
10年以上20年未満	8ヶ月分
20年以上25年未満	10ヶ月分
25年以上	13ヶ月分

● 事前の通知

解雇を行う際には1ヵ月前の通知またはそれに代わる1ヵ月分の補償が必要となることから、少なくとも1ヵ月前に労働者に対して通知する必要がある。

さらに、その後の紛争を避けるため、残された債権債務が存在しない旨等を含んだ退職に関する誓約書または同意書にサインを得ることが望ましい。

ASIAビジネス法務 最新アップデート

タイにおける中小企業に対する与信期間の設定について

2021年5月24日、取引競争委員会より「中小企業が商品販売者またはサービス提供者である場合の与信期間に関するガイドライン(以下、本ガイドライン)」が発布されました。

本ガイドラインは取引競争法第57条の下位規範として、中小企業が取引先に提示される不当な与信期間により被り得る不利益を回避し、中小企業を保護することを目的に制定され、中小企業と取引を行う全ての事業者に対し、施行開始日である21年12月16日により適用されます。

1. 中小企業とは

本ガイドラインで保護される中小企業は以下の通りとなっています(本ガイドライン第2条)。

- (1) 200人以下の従業員を雇用する、または年間売上高が5億バーツ以下の製造者
- (2) 100人以下の従業員を雇用する、または年間売上高が3億バーツ以下のサービス提供者、卸売業者または小売業者

なお、中小企業は取引先に対し、本ガイドラインが定める中小企業に該当することを従業員数または売上高を証明する書類の提示をもって、証明する必要があります(本ガイドライン第4条2項)。

中小企業と取引を行う企業は定期的(契約締結時または更新時など)に当該書類の提出を求め、本ガイドラインが定める中小企業に該当しているかを確認することが好ましいと考えます。

2. 本ガイドラインが定める与信期間

中小企業が一般的な商品販売者、商品製造者、サービス提供者である場合、与信期間を45日またはそれ以下に設定しなければなりません。

ただし、中小企業が農産物または農産物の加工品(製造工程が複雑でないもの)だけを取り扱う商品販売者、商品製造者、サービス提供者である場合、与信期間を30日以下に設定する必要があります(本ガイドライン第4条(1))。

藤原 正樹 One Asia Lawyers 大阪オフィス・タイオフィス兼務

知的財産権、ソフトウェア・IT法務を扱う日本の法律特許事務所に13年間在籍し、企業からの相談や訴訟案件に数多く対応してきた実績がある。2020年からはタイのPDPA、IT領域を中心としたタイ国内の企業法務やM&A、債権回収などに関するリガルサポートを提供している。
E-mail: masaki.fujiwara@oneasia.legal



One Asia Lawyers

One Asia Lawyersは、ブルネイを除くASEAN全域、南アジア及び東京にオフィスを有しており、日本企業向けにASEAN及び南アジア地域でのシームレスな法務アドバイザリー業務を行っております。2019年4月により南アジア、20年11月よりオーストラリア、ニュージーランドプラクティスを本格的に開始。

[One Asia Lawyers タイオフィス]
399 Interchange Building Unit2109, 21st Floor, Sukhumvit Road, North-Klongtoey, Wattana, Bangkok, Thailand 10110
Tel:06-1780-1515

つまり、既に上記より長い与信期間での合意がなされている場合でも、原則として本ガイドラインの施行開始日前までに改定する必要があります。

なお、ビジネス、マーケティング、または経済的な観点から合理的であるとみなされる場合は、上記の与信期間より長く設定することも可能であると規定されています(本ガイドライン第4条2項)が、例外として認定されるかはケースバイケースで担当官の判断に委ねられると考えます。

取引競争委員会に照会したところ、取引先の親会社の規定で与信期間を60日に設定しなければならない場合でも、例外としては認められないとの回答を得ています。

3. 与信期間の起算日

上述した与信期間の起算日は、中小企業が商品を納品またはサービスを提供し、かつ納品書や請求書等の必要書類を提出した日となります。商品の納品後、請求書が後日発行されるような場合は、請求書の発行日が起算日となります。また、委託販売の場合は中小企業による商品販売日が起算日となります(本ガイドライン第4条(2))。

4. 違反とみなされ得る行為および罰則

本ガイドライン第5条において、違反とみなされる行為として以下の行為が挙げられています。

- ・ 商品またはサービスの代金支払時期が、正当な理由なく、本ガイドラインで定めた与信期間より遅れること。
- ・ 正当な理由や60日以上の事前通知なく、契約で定めた与信期間または支払条件を変更すること。
- ・ その他の不当行為。例えば、契約上で与信に関する特別条項を規定し、中小企業に不要な負担を強いること。

本ガイドラインの違反者は、違反を犯した年の売上高の10%を超えない額の罰金を科される恐れがあります(取引競争法第82条)。

図表1 中国の月次自動車販売台数推移(2020年10月～2021年9月)



図表2 中国の車形別自動車販売台数(2021年1～9月)

	販売台数	前年同期比
乗用車	1,486.2万台	11.0%
セダン	687.6万台	10.3%
MPV	72.0万台	8.9%
SUV	699.1万台	12.1%
ライトバン	27.6万台	4.7%
商用車	376.1万台	0.5%
バス	37.2万台	26.0%
トラック	338.9万台	-1.6%
合計	1,862.3万台	8.7%

出典：中国自動車工業協会

図表3 中国のセダンとSUVの販売台数順位

中国セダン販売台数順位(2021年1～9月)			
順位	車種	メーカー	販売台数
1位	シルフィ	東風日産	378,232
2位	ラヴィング	上汽大衆	319,046
3位	宏光MINI	上汽通用五菱	256,661
4位	カローラ	一汽丰田	244,142
5位	エクセル	上汽通用	210,605
6位	ボーラ	一汽豐田	201,473
7位	レピング	広汽豊田	181,710
8位	サギター	一汽大衆	169,180
9位	帝豪	吉利汽車	140,593
10位	BMW3シリーズ	華晨宝马	139,483
11位	カムリ	広汽豊田	139,470
12位	BMW5シリーズ	華晨宝马	134,321
13位	アコード	広汽本田	132,525
14位	逸動	長安汽車	131,221
15位	アウディA6	一汽大衆	129,120

図表5 中国における輸入車などを含む日系各社の新車販売台数(2021年9月)

	販売台数	前年同月比
トヨタ	115,000	-35.9%
ホンダ	121,448	-28.1%
日産	104,443	-26.2%

図表4 中国のメーカー別乗用車(狭義)販売台数(2021年1～9月)

順位	車種	メーカー	販売台数	前年同期比
1位	哈弗H6	長城汽車	254,036	24.5%
2位	CS75	長安汽車	219,703	25.5%
3位	CR-V	東風本田	174,622	14.7%
4位	博越	吉利汽車	148,141	4.0%
5位	RAV4	一汽豐田	145,557	21.9%
6位	ティグアン	上汽大衆	139,143	4.8%
7位	XR-V	東風本田	135,261	24.6%
8位	宋	BYD	131,359	10.2%
9位	ヴェゼル	廣汽本田	118,964	10.2%
10位	エクストレイル	東風日産	117,861	14.7%
11位	BMW X3	BMW	117,649	20.4%
12位	ブリーズ	廣汽本田	117,033	22.8%
13位	アウディQ5	一汽大衆	107,538	5.2%
14位	歐尚X5	長安汽車	98,261	122726.3%
15位	ベンツGLC	北京奔馳	97,923	-21.4%

※太字のメーカーは日系 出典：乘聯会 単位：万台

図表6 中国における新エネルギー車・形態別販売台数(2021年1～9月)

	販売台数	前年同期比
新エネルギー乗用車	204.5万台	199.0%
EV	168.0万台	215.4%
PHEV	36.5万台	141.4%
新エネルギー商用車	11.1万台	54.7%
EV	10.8万台	58.9%
PHEV	0.2万台	33.5%
合計	215.7万台	185.3%

出典：中国自動車工業協会

日系各社も大幅な落ち込み

1～9月のメーカー別乗用車(狭義)販売台数を見ると、独VW系列の一汽大衆、上汽大衆、米GM系列の上汽通用といふ1～3位の顔触れ、順位に変わりはありません(図表4)。

4位以下を見ると、14位に入った上汽乘用车が存在感を高めています。1～9月における販売台数成長率は前年同期

準に対応するための買替需要が終わったからと指摘されています(図表2)。

セダンが落ち込む一方で

SUVは増加傾向

1～9月における車種別販売台数も、セ

ダンとSUVの逆転傾向を示しています(図表3)。

販売台数上位の人気セダンの販売台数を見ると、一部で前年割れている車種が見られます。一方、SUVでは販売台数15位の「ベンツGLC」が前年同期比21.4%減となつたのを除き、1位から14位の全車種がプラス成長を維持しており、20%超の成長を遂げた車種もあります。

個別の車種としては、上汽通用五菱の超低価格EV「宏光MINI」が25.7万台で、新エネルギー車として唯一セダンラン

SUVでは、昨年発売された長安汽車の欧尚X5が9.8万台で14位に食い込み、さらなる上位をうかがっています。

4位以下を見ると、14位に入った上汽

乘用车が存在感を高めています。1～9

月における販売台数成長率は前年同期

EVだけが大躍進！減速続く中国自動車市場で

原因としては、日本を含む世界各国の各産業で問題化してきた半導体不足、およびエネルギー価格の高騰による生産への影響などが指摘されています。これらを受け、過去2年にわたり急成長を続けてきた日系車も販売台数が落ち込むなど、戦略の転換を迫られています。

ただし、全体販売台数は縮小したもの、新エネルギー車の販売は倍増が続いている。電気自動車(以下「EV」)を中心とする新興中国自動車メーカーも躍進するなど、市場のEVシフトがより鮮明となっています。

今回はこうした2021年第3四半期における中国自動車市場の概況について解説したいと思います。

月別販売台数を見ると、今年9月の販売台数は前年同月比19.4%減の206万台でした。前年比マイナスとなるのは5ヵ月連続であり、第4四半期にかけてもこうした厳しい傾向が続くと予測されます。

一方、世界各国での経済再開に伴い、エネルギー価格や物流費、原材料費などのコストが急騰しており、こうした生産コストの変動が企業負担を高めるとの懸念もあります。

市場の在庫台数を見ると、9月は月初が70.4万台だったのに対し、月末は6.7%増の75.1万台と増加しています。この点について業界関係者は「市場では売れ筋の車種に販売が集中しており、そうでない車種は在庫が増えつつある」と分析しています。

今後、半導体不足が緩和されていくのに伴い、メーカーは年末にかけて生産台数を二気に増やす可能性があります。サプライ

イヤーとしては、生産コストの変動状況をにらみつつ完成車メーカーに十分な数量の部品を供給できる体制を整える必要があるでしょう。

トラック販売台数がマイナスになっています(図表1)。

販売台数低迷の最大の原因とされる半導体不足に関しては、新型コロナウイルスの世界的流行がやや沈静化し半導体供給国で工場の再稼働が始まってきたことから今後はやや緩和されると見られています。

一方、世界各國での経済再開に伴い、エネルギー価格や物流費、原材料費などのコストが急騰しており、こうした生産コストの変動が企業負担を高めるとの懸念もあります。

市場の在庫台数を見ると、9月は月初が70.4万台だったのに対し、月末は6.7%増の75.1万台と増加しています。この点について業界関係者は「市場では売れ筋の車種に販売が集中しており、そうでない車種は在庫が増えつつある」と分析しています。

今後、半導体不足が緩和されていくのに伴い、メーカーは年末にかけて生産台数を二気に増やす可能性があります。サプライ

中国汽車工業協会によると、今年(2021年)1～9月の累計販売台数は前年同期比8.7%増の1862.3万台でした。通期ではプラス成長を維持しているものの、伸び率は1～8月に比べ1.4ポイント下落しており、直近の9月単月における販売台数は前年同月比19.4%減と大きく落ち込んでいます。

2021年10月25日掲載(JBpress)

車形別販売台数を見ていくと、1～9月におけるセダンの販売台数は前年同期比10.3%増の687.6万台、スポーツ多目的車(以下「SUV」)は同12.1%増の699.1万台でした。昨年に逆転して以降、セダンとSUVの販売台数の差は広がり続けており、日本と同じく中

国でもセダン離れが今度も続くのではないかと見られます。

一方、商用車方面においては、これまで販売台数が急増していたトラックの販売台数が同1.6%減の338.9万台となりマイナスへと転じました。背景としては、中国の自動車排ガスの基準引き上げが今年7月1日より正式発効され、新基

トラック販売台数がマイナスになりました。

イヤーとしては、生産コストの変動状況をにらみつつ完成車メーカーに十分な数量の部品を供給できる体制を整える必要があるでしょう。

トラック販売台数がマイナスになります。

トラック販売台数がマイナスになります。

トラック販売台数がマイナスになります。

比68.1%増と大きく伸び、その伸び幅は1~6月と比べても29.9ポイント増となっています。

日系合弁各社は、6位の東風日産(同2.7%増)、9位の広汽豊田(同12.0%増)、10位の一汽豊田(同7.6%増)、11位の東風本田(同7.2%増)、12位の広汽本田(同0.9%増)と、いずれも通期ではプラス成長を維持しています。しかし直近の9月における輸入車などを含む販売台数では、トヨタが前年同月比35.9%減、ホンダが同28.1%減、日産が同26.2%減と大幅な落ち込みとなりました(図表5)。

日系各社は既に日本国内でも減産計画を発表しています。この落ち込みは第

4四半期にかけてさらに広がり、通年でマイナス成長に陥る可能性もあるでしょう。

新エネルギー車は倍増続々

台で首位を維持し、米テスラモーターズの「モデル3」(1.2万台)、「モデルY」(9.3万台)がそれに続いています。

また本期は、新興EVメーカーの躍進も目立ちました(図表7)。

蔚來汽車(エイライ、NIO)、小鵬汽車(シャオポン、Xpeng)の両社はともに、

9月単月の販売台数が初めて1万台を突破しました。哪吒汽車、理想汽車も9月単月で7000台超を売上げ、前年から倍以上となる成長を遂げています。

各新興EVメーカーは半導体不足に悩まされつつ、ここ数年で着々と生産能力を拡大してきていることが鮮明となってきた。これまで既存大手自動車メーカーが投入するEVには集まっていますが、上述の通り単月販売台数が1万台を突破するなど、新興EVメーカーはもはや無視できない存在となりつつあります(図表8)。

現在、日系自動車メーカーは合弁先を通して中国市場にEVを投入するパターンが多く見られます。しかし今後は既存大手自動車メーカーだけでなく、新興EVメーカーとの競争も激化すると見られ、EVシフトの波はどう対応するか今後迫られてきそうです。

同期の新エネルギー車における車種別販売台数では、前出の上汽通用五菱の超低価格EV「宏光MINI」が25.7万

3%増の215.7万台で、このうち新エネルギー乗用車の販売台数は同19.9%増

の204.5万台でした(図表6)。

販売台数では、前出の上汽通用五菱の超低価格EV「宏光MINI」が25.7万

図表7 中国における新エネルギー車・車種別販売台数(2021年1~9月)

順位	車種	メーカー	販売台数	前年同期比
1位	宏光MINI	上汽通用五菱	256,661	985.5%
2位	モデル3	特斯拉	111,751	39.8%
3位	モデルY	特斯拉	92,933	-
4位	漢EV	BYD	58,479	709.0%
5位	秦PLUS DM-i	BYD	58,241	-
6位	ONE	理想汽車	55,270	204.4%
7位	奔奔EV	長安汽車	53,155	824.6%
8位	Aion S	廣汽新能源	50,142	64.3%
9位	eQ	奇瑞汽車	50,124	150.9%
10位	欧拉黑猫	長城汽車	47,087	123.9%

出典:乘聯会 単位:台

図表8 新興EVメーカーの販売台数

メーカー	9月単月		1~9月	
	販売台数	前年同月比	販売台数	前年同期比
蔚来汽車	10,628	125.7%	66,395	151.7%
小鵬汽車	10,412	199.0%	56,404	300.7%
哪吒汽車	7,699	281.0%	41,427	425.0%
理想汽車	7,094	102.5%	55,270	204.3%

単位:台 出典:億歐汽車



文..花園祐
中国・上海在住のブロガー。かつては通信社の記者
者。好きな食べ物はせんべい、カレー、サンデイッシュ。

JBpress

<http://jbpress.ismedia.jp>

リアルな情報を発信

時事速報バンコク版

コンテンツを一部紹介!

ドゥテルテ劇場

ドゥテルテ氏は引退の理由を「(憲法違反

して)大統領は2016年6月に就任

した。あけすけな発言や「麻薬戦争」が国民に好感され、支持率は84~66%の高さを維持。直近の今年6月も75%に上った。歴代の大統領と異なり、任期終盤でも人気は衰え

ない。だが、過去の言動と取り巻く現状を考えると、引退の実行性には疑問符がつく。

肩すかし

フィリピンのドゥテルテ大統領が「政界を引退する」と表明した。来年の国政選挙に出馬することを取りやめ、政治の舞台から退くといふ。だが、過去の言動と取り巻く現状を考

えていないが、大統領の任期は1期6年に限られるために再選できない。

「後継者は誰か」が注目されていた8月、ドゥテルテ氏は来年5月の副大統領選出馬すると表明した。大統領経験者が副大統領になることを明確に禁じた規定はないが、過去に例がない。

法律の専門家や国会議員は「憲法で禁じられた再選への裏」になると批判した。大統領の辞任・死亡時は副大統領が昇格するルールがあり、ドゥテルテ氏が副大統領選で2度目の大統領に就任できるためだ。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、届け出期に立候補しながら、後に引退の意向を示す

「過去」とは前回16年の大統領選で、ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、届け出期に立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に代わって「右腕」のゴー上院議員が副大統領選に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

ドゥテルテ氏は「出ない」と公言し、立候補は制度上認められており、今回も11月15日まで可能だ。ドゥテルテ氏に立候補しており、今後ゴー氏が取りやめした友人の「代理」として立ち当選した。

時事速報バンコク版

月額3500B(税込)

Jiji Press

時事通信社

1ヶ月間の、無料トライアル受付中!

お申込みは、「バンコク時事」で検索!(画面左上、無料トライアルフォームをご入力ください)

お問い合わせは、①E-mail: Bangkok@thaijiji.com ②Tel: 02-236-6628

タイ国時事通信社 JIJI PRESS (THAILAND) CO., LTD.

最新ニュースを毎日2回お届け!

会員サイトで1999年以降のタイニュースも! 日本・アジアの記事も検索!

+

2

日本・アジアの記事も検索!

+

1

最新ニュースを毎日2回お届け!

+

2

会員サイトで1999年以降のタイニュースも! 日本・アジアの記事も検索!

+

3

日本・アジアの記事も検索!

+

4

日本・アジアの記事も検索!

+

5

日本・アジアの記事も検索!

+

6

日本・アジアの記事も検索!

+

7

日本・アジアの記事も検索!

+

8

日本・アジアの記事も検索!

+

9

日本・アジアの記事も検索!

+

10

日本・アジアの記事も検索!

+

11

日本・アジアの記事も検索!

+

12

日本・アジアの記事も検索!

+

13

日本・アジアの記事も検索!

+

14

日本・アジアの記事も検索!

+

15

日本・アジアの記事も検索!

+

16

日本・アジアの記事も検索!

+

17

日本・アジアの記事も検索!

+

18

日本・アジアの記事も検索!

+

19

日本・アジアの記事も検索!

+

20

日本・アジアの記事も検索!

+

ディアライフなら!

成約特典が盛りだくさん!

弊社でご成約いただきましたお客様へ様々な成約特典をご用意しております。
タイ国内不動産仲介実績シェアNo.1。リーディングカンパニーの「ディアライフ」
だからできる特別なサービスをご提供しております。

- ✓ 入居後、退去まで専任の日本人チームがサポート
- ✓ 全物件「住宅保険」付き
- ✓ 引越し代サービス★
- ✓ 「セレッソ大阪サッカースクール・バンコク校」優待
- ✓ 日本のテレビが見られるインターネットテレビをプレゼント★
- ✓ JALマイルがたまる★
- ✓ タイで使える携帯電話の基本料金が半額、「モバイル」優待
- ✓ 「エタイ×フィットネス”Migaku”」優待
- ✓ ウォーターサーバー（レンタル）★
- ✓ 空気清浄機（レンタル）★

イメージキャラクター ぱんちゃん璃奈

★マークはいずれか1つご希望をお選びいただけます。
法人専属契約企業様は2つお選びいただける場合がございます。
詳しくはお申し込みの際に営業担当までお問い合わせください。

お部屋探しは
ディアライフ
www.dlife.co.jp

株式会社ディアライフ

689 Bhiraj Tower at EmQuartier 19th Fl., Sukhumvit Rd., Bangkok 10110 THAILAND
TEL 03-6858-2103(日本から) 02-261-4194(タイ国内から) E-mail info@dlife.co.jp

お気軽にお問い合わせください。 02-261-1188

取り扱い
物件数
No.1
★★★★★

世界の片鱗

いろんな景色、いろんな想い



中野陽介 1987年福岡生まれ。19歳で渡米、芸術に目覚める。24歳で渡タイ・バンコクでサラリーマンと芸術家の二足のわらじ生活を3年間送る。28歳から1年間で22カ国を巡る世界一周旅を敢行。現在は、国連トークイベントに参加、目黒区美術館で絵画展覧会開催、壁画制作、執筆、講演、育児など東京を拠点に活動。著書「路上ワークの幸福論」はKinokuniya Bangkok店&EmQuartier店でも発売中。
HP:<https://www.yosokenakano.com/>
Instagram:@yosokenakano Twitter:@yosuke1006

異次元の入口
(メキシコ・カンクン)

この世は
想いの
宝



リゾート地として知られるユカタン地方のカンクン。世界中からたくさんの人が訪れ、綺麗な海を楽しみながら、日頃の疲れを癒し、心を身体を解放していた。

水の表面がキラキラと様々な色に輝いて、まるで異次元の入口のようで、眼がクラクラした。

ビジネスにも活かせる 風水学



鶴田 雅子

ビジネスコンサルティング会社 SSF CONSULTATION LTD代表
E-mail:sai@ssfconsultation.com URL:<http://www.ssfconsultation.com>



10:非常識な成功法則「風水」活用例：飲食店

先日、チュラロンコーン大学の博士課程時代に日本語のボランティア教師をしていた時の教え子から、風水を見てほしいとの連絡がありました。

彼は大学卒業後、有名なミシュランレストランで働き、28歳で自分の店を立ち上げました。しかし、コロナ禍で店は閉鎖されるなど非常に厳しい状況だったそうです。

店の鑑定結果は最悪でした。

一つ目の理由は、開店日が3月1日の月曜日だったことです。この日は破壊日と言われ、破壊するのに最適な日で、それ以外の行事には向いていません。開業には最悪の日だったのです。風水上、この日に開店すると閉店となる可能性が非常に高いです。

二つ目は、お店のエントランスドアを開けると直線上に3、4歩でトイレがあり、その距離は3メートルもありません。この風水的な意味は、入金されても手元に残らずに、お金が出て行ってしまうのです。

三つ目は、従業員が通常使用する出入口が外に出る出口と一直線上にあります。この2つのドアは薄い透明なガラスで、見た目も非常に弱いです。この風水的解釈は従業員が長続きしない、です。

四つ目は、メインエントランスの向いている角度が、大空亡という寺、神社、霊的関連のみに使用する方角でビジネスには全く不向きです。人間ではなく、不浄靈を呼び込む可能性が大です。

五つ目は、レストランの場所が行き止まり

の狭い奥まった路地にあります。行き止まりにあるオフィスやレストランは、営業不振という大きな影響を被ります。

ここまで悪い事が重なったケースは非常にまれです。彼へのアドバイスは、早急に別の場所へ移動することでした。

風水の大吉日、大凶日などが記載されている風水カレンダーは弊社のホームページから無料でダウンロードできます。ぜひご活用ください。



風水カレンダー
無料ダウンロード

<https://ssfconsultation.com/calendar>

タイ・ASEANの今がわかるビジネス・経済情報誌

ArayZ アレイズ



Kindle ストア
で配信中

電子版で
読む

Amazon KindleでもArayZが閲覧できるようになりました! 100号より最新号まで公開しています。
Kindle Unlimited会員の方なら無料で閲覧できますので、読書ライフにぜひお役立てください!

Kindleストア内検索



Kindleストア内検索
ArayZ

<https://www.amazon.co.jp/~e/B09KGVXFVY>



Kindle会員でなくてもArayZオンライン版なら
過去5号分は無料で閲覧できます

ArayZオンライン版ならいつでもどこでも、『ArayZ』の誌面をいち早くご覧いただけます。最新号を含む、過去5号分を限定公開しております。

右記QRコードのメールアドレスフォーム入力後に送信されるメールをご覧ください。PDF形式でのダウンロードも可能ですので、資料としてもご活用ください。

<https://arayz.com/e-book-list/>



✉ 無料ニュースレター会員



注目のセミナー情報や
新着ニュースを定期的に
お知らせいたします

新着ニュースやイベント情報、ArayZのおすすめ記事など、
タイ・ASEANのビジネスに役立つ情報をお届けします。

📖 無料定期配送



毎月、ArayZ最新号を
会社またはご自宅まで
無料で配送いたします

※配送はタイ国内のみとなります。